

宣称高端联名款价格低至三十元—— 傍名牌商品在直播间大行其道

看到直播间的标题上赫然写着“顶配版保时捷联名款智能手表”，近期准备换表的北京朝阳居民张祥(化名)立马点了进去，一看价格，他就知道对方售卖的是个“杂牌”：价格最低的只要29.8元。

张祥搜索发现，当天晚上至少有5家直播间在售卖这款手表，均宣称其为高端联名款，价格为29.8元至1000元不等，有不少人在直播间下单。而后他查询公开信息发现，保时捷并没有和该品牌手表联名过。“这不是妥妥地傍名牌坑骗消费者吗？”

记者近日调查发现，随着直播带货的火热，“傍名牌”“仿名牌”商品在各大电商、短视频平台的直播间中大行其道，商品涉及酒水、家居用品、手表、护肤品、化妆品等众多品类。

傍名牌吸引流量

家住天津河东的李红(化名)近日在某直播间看到有商家在“撒柜清仓，基本一折”，直播间封面使用的是“宜家家居”的LOGO。李红进入直播间想淘些好货，却发现该商家售卖的电子秤、中国结、福字装饰等商品，她在宜家实体店都没有见过，便询问主播“商品是否为正品”。

和李红一样对此产生怀疑的还有不少观众：“怎么证明你们是宜家的”“冒牌货”……各种质疑弹幕滚动着。“你们爱买不买，没必要问来问

去。”主播回怼道。

近日，记者在某购物平台直播间看见，一美妆店铺主播在销售一款包装与知名护肤品牌LA MER海蓝之谜相似的护肤品。在海蓝之谜的官方旗舰店上，一套包含眼精华、面霜、水乳的护肤套装至少在5000元以上，但该主播销售的这款仿海蓝之谜的护肤五件套只需153.9元。主播介绍该款护肤品时，多次蹭海蓝之谜的热度，试图将该产品与海蓝之谜扯上联系。

这样的傍名牌行为是否合法？中国政法大学民商经济法学院副教授、中国法学会商法学研究会副秘书长朱晓娟介绍，直播带货“傍名牌”违反了多项法律法规。

“这种行为明显构成对消费者的误导与欺骗，侵犯被仿品牌合法权益，并且仿品质量难以保障，违反广告法、消费者权益保护法、反不正当竞争法、《网络直播营销管理办法(试行)》等相关规定。”朱晓娟说。

仿名牌涉嫌侵权

仿名牌产品一直屡禁不绝。有网友吐槽，其在某电商平台上花800元买的UGG雪地靴发货地址却是河南桑坡而非旗舰店。

据了解，河南省焦作市孟州桑坡村是我国最大的雪地靴产地，这里有UGG全球最大的代加工厂，80%的

UGG产品是从这里产出的。

记者在某直播购物平台看到，有许多带货主播打出“U家专柜同款雪地靴”“明星同款雪地靴”的旗号，来售卖桑坡产雪地靴。这些雪地靴和UGG颜色款式相同，商标和UGG相关，有的为“ARIESUGG”，有的则直接打上和正品一模一样的LOGO，并且价格很低，UGG一双动辄上千元的雪地靴，在直播间一两百元就能拿下。

除了桑坡雪地靴，更为人们熟知的还有“莆田鞋”。在专卖莆田鞋的直播间，记者看到，各种知名运动品牌的鞋子摆在货架上，和“正主”看上去没有任何区别。

随着冬季到来，记者在直播购物平台发现，还有多家名牌马丁靴、羽绒服、保暖内衣等被“高仿”后售卖。虽然其中有不少是代工厂生产的，但能否这样“明目张胆”的将仿制名牌进行售卖？

朱晓娟说，按照可查的惯例，正规代工厂生产的品牌产品流入市场通常是因为满足订单需求后多出来的备用产品或者是解决生产线空缺而生产的产品，然后再进行非正规的运输与销售。代工厂是否具有销售产品的资格取决于其经营范围，但无论如何都无权将产品挂上“正牌”销售，这构成对“正牌”产品委托方的侵权，除非与品牌方有代销合同等约

定。从法理上讲，不管是高仿还是低仿，仿冒品牌肯定构成侵权行为，需要承担相应的侵权责任。

平台须担起责任

如何才能让傍名牌、仿名牌不再出现，让消费者在直播间放心买到真品牌？多位受访专家认为，直播平台需要担负一定的监管责任。

在朱晓娟看来，平台应当发挥“守门人”作用，制定并公开网络直播营销管理规则、平台公约；通过签订协议等方式履行对直播营销内容、商品和服务的真实性、合法性审核义务。还要制作直播营销商品和服务负面目录，列明法律法规规定的禁止生产销售、禁止网络交易、禁止商业推销宣传以及不适宜以直播形式营销的商品和服务类别。同时不得为直播间运营者、直播营销人员虚假或者引人误解的商业宣传提供帮助、便利条件。

江苏省法学会经济法研究会理事、江苏大学法学院副教授杜乐其告诉记者，直播平台在消费者维权过程中，还应提供必要的资料与技术支持，以帮助消费者通过私力救济手段维护其合法权益、惩罚与威慑经营者不法行为。此外，市场监管部门应强化平台经营者与平台内经营者履行义务的监督，根据投诉举报信息，对问题较多消费领域或平台展开持续、动态监控。(法治日报)

以职工“软福利”提升企业硬实力 一心寰宇产业工人队伍建设改革见成效

江苏一心寰宇生物科技有限公司成立于2006年，是一家专业从事病媒生物防制的企业。作为国内最早的一批专业虫害防治机构，一心寰宇拥有国家A级、江苏甲级、无锡甲级等行业资质，公司先后通过了质量体系认证，环境管理体系认证和职业健康安全管理体系认证。

重视职工“软福利”

随着企业规模的不断扩大，职工队伍不断壮大，职工权益维护愈发重要。江苏一心寰宇生物科技有限公司高度重视职工的“软福利”，大大提升了职工获得感、幸福感和安全感。

公司建立健全了各项管理工作制度，修订了《职工健康和女职工保护管理程序》，重新下发了《公司工会组织管理(暂行)规定》等文件，使工会规章制度更加健全、基础管理工作更加规范。多年来，工会一直坚持每年不少于一次的监督、检查《集体合同》履行情况，多次深入职工，询问职工的意见和建议；召开平等协商会议，讨论和决策有关职工工作时间、休假、劳动安全、职工福利等职工关心的重点、焦点问题。扎实规范《劳动合同》，有效维护了职工合法权益，保持了劳动关系的和谐稳定，优化了企业形象，降低了员工流失率。

公司根据实际情况，开展了“比质量，赛进度，创优质”活动，通过开展经济技术创新、技能练

兵、创健康企业等活动，调动职工积极性、主动性和创造性。结合职工年轻化、男性职工较多的情况，组织了丰富多样的文体活动，既放松了职工身心，丰富了职工业余生活，又提高了员工队伍的稳定性、幸福感，增强了凝聚力、向心力。

以“暖心”工程为载体，建立员工关爱制度，切实为职工群众办实事、解难事、做好事，深入了解职工生活状况，知职工之所需，想职工之所想，解职工之所盼。每年签订新一轮集体合同中都附加了《女职工专项集体合同》，使女职工更加透彻地了解自己在劳动生产中应当享有的特殊权益，提升了工作生活的幸福感。

在公司的大力支持下，广泛征集职工的意见后成立了“一心之家”。在“家”文化的引领下，公司进一步研究和规划职工文化建设，贯彻“职工与企业一体”理念，努力在“快乐工作，幸福生活”的过程中打造和谐温暖的“一心之家”。



助推企业和谐发展

一心寰宇以公卫事业部为基础，已为近万家政府机关、企事业单位等提供了专业的公共场所治理、环境卫生防疫消毒、虫害风险管理等工作，先后获得多项集体和个人荣誉称号。新冠肺炎疫情暴发以来，公司党支部以高度的责任感和对人民负责的担当精神，率先组织党员和技术骨干投入到抗疫一线，为集中隔离点、冷链食品集中消毒点提供了优质服务，得到了市委、市政府的肯定和表彰。先后全面导入无锡市110、119应急响应联动系统、成立“无锡市滨湖区防化救援连”，获得“服务先进单位”“抗疫先进单位”等荣誉称号。

国际事业部远涉非洲、东南亚等地，为15个国家56个项目提供了优质的公共环境治理、病媒生物防制服务，得到了所在地政府、国际专业组织的高度认可；机场鸟防事业部长期致力于机场鸟类食物链管理研究、防治工作，先后为国内8个机场开展了鸟类食物链管理，取得了显著成效，得到了国家空军机关和民航局的一致肯定；文物可研保护中心针对可移动文物和不可移动文物开展保护研究工作，已为多项国家一级文物及中国社科院华东文物保护基地提供了专业的文物保护微生物防治工作；与此同时，环境事业部通过引入先进的生物防治技术，解决黑臭水体治理难题，以实际行动深刻践行“绿水青山就是金山银山”的号召！

“职工利益无小事”。一心寰宇从点滴入手，细微入手，从根本上维护好职工的切身利益，确保稳定，促进和谐。通过不断地创新改进职工维权工作，公司的凝聚力不断增强，职工满意度也进一步提高，各项管理工作更加完善。

在今后的工作中，一心寰宇将集中广大职工群众的智慧和力量，促进企业决策的科学化、民主化，增强企业的凝聚力，调动劳动者的积极性、主动性和创造性。以新思路、新标准、新要求，实现新的突破，努力使产业工人队伍建设改革工作更上一个新的台阶！