

“通信行程卡”正式退场 竟有人抢注商标?

事件简述



12月13日0时起,正式下线“通信行程卡”服务。记者注意到,已经有机构和个人早就想要将“行程卡”“绿码”抢注成商标,但2020年后申请的均被驳回。其中,上海某网络科技公司于2020年8月申请的运输贮藏类“行程卡”商标,当前已为无效状态;自然人陈某在去年1月份申请的科学仪器类“通信行程卡”商标,于去年6月被驳回。今年2月,宜兴一材料公司申请注册了两枚“行程码”商标,目前商标状态均为“驳回待复审”,国际分类为广告销售、民用设备。

(来源:北青报)

网友评论

@麒麟神侯:这玩意还注册商标,以后还想出周边不成?

@单腿跳芭蕾:奸商无孔不入!

@勤劳的小蜜蜂6588:不是所有的都能作为商标来申请啊,要理智一点啊!

@陈俊文先生:驳回是很正常的事情,首先这个词并非注册申请的公司第一个提出这个词,所以版权问题归第一提出方或者个人持有,再说用这个词当商标注册有碍公众视听,容易产生歧义,不同意才是正确的结果。

广东一女子开车送货途中遇害 因“网红”身份家属受电话侮辱

事件简述

近日,广东茂名一名女子李某开车送货时遇害,引发网络关注。据网传信息,李某是一名网红,在某短视频平台上有13万粉丝,喜欢唱歌、跳舞,经常在平台上发布跳舞的视频。李某丈夫莫先生对此也是怒不可遏。他称,妻子做生意五六年,在平台发跳舞短视频,只是为了减压,也从没有直播带货,“又没吃(网友)他们家大米,凭什么这样说我老婆。”甚至,还有一些网友以关心为名给他打电话行侮辱之事。“考虑到我妻子,还有两个小孩,警方让我妻子妹妹将账号设置成私密状态。”

(来源:红星新闻)

网友评论

@非雨晚鹤:一出悲剧。

@蜗牛非仁:凶手造成的伤害已经很大,网民还要继续造成伤害?

@鱼羊语文:受害者有罪论那套确实该收起来了!

@落墨灵魂:这个和是不是网红没多大关系,送货途中不管是不是网红都有可能被害。

@灵熙一念:不要让凶手隐形!

小编说两句

当被害人曾经的“网红”身份被扒出后,对于这一案件的讨论焦点,也令人遗憾地产生了偏移。“网红”一词在互联网上有天然的话题性,甚至自带负面情绪,用这个词概括一起凶杀案,自然带有太多的“暗示”。人命关天,在生命和公共安全面前,为什么要聚焦于对受害者无任何根据的猜测和戏谑?一分基本的善良与尊重是每个人都应留存的。

小编说两句

什么话题热度高,二话不说先抢注个商标,这种投机行为不是新鲜事,但“行程卡”“行程码”这种防疫公共服务都能蹭,实在是令人感到惊诧又迷惑。此前,“火神山”“雷神山”“钟南山”都被抢注过,最终当然也都被驳回了。反复越界,挑战公序良俗和道义底线,可以说是对公众感情的伤害。对这种迷惑行为就该严惩,才能让投机者长记性,守规矩。

寻找你身边的体彩店,一起竞猜世界杯决赛

随着卡塔尔世界杯四强的诞生,本次大赛只剩下最后四场比赛,分别是周三、周四凌晨的半决赛和周六、周日的三四名比赛及冠军亚军决赛!只要走进身边的体彩店就可以参与世界杯最后的竞猜。此外江苏体彩官方微信订阅号正在开展世界杯线上主题活动,现金红包等你来拿。

寻找身边的体彩店 现金红包等你来拿

世界杯期间,许多球迷朋友都在关心哪里有体彩店。江苏体彩正在开展的世界杯线上主题活动,可以带你轻松找到身边的体彩店。

江苏省内年满18周岁的微信用户,关注江苏体彩微信订阅号(微信号:js-lottery),点击菜单栏“世界杯”按钮进入活动页面,在“网点红包”

环节,即可查询到身边的体彩网点。

即日起至12月18日,每天10:00-21:00,点击查看活动画面中的体彩网点地址,正确填写网点号(后两位)及联系方式(后两位),还能参与抽奖,有机会赢取现金红包。活动期间每个微信用户每天有3次抽奖机会,红包发完即止。

竞猜世界杯赛事 猜对别忘抽红包

参与本次世界杯线上主题活动,除了能查询体彩网点,还能免费体验竞彩玩法。在“世界杯竞猜”环节,活动为大家提供了猜世界杯赛果、赢取现金红包的机会。即日起至12月18日,世界杯淘汰赛期间对指定赛事进行总进球数(含伤停补

时,不含加时赛)竞猜。

竞猜正确的用户,别忘了第二天参与抽奖,将有机会赢取现金红包。竞猜时间为每天10:00-21:00,抽奖时间为竞猜次日11:00-21:00。活动期间,每位猜对赛果的微信用户每天有1次抽奖机会,红包发完即止。

第50周: 中国体育彩票单周筹集公益金36.87亿

【一周回顾】

12月5日至11日,体彩全国联销游戏(大乐透、7星彩、排列3、排列5、传统足彩、全国联网单场竞猜游戏)通过166.82亿元销量,筹集36.87亿元公益金。当周销量比上年同期增加129.59亿元,增长348.08%。当周共开出10注500万元及以上大奖,大乐透9注,传统足彩1注。当周进入卡塔尔世界杯第三周,竞彩销量同比增幅明显,继今年第48周后,再创周销量新高。

当周大乐透开奖3期(第22139期至第22141期),通过7.94亿元销量,筹集2.85亿元公益金。当周销量比上年同期减少1.36亿元,降低14.63%。截至第22141期开奖结束,大乐透在2022年已开出807注一等奖,全部为500万元以上大奖,其中包括449注

1000万元及以上大奖(含17注2000万元以上大奖、7注3000万元以上大奖),千万大奖占头奖比例达55%。

当周竞猜型游戏通过154.39亿元销量,筹集32.43亿元公益金。当周销量比上年同期增加130.05亿元,增长534.33%。全国联网单场竞猜游戏(竞彩)销售153.29亿元,筹集公益金32.19亿元,其中竞彩足球销售149.50亿元,竞彩篮球销售3.79亿元。当周销量比上年同期增加132.47亿元,增长636.44%。当周竞彩销量再创历史新高。卡塔尔世界杯前三周竞彩销量超过446亿元,已接近2018俄罗斯世界杯期间竞彩销量的总和(463亿元)。

当周排列5开奖7期(第22325期至第22331期),通过1.20亿元销量,筹集4452

万元公益金。当周销量比上年同期增加1344万元,增长12.57%。当周排列3开奖7期(第22325期至第22331期),通过2.75亿元销量,筹集9351万元公益金。当周销量比上年同期增加8349万元,增长43.59%。截至第22331期开奖结束,排列5在2022年已开出26656注10万元大奖。

当周7星彩开奖3期(第22140期至第22142期),通过5419元销量,筹集2005万元公益金。当周销量比上年同期减少616万元,降低10.21%。当周一等奖空开。第22142期开奖后奖池滚存2.95亿元。截至第22142期开奖结束,7星彩在2022年已开出99注一等奖,全部为500万元大奖,另外二等奖开出1注500万元,合计开出100注500万元大奖。