

有商家亲自送外卖 有北京公司招聘快递员、骑手上万人 外卖快递严重缺人?

“外卖要等一两个小时才能送来,刚刚还给我取消了”“点了两次外卖,都没有骑手接单,只能自己去取”“一碗米线配送费要16.9元,比米线还贵”。

近日,记者注意到,不少北京、武汉等地的网友反映,外卖送餐速度变慢,无骑手接单,甚至出现配送费涨价的情况。

不止外卖,快递网点也出现人力短缺、物流停滞的情况。北京朝阳区酒仙桥某圆通快递告诉记者,网点原本有十几个派送员,现在居家休息的有一半以上,招临时工也招不到。值得一提的是,12月10日,“本地北京招聘”公众号发布的招聘信息显示,北京某公司招聘物流一线操作员、物流快递员、7鲜门店和通达外卖骑手,人数多达上万人。

运力紧张,外卖配送费涨价

在北京工作的何思思(化名)告诉记者,从12月初开始,北京的外卖送餐速度就慢了许多。“昨天点了一份炸鸡,等了3个小时才送到。”她打开地图发现,这家炸鸡店距离她不过1公里。

点外卖无骑手接单的情况也时常出现。四川的一位网友表示,自己点的外卖等了2个小时都无人接单,最后只能取消。另一位四川网友发文称,中午点了外卖一直没有骑手接单,后来商家亲自送餐上门。

运力紧张之外,还出现了外卖配送费涨价的情况。来自北京的蒲瑞(化名)告诉记者,自己点了一家常吃的砂锅米线的外卖,付款时发现,米线价格16.68元,配送费的价格竟然比米线还贵,高达16.9元。外卖平台解释为,高峰时段配送费临时上调。

除了消费者,外卖商家也明显感

受到了运力紧张。12日与14日,北京一外卖商家向记者表示,现在到店取餐的骑手特别少,有时候半个小时都没有人接单,导致来单了他们都不想做,得等有骑手接单了才做。

平台也对配送慢的情况给出了解释,饿了么客服页面显示,因近期订单较多,配送可能会稍有延迟。美团外卖则表示,受疫情影响,骑手人数减少,骑手接单、配送均可能会出现延迟。

值得一提的是,目前送药品、抗原的外卖订单多了起来。一位西安的骑手发布视频称,自己一上线就接到4单,其中2单是送药,某药房的外卖单量一天有500单,远远超过餐饮店。闪送平台数据显示,12月1日至12日,北京用户医药类订单环比11月同期增长2194.6%。

国家邮政局:快递企业正加快统筹全网资源

不止外卖配送变慢、运力紧张,不少快递网点也出现人力短缺、物流停滞的情况。

记者注意到,有河北的网友发文称,12月6日购买的药品,现在快递还没送到。信息显示,快递包裹卡在廊坊市一分拣中心,12月9日后未再更新状态。与上述网友情况相似的,并不少见。

12月14日,北京莲花池某申通快递网点的负责人告诉记者,现在网点有三四个工作人员发烧,无法上班,任务量变大了一些,出现了压件的情况,但最多压一天他们就要送到用户手中。

北京朝阳区酒仙桥某圆通快递工作人员也表示,网点原本有十几个派送员,现在发高烧居家休息的有一半以上,压件的情况无法避免,只能“拆东墙补西墙”似地送快递。

在清理积压件、人力短缺的情况下,快递网点临时招聘的难度也不小。上述圆通快递工作人员提到,现在想招临时工也招不到,但客户都表示理解,还没有出现投诉的情况。据中新经纬报道,西城一个中通网点分拣员表

示,因为最近急缺人手,工资待遇翻倍增长,但愿意干的人还是很少,“我们都是临时工,平时一天工资200元,现在400元管饭,愿意干的人都很少。”

来自四川的一位顺丰快递员告诉记者,现在是业务旺季(双12),快递员都是冒疫奔忙,工作负荷重、投递压力大,可能出现寄递服务时限延迟的情况,希望用户给予更多的包容、理解和支持。

就在日前,国家邮政局回应了“快递不快”的问题。进入12月以来,邮政快递业加快复苏,迎来新一轮业务高峰,但仍有部分地区存在着用户感知快递不快、发货较慢、派送不及时等问题。当前,快递企业正在加快统筹全网资源,保障平稳渡过业务高峰。

国家邮政局提到,邮政、顺丰、京东物流等开启“夜派”模式,延长派件时长,以保障快件尽快送达。中通、圆通、申通、韵达、极兔、德邦等则通过成立旺季专项小组、设立帮扶基金、加强人员招聘、调配各方运力等方式,帮助基层网点恢复产能,保障寄递渠道畅通。(成都商报)

融入创新驱动核心战略 奋进数字经济新征程

无锡路通视信落实专项产改方案,助力职工成长成才

无锡路通视信网络股份有限公司成立于2007年2月。多年来,路通视信一贯坚持“专业、专注”,始终以客户需求和先进技术为驱动力,提供从规划-建设-运营的一体化服务,全面构建智慧城市生态圈。

在产改政策背景下,路通视信结合自身的业务特点和人才特点,兼顾企业的中长期发展规划,深度融入创新驱动核心战略,激发全体员工的创造力和创新力,公司于2021年11月完善了员工激励制度,按照“贡献谁做出,激励谁享受”的原则,为努力打造一支有理想守信念、懂技术会创新、敢担当讲奉献的高素质产业工人队伍奠定基础。

多部门落实专项产改方案

落实“多能工”与“工艺提升”专项产改方案。制造部门制定了多项产改方案,确保生产质效双提升,促进交付任务的顺利实现。部门中成长起来的“多面手”已经成为实际工作中不可多得的人才。部门合理调配员工,发挥员工的特长,让员工在不同岗位上得到锻炼,增加发现“才适其岗”的机会,同时开展针对性的技能培训,增强员工的技能水平,增加员工工作的乐趣和成就感。同时,公司还配套制定了员工多工种技能补贴政策,让员工学到技能的同时获得实实在在的好处,让企业提高生产效率的同时也收获员工的组织认同感。

落实“特种工”与“技能提升”专项产改方案。运营部门制定了多项产改方案,确保售前售后服务双提升,保持公司较强的竞争力。打铁还需自身硬,技能水平的提高让员工为客户提供诸如产品测试、故障处理、系统培训等服务时更加顺畅,让员工收获了如同成为“特种兵”一样的信心与骄傲。

落实“奋进者”与“创新提升”专项产改方案。以产改工作为引领,研发部门制定了多项产改方案,利用内外部资源,开展流程培训与技术培训,全面提高员工的综合素质和专项技能,与新人共同建立试用期考察计划并建立师带徒帮扶机制,用激励政策鼓励员工积极考取各类专业职业资格证书,定期开展职业生涯规划辅导并提供试岗转岗机会,逐步培养了一批爱岗适岗的科技研发人才。同时,通过开展全方位产学研合作,使公司专业人才的培养、输送和高新技术研发得到了强有力的技术保障。

员工热情高涨成绩斐然

公司各项产改方案的实施调动了员工的积极性,员工的工作热情变得高涨了,在内部形成一种拼搏进取、争做贡献的浓厚氛围,取得了骄人的成绩。

截至目前,主导或参与了2项国家标准、4项行业标准、1项行业规范制定,具有90多项专利、40多项软件著作权,4部专著,30多篇核心论



文。无锡技能状元1人(享受市劳模待遇),无锡市五一劳动奖章1人,无锡市技术能手2人,无锡市青年岗位能手1人。另外,公司员工曾获无锡市高技能人才培养贡献奖1次,无锡市劳动模范1人,无锡市五一创新能手2人。

公司重视人才硕果累累。第五届无锡技能精英大赛中,公司荣获高技能人才培养突出贡献奖。连续获得江苏省高新技术企业、江苏省著名商标、无锡市十佳高新技术企业、无锡市优秀物联网企业、软件企业等荣誉称号。2021年12月公司获评旅游行业“抗疫复苏·产业振兴”优秀集体;2022年5月,国家广播电视总局启动“全国智慧广电网络新服务”征集评选活动,公司承接开发的“有事好商量”电视服务项目,入选2022年“全国智慧广电网络新服务”智慧城市创新应用十佳案例,并列首位。

由“工”到“匠”,无锡产业工人队伍建设改革聚力赋能高质量发展。路通视信深入贯彻市政府创新驱动核心战略,将高技能人才培养、鼓励职工技术创新作为重要的企业战略落地措施来抓,积极探索产业工人队伍建设的实践经验。路通视信始终以“让世界畅享更好的网络及应用”为使命,在未来“联接无处不在”的世界中,利用上市公司的平台及人才优势,以打磨产品的工匠精神和开放合作的心态,与各类合作伙伴一道共同推动网络技术进步,更好满足人类对丰富多彩网络生活的需求。

