

## 小游园,大民生

## 滨湖区人均公园绿地面积33.58平方米

本报讯(晚报记者 殷婉婷)近日,滨湖区一批环境优美、设施齐全的游园、公园建成上线,让市民们可以出门见绿,推窗见景。一座座随处可见的游园俨然成为滨湖区山水人文的点睛之笔,为城市的角落增添了一抹抹靓丽的绿色。这些点点滴滴的绿意汇聚成此番景象并非一朝一夕,而是近三年来的久久之功。数据显示,滨湖区近三年累计完成各类新建改建公园游园40余个,新增公园绿地面积37.7公顷,2022年完成了西太湖湿地公园二期、天远桥湿地公园二期等新改建游园15个,新增公园绿地面积19公顷。如今,滨湖区人均公园绿地面积达33.58平方米,公园绿化活动场地服务半径覆盖率达91.88%,位居全市第一。

近日新建成的缘溪道游园,位于具区路与缘溪道东南侧交叉口,东侧地块宽度65米左右,南侧地块宽度70米左右,总设计范围面积约为22035平方米。从航拍的角度看整个地块呈“L”型,是真正意义上城市

更新改造后遗留下来的一块“边角料”。经过巧布局、精设计,曾经的荒地摇身一变成了“宝藏公园”。考虑到其特殊的地理位置,整体景观设计借鉴雪浪山景区的设计风格,将山石、地形融入设计中,让徜徉在游园中的市民,时刻感受到雪浪独特的美丽生态。园内还设计了多种形式的景观小品,搭配遍植的绿植与景观花,园路则统一使用双色透水混凝土,与景观结合。

马山西太湖湿地公园二期位于西太湖湿地一期南侧,南靠南环堤河,西临峰影河,东至水产路,面积约91亩,串联一期来水,完善了生态涵养观光休闲功能。整个湿地公园主要分为生态涵养观光区、休闲活力运动区和堤岸滨水缓冲带三个区域。植物种类植物景观、生物栖息地和生态元素的科学排布,有助于全面疏浚水系、种植适生乔木和水生植物,逐步修复生态系统。这座“天然氧吧”不仅可供市民游玩、休闲和运动,还是一处“天然课堂”,在发挥湿地强大



西太湖湿地公园

的生态净化功能的同时向游人传播湿地功能知识。

滨湖区城管局市政绿化科过昱辰表示,“通过新建改建游园,滨湖区绿地数量稳步提升,公园服务半径逐步扩大,我们将为市民群众提供更多的

休闲、娱乐、健身、游憩的活动场所,使生态文明建设的福祉惠及更多市民。”未来,滨湖区还将持续推进各类口袋公园、小游园、社区公园和综合公园建设,打造“一园一品”,确保公园服务质量持续向好。(受访者供图)

新吴将添文化新地标  
伯渎河文化中心项目开工

本报讯 新吴区将再添一处文化新地标!昨从新吴区住建局获悉,备受期待的伯渎河文化中心项目开工。

由新吴区重点建设项目管理中心代建的伯渎河文化中心项目,位于泰伯大道与锡兴路交叉口东侧、春华路南端、伯渎河北侧,项目用地面积约19570平方米,总建筑面积约22500平方米。伯渎河文化中心建设内容包括文化馆、图书馆、展示中心(美术馆)、多功能厅(排练厅)等,是联络伯渎河体育中心、空港文体

中心和新吴区科技文化中心的重要节点。

“伯渎河文化中心的总体布局取自新吴的独家标识‘玉飞凤’,经拓印、提取图形控制点转译而成,有凤凰于飞、临水而居的象征意义。”新吴区住建局相关负责人介绍,伯渎河文化中心项目以“城市共享、现代简约、传承文脉、绿色生态”为设计主题,旨在打造无锡市第一个具有区域标志性的清水砼建筑。项目以文化场馆为核心,连接伯渎河景观脉络与体育公园,鼓励市民

运动与休闲交流、面向城市与自然景观开放共享。项目的主体建筑设计很有特色,将文化艺术融入建筑,打造成集城市、建筑、景观、室内四位一体的当代全景式文化中心。不仅如此,伯渎河文化中心还传承了无锡地域文脉,以双层游廊、健身步道、台地花园塑造园林化文化中心。为了适应江南地方气候,伯渎河文化中心还融入了绿色科技,使用清水混凝土等绿色建筑材料,实现低碳可持续。

(晓城)

首次设立  
家政职业经理人赛道  
“锡惠嫂”家庭服务  
职业技能大比拼

本报讯 12月2日,由无锡市妇女联合会、无锡市商务局联合主办的第二届“锡惠嫂”无锡市家庭服务职业技能大赛,在无锡市妇女儿童发展服务中心正式开幕。来自全市33个家政企业的102名选手将在两天赛程内进行家政职业经理人、母婴护理、家庭照护三大项目的角逐。

本届大赛的一大亮点是首次开设了家政职业经理人赛道,吸引了20多位家政企业管理人才同台竞技。“家政职业经理人项目可以说是省内首次尝试开设的新赛道。近年来,我们愈发感受到家政企业发展最重要的就是‘领头羊’,‘领头羊’头领得好,家政团队才会有所提升。”无锡市妇女儿童发展服务中心副主任沈越表示。

今年是90后刘跃带领公司年轻团队在家政行业探索的第三年。他表示,赛前主办方邀请了一些律所、创投的专业老师,在企业经营、法律纠纷、投融资上给了很多案例指导和专业建议,“正好我们企业有融资计划,受益匪浅”。刘跃还表示,新赛道的开设给了年轻从业者很大信心,“比赛让我们站上了更高的舞台,也更有荣誉感,有助于吸引更多年轻从业者加入家政行业,推动家政行业年轻化、高质量地发展。未来大有可为!”

本次大赛还呈现出年轻化、高学历的趋势。选手平均年龄37岁,年龄最小的选手仅20岁,大专及以上学历占七成,从业两年以上的选手达九成。“通过近几年的大赛能明显感觉到家政市场的一大变化就是年龄结构年轻化,越来越多的年轻人愿意从事家政行业。这次大赛中母婴护理的年轻人最多,家庭照顾项目的年轻人也不少,最年轻的选手是90后,给了我们很大的惊喜。”沈越说。

本次大赛对难度和专业程度也进行了升级,比如母婴护理实操比赛考察产妇床上擦浴、新生儿窒息复苏,家庭照顾实操比赛中考察对老人的外伤救护包扎,这些都需要选手掌握专业的救护知识。

据悉,本次大赛每个项目组的一等奖选手将被授予“无锡市技术能手”和“无锡市巾帼建功示范标兵”荣誉称号。(潘凡)

## 漫谈网事

## 500根一盒棉签少88根! 消费维权就需较真

近日,浙江台州的董同学网购500根一盒的棉签,拿到后拍照,在平板电脑上用不同颜色分组标记清点个数,结果发现少了88根。自己告知商家后,商家致歉并赔款了2元。不少网友表示有类似经历,支持董同学这种“较真”的行为。前段时间就有媒体报道,一网友网购了6卷垃圾袋,标注规格为100个/卷,随机清点其中一卷发现只有56个。

定量包装商品缺斤短两具有一定的隐蔽性,部分商家利用低价值、数量较大的商品买家不会刻意计数的心理,刻意少发、漏发商品,涉嫌欺诈销售。据《消费者权益保护法》规定,如商家存在欺诈行为,消费者可以要求增加赔偿的损失金额,增加赔偿的损失金额为消费者购买商品价款的3倍,不足500元的,为500元。消费者遇到低廉商品缺斤短两现象,由于维权成本相对较高,大都选择息事宁人。勿以恶小而为之,商家首先要诚信经营,平台和职能部门也应加强监管和处罚力度,切实保障消费者的合法权益。

(蔚来/文 高萌/图)

