

把狗画成肌肉男,把人画成垃圾箱……

“AI绘画离大谱”背后,谁在挣钱?

“就像拆盲盒,太上头了!”凌晨1点,白领小翟对着手机屏幕操作,不时发出大笑。“AI绘画简直离了大谱,把我老公画成了少女,把我儿子画成了猛男,但真的好容易上瘾,总期待下一张能画成什么样……”

小翟提到的AI绘画,是最近一段时间大火的一项AIGC(利用人工智能自动生成内容)技术。对于AI绘画,不仅市场热度持续发酵,资本关注度也颇高。在这背后,也吸引了互联网巨头及一些上市公司布局。但,AI绘画是门好生意吗?



某AI绘画软件“图生图”功能生成的“地铁老人手机”表情包作品。



微信朋友圈截图

#现在的ai绘画有多离谱#.. #十一月的笑帮#



微博截图

“多少有点离谱在身上”

目前AI绘画主要以C端体验为主,尚未形成全产业链。那么,对于AI绘画,用户体验到底如何?

据一位AI绘画小程序运营人员向记者介绍,目前用户接触到的AI绘画有两种形式,一种是给出提示词,AI绘画工具绘制图片,叫做AI生图;另一种是对原图进行再创作。“相比之下,前者技术要求更高一些,实现难度更大。后者虽然技术要求不高,但由于有图片绘制前后的对比,有互动,所以用户体验较多。”

记者注意到,在一个阅读次数为1346万、名为“ai绘画能有多离谱”的话题下,众多网友分享了AI根据其提供的原图绘制的作品,并评论道“被AI的绘画技术整破防了”。

这些用户上传的作品里,有的将动物画成了人,将人画成了动物,有的画错了性别,更有甚者画出了一些“不可描述”的内容。

“我和闺蜜穿绿衣服的合影,被画成了两个绿色垃圾

箱。”“我家穿衣服的狗狗,被画成了趴着的肌肉猛男,我快被AI笑死了……”“我向女友求婚的照片,被调换了性别,真是AI处处有惊喜!”不少网友在社交媒体上晒图吐槽。

还有网友表示,除了画风奇特,AI的画功也不敢恭维。“有点像小学生的涂鸦,完全不讲构图和元素搭配,想怎么画就怎么画,多少有点离谱在身上。”一位网友说。

或许正是由于“不讲道理”,AI绘画吸引了大量用户体验。一位网友表示,自己用的那个小程序现在已经需要排队上传照片了,要加速得付费。“一般这种情况,我就会换一个小程序,也不图啥,就是看看AI绘画还能有更离谱吗!”

不过,也有少部分网友晒图表示对AI的画风、画功比较满意。

上述运营人员表示,“目前AI绘画还是技术初期,识图准确度比较低,出图(成功)偶然性比较大,往往是好几张图有一张比较不错的。”

AI绘画是门好生意吗?

虽然AI绘画体验不尽如人意,但AI绘画已经养活了一大批“周边生意”。

由于目前AI绘画主要以C端体验为主,相应的变现方式也主要针对C端。据记者梳理,现阶段,AI绘画生意有付费体验、充值加速、售卖制图提示词、卖壁纸、创作艺术藏品等。

如百度的文心一格目前已经推出付费版本,采用积分制,用户通过消耗积分可以使用一格生成图片,下载后允许个人使用和合法合规范围内的商业用途。

浙商证券研报认为,AI绘画产品目前少有营收或实现盈利,目前相关产品变现方式较为单一。对于普通C端用户,缺乏性价比加高的商业应用场景,付费意愿不强。已有的赋能收费项目集中在付费提速或者增加清晰度方面,变相弥补现有使用局限。

上述研报认为,相比之前,AI绘图B端变现路径更为多元、成熟,如广告和营销行业均有可想象的应用情景能挖掘出较为可行的商业模式,付费的可能性和水平相对更高。

国泰君安传媒首席分析师陈筱认为,AI绘画是AIGC的重要分支,未来五年AI绘画有望参与10%-30%的图像内容生成工作,相应或将有600亿以上的市场规模。

不过有律师提醒,虽然AI绘画有一定的前景和市场,但现阶段该技术尚处无序发展阶段,用户体验的同时要注意保护隐私。“照片尤其是包含脸部信息的照片属于重要的个人信息,上传要特别注意,尽量不选一些个人开发的小程序,以免被搜集利用,之前大火的AI换脸等程序都出现过这样的问题。”

绕不过版权风险的课题

AI在展现超强“天赋”的同时,也引发了用户对版权的讨论。这幅画的著作权,应该归提供创作灵感的用户,还是归软件的开发,亦或是属于看不见、摸不着的AI呢?

北京京师(杭州)律师事务所娱乐法律事务部秘书长陈光文告诉记者,根据我国《著作权法》及《著作权法实施条例》的规定,著作权法保护的作品需属于人类的智力成果。因此从传统著作权法意义上来讲,AI无法成为作者,AI直接生成的图片也不构成著作权法意义上的作品,但在实践中存在争议。

“有法院认为,AI创作的‘作品’不仅仅是AI基于数据运算自动生成,还充分肯定了AI程序制作者在数据输入、触发条件设定、模板和风格等方面的安排与选择对AI产品的影响,据此认定程序制作者享有其著作权。”

陈光文向记者表示,如果AI程序制作者与使用者没有明确约定相关权利的归属,则要根据用户对AI程序的参与程度进行具体分析。比如用户基于AI生产的绘画进行进一步创作,体现了使用者的智力成果,那么画作的相关权利应当归属AI程序的制作者与使用者。

“不过,在AI创作平台未声明平台产生的AI绘画可以开放使用时,在学习研究、新闻报道等用途之外擅自将AI绘画用作商用,利用AI绘画产生收益,依然存在侵权风险。”陈光文指出。

(中新经纬 天目新闻)

谁在布局AI绘画?

2022年被称为AIGC元年,作为AIGC技术应用的一个分支,AI绘画在全球范围内受到热议,与AI绘画作品《太空歌剧院》获奖、AIGC领域头部公司Stability AI获得1.01亿美元融资并开源AI模型等息息相关。

而AI绘画在中国引发关注和讨论,则与巨头下场密不可分。

2022年8月,百度发布了业内首个AI艺术和创意辅助平台文心一格,用户只需输入自己的创想文字,即可快速获取由AI生成的相应画作。腾讯也于近日上线了“QQ小世界AI画匠”活动,用户上

传照片一键生成专属异次元形象。抖音则上线了AI绘画特效,目前有超过1700万人使用。美图也在美图秀秀中上线了AI绘画板块。

一些上市公司也布局其中。据记者不完全统计,目前包括中文在线、万兴科技、昆仑万维、拓尔思、蓝色光标等公司已拥有相关应用产品和场景,涉足AI绘画或AIGC领域。

除此之外,一些个人创作者开发的AI绘画小程序和网站也如雨后春笋般冒出来。中新经纬在微信内进行搜索,有超过上百个以

“××AI绘画”命名的微信公众号、小程序。其中一款名为“意间AI绘画”小程序11月12日宣布,自9月30日上线以来用户数突破了100万。

需要指出的是,同AI技术在其他领域的应用相同,AI绘画背后也需要产业链支撑。

浙商证券研报指出,产业链层面,AI绘画涉及到硬件、NLP(自然语言处理)、算法算力、应用、数据提供与处理等多环节,当前产业布局于算法和应用开发环节较为集中和领先,而在产业链上下游还有诸多可开发的蓝海领域。