

冬季来临,毛呢大衣进入热销季。近日,记者探访毛呢大衣市场发现,当前市场上销售的毛呢大衣面料成分多样,除传统的羊毛、羊绒外,羊驼毛、澳毛、牦牛绒、马海毛、骆驼绒等也较为常见。面对如此繁多的成分,消费者该如何选?市场上的“羊绒大衣”羊绒究竟有多少呢?

# “羊绒大衣”不含羊绒?

## 大衣里的动物纤维,你分得清吗……

调查

### 羊毛大衣面料成分多样

“毛呢大衣穿上身更有型、显气质,也有保暖效果,受到很多消费者喜欢。”八佰伴一家女装专柜店员告诉记者,该店冬季外套类服装中,毛呢大衣的销量一直排在前列,门店目前在售的几款毛呢大衣已出现断码、断货的情况,预计春节前夕,毛呢大衣还将迎来一波销售高峰。

走访中发现,根据品牌、面料成分、款式不同,毛呢大衣的

价格在几百元至上万元不等。其中,面料成分有羊毛、羊绒、羊驼毛、澳毛、马海毛、牦牛绒、骆驼绒等多种动物纤维。

在被探访的服装店,大多数店员会将面料成分作为毛呢大衣的“卖点”,并会根据服装吊牌或洗唛等标签上标注的信息如实介绍。但个别门店内的服装面料成分标签让人看不懂、店员介绍也不够专业。

### 部分网售“羊绒大衣”零羊绒

在淘宝、天猫、京东等网络购物平台,记者从“毛呢大衣”“双面呢”等关键词检索结果页面中,随机选取了55件大衣,通过查看产品页面详情、询问客服等方式了解到,有51件是以羊毛为主要成分,其中6件为100%羊毛或澳毛,45件为羊毛分别搭配羊绒、羊驼毛、马海毛、牦牛绒等动物纤维或聚酯纤维、腈纶等化学纤维;其他4件分别为“100%羊绒”“97.2%骆驼绒+2.8%骆驼毛”。

值得一提的是,55件毛呢大衣中,有33件毛呢大衣在商品标题或产品详情介绍中有“羊绒大

衣”字样,其中14件含4%—100%不等的羊绒(9件羊绒含量为4%—10%),15件为100%羊毛或澳毛,3件为“羊驼绒+羊毛”,另有1件是“仿羊绒”。

既然面料中不含羊绒,为何标称为“羊绒大衣”?对此,被询问的网店客服给出了“只是叫法不同”“羊毛大衣也是羊绒大衣”等解释,其中一家网店的客服还给记者“科普”称,“羊绒大衣分为羊毛、绵羊毛和羊绒。”

记者发现,为证明服装面料成分,部分网店还会在产品详情页中附上检测报告。但个别

科普

### 绵羊、羊驼都没有“绒”

不同动物纤维及其制成的毛呢大衣有什么区别?没有羊绒的毛呢大衣能叫“羊绒大衣”吗?对于“羊绒大衣”“羊毛大衣”的羊绒、羊毛含量有无标准要求?客服人员所说的“羊毛大衣也是羊绒大衣”等“科普”是否正确?记者就此咨询了国家纺织产品质量检验检测中心(江阴)检验室主任、技术专家袁裕禄。

袁裕禄介绍,把羊毛与羊绒混淆的宣传并不正确,这两者之间有着明显区别:羊绒是出自山羊身上最贴近皮肤、纤维直径小于30微米的绒毛,常被用于制作服装的山羊绒纤维原料的平均直径为14—18微米,是一种昂贵的纺织纤维,用它制成的羊绒衫和大衣具有轻、细、软、糯、暖的特点,是服装中的高档品。山羊绒的价格以克重计算,因其产量少、品质优、价格高,被誉为“软黄金”,而直径大于30微米的山羊毛则常被用于制作毛毡、地毯等装饰性产品。羊毛是指绵羊毛。“澳毛”是羊毛的一种,指产自于澳大利亚的绵羊毛。澳大利亚羊毛品质普遍较

好,所以“澳毛”也成为商家标榜其服装质量的标签。不过,产地只是判断羊毛优劣的参考因素之一,并不是高品质的绝对保障,包括我国在内的其他羊毛产地同样有高品质羊毛。“马海毛”是指安哥拉山羊毛,马海毛的服装产品相较绵羊毛的,更具有顺滑、蓬松、柔软丰满、光泽感强、色彩靓丽的特点。

需要说明的是,绵羊并没有绒,有的商家把绵羊身上较细的毛称作“绵羊绒”,其实也是混淆了羊绒与羊毛的概念,实际上,无论绵羊毛有多细,都只能称之为羊毛或绵羊毛。同样,出自羊驼身上的绒毛,也只能称为“羊驼毛”,“羊驼绒”的标注并不规范,更不能与羊绒画等号。此外,有的商家标称“阿尔巴卡羊驼毛”,是一种重复表述,阿尔巴卡实际上是羊驼毛英文alpaca的音译。如果商家宣称“阿尔巴卡羊驼毛优于羊驼毛”“绵羊毛比羊毛好”,都是不对的。

“除羊毛外,山羊绒、羊驼毛、牦牛绒、骆驼绒等天然动物毛类纤维被统称为特种动物纤维。同等情况下,羊绒的保暖效



商家的检测报告与产品介绍并不一致。如,一家发货地为嘉兴的网店销售的一款毛呢大衣,商品标题为“羊绒大衣”,产品详情页中的检测报告结果为“纤维含量(%) : 羊毛90、羊绒10”,面料成分介绍却是“100%羊毛”,该店客服人员解释,该款大衣面料为100%羊毛,检测报告放错是运营人员失误所致;另一家发货地为杭州的商家,被指出检测报告与产品介绍不一致后,客服人员不再回复。

提醒

### 买毛呢大衣 请注意查看成分

据介绍,根据相关标准,山羊绒含量不低于30%的,才能称之为羊绒衫。由于山羊绒纤维的形态变异,山羊绒会出现“疑似羊毛”的现象。山羊绒含量达95%及以上,疑似羊毛≤5%的产品可标注为“100%山羊绒”“纯山羊绒”或“全山羊绒”。但前一标准适用于羊绒衫,毛呢大衣的羊绒含量标准尚无明确规定。即便如此,羊绒大衣的羊绒含量不应为0,将不含羊绒的大衣宣称是羊绒大衣涉嫌虚假宣传。

袁裕禄表示,需要提醒的是,仿羊绒实际上是人造棉、腈纶等化纤仿造的,相较于羊毛,这类面料更亲肤柔滑,但品质、价值尤其是保暖性等方面远低于羊毛,有的商家会用“仿羊绒”来冒充羊绒,消费者在购买羊绒大衣时应当留心。

记者注意到,为防止购买到假羊绒或羊毛大衣,网络上有不少网友分享用“燃烧法”来辨别真伪的方法。对此,袁裕禄表示,“把从毛呢大衣上取下的纤维点燃,待火焰熄灭时嗅闻其气味,如果有烧毛发味,可判断含有动物毛纤维,但无法确定是羊毛或羊绒,抑或是其他动物纤维;如果燃烧时有熔融现象,燃后的残留物中有类似于塑料燃烧后的硬块,可判断它含有涤纶、锦纶、腈纶等常见的混纺于毛呢大衣的化纤。”

说法

### 虚标面料成分 涉嫌制售不合格产品

无锡市市场监管局近日发布的2022年度服装产品质量监督抽查结果显示,2022年度,该局共在我市生产、流通环节抽查服装产品100批次,不合格产品3批次,不合格发现率3%。其中,毛呢大衣22批次,不合格1批次,不合格问题为面料纤维含量标注不准确,检测出了未标注的再生纤维素等成分。

服装类产品标签应当如何标注,如果存在标签信息与服装实际不一致等情况,当事人可能面临哪些法律后果?记者就此咨询了我市市场监管部门相关人士。

该人士介绍,按照相关要求,服装类产品标识需标注制造者的名称和地址、产品名称、产品号型或规格、原料成分和含量、执行标准、安全类别等内容。《产品质量法》明确规定,产品或者其包装上的标识必须真实。如标签信息与服装实际不符,执法机关将会根据实际调查结果对当事人进行依法处置。

此外,如果在服装标签之外的区域将不含任何羊绒或羊毛成分的大衣,却宣称是羊绒大衣或羊毛大衣,或者使用虚假的检测报告宣传服装面料成分,涉嫌虚假宣传。

(晚报记者 刘娟/文、摄)