

启动第二剂次加强针大规模接种工作 无锡市设立90个接种点

本报讯 12月17日,在市级机关工作的王先生特地来到市民中心临时设立的接种现场,接种新冠疫苗第二剂次加强针,无锡市由此启动新冠病毒疫苗第二剂次加强针大规模接种工作。

上午8点半,已接种过第一剂次加强针半年多的市卫生健康委工作人员王先生来到接种现场,经过医生问询,再用身份证扫码并签字确认,然后开始疫苗接种。“盖子拿掉,赶快吸,用力,吸进去……”不到15秒钟,接种就完成了。正在现场留观30分钟的王先生告诉记者:“作为市级机关

工作人员,主动接种,既是对自己的健康负责,更是为广大市民带好头,巩固免疫保护屏障。”记者了解到,目前我市可用于第二剂次加强接种的新冠疫苗共有4种,灭活疫苗、CHO重组蛋白疫苗、肌注型和吸入用的腺病毒载体疫苗,市民们可以根据自己的需求自行选用。当天现场提供的都是吸入用腺病毒载体疫苗。市疾控中心免疫规划科王旭雯介绍,这种疫苗接种方式比较便捷,除了与注射型疫苗同样能在血液产生一些保护性抗体外,还能在呼吸道黏膜产生免疫屏障,因此比注射型疫苗更增加

了一道防护屏障。据悉,12月17日、18日,这一临时接种点为市民中心的重点高风险岗位人群准备了3000多人次的加强疫苗接种量。从下周开始,卫生健康部门还会陆续进入县区一些人群比较集中的大型单位设立临时接种点,为重点人群进行第二剂次加强针接种。

为方便符合条件的人群接种吸入用新冠病毒疫苗,全市已在8个市(县)区设立了90个接种点,提供免费的吸入用新冠病毒疫苗接种服务。截至12月16日,全市已有超过1万名市民接种了吸入用新冠病毒

疫苗。目前,吸入用重组新冠病毒疫苗暂不用于第一剂次基础免疫接种。有加强针接种需求的市民,可登录灵锡App后“防疫服务”模块查询,或关注“无锡发布”“健康无锡”“无锡疾控”公众号后查询,并根据各个接种点的开诊时间,自行选择接种时间和地点。王旭雯提醒,接种新冠疫苗或是加强接种后,7到14天才能产生抗体,28天左右能够达到抗体峰值,建议目前还没有感染的情况下,无接种禁忌症的市民尽快去新冠接种门诊接种疫苗。

(卫曦臻)

无锡市调整中小学教育教学安排

本报讯 12月17日,无锡市教育局就全市中小学教育教学安排作出调整。

根据当前疫情防控有关部署,为最大程度保障师生安全健康,市教育局经研究决定调整全市中小学教育教学安排。12月19日起,全市小学各年级、初一、初二、高

一年级转居家线上教学。全市初三、高二、高三年级学生正常到校上课,也可自愿申请居家线上同步学习。此前,市教育局已于12月15日调整全市幼儿园寒假放假时间。目前,全市幼儿园已放寒假。

市教育局相关人士表示

示,各学校应统筹组织好线上和线下教学,确保同样的教学效果和课程安排。在校外学生继续按规定进行抽样核酸检测,持续加强师生员工健康监测。此外,全市中职学校、特殊教育学校参照中小学方案执行。

(杨涵)

张开绿色“天幕”,锁住工地扬尘 高浪西路隧道启动主体开挖

本报讯 快速中环高浪西路快速化改造又有新进展!近日,高浪西路隧道的最后一联冠梁开始浇筑。随着隧道冠梁支撑接近尾声,高浪西路隧道西段已启动隧道主体开挖,预计年内可实现开挖见底,并启动底板浇筑。

走进高浪西路项目工地,除了堆放整齐的钢筋材料和运送钢材的履带吊车、往返工地运送土方的渣土车等大型机械设备,几乎看不到工人,沿着道路一直走到江南大学北门附近,中间明挖隧道基坑上方,一条条绿色网状的大罩子“从天而降”,将基坑开挖、支模、混凝土浇筑作业面和100多名施工工人全部罩在其下,如同一个巨大的顶棚。“‘天幕’采用的是阻燃密目网,一条‘天幕’近500平方米,严格按照基坑宽度分块定制。后期将覆盖整个基坑,总面积近16000平方米。”中铁四局高浪西路项目负责人介绍,快速中环高浪西路工程全线采用隧道形式,明挖隧

道施工可能产生大量扬尘,有了“天幕”系统,机械设备和工人在绿网下施工,工地扬尘治理将变得更主动,降尘降噪和阻燃效果也更精准。同时,在靠近道路学校一侧布设两排11个高杆喷淋,形成水幕墙阻挡扬尘,不仅能控制扬尘外散,还让整个工地的空气变得湿润。

据了解,高浪西路(缘溪道—蠡湖大道)项目是快速中环南环的重要组成部分,工程线路总体呈东西走向,西起缘溪道交叉口,途经江南大学北门,东至蠡湖大道,全长约1.51公里,全线以隧道形式通

过。主线为城市快速路,设计车速80公里/小时,标准段双向六车道。该项目的负责人告诉记者,高浪西路项目于今年6月开工建设,在11月中旬前地下连续墙已全部施工完成,主线隧道基坑支护结构已封闭,钻孔灌注桩、冠梁支撑已完成,第一阶段的基坑开挖已开挖8米,预计本月底可实现基坑见底。12月中旬基坑第二阶段已开始开挖,全面进入地下施工阶段,为后续主体结构施工做好准备,项目预计2024年二季度建成通车。

(记者 晓城/文、摄 通讯员 李祥乐)



“太湖购物节” 冬日消费季启动 让利总额超百亿元

本报讯 昨天下午,“2022无锡‘太湖购物节’冬日消费季”活动在清名桥广场启动,总额1000万元的惠民消费券同步上线开抢。据了解,本轮消费季活动将持续至明年2月,涵盖元旦、春节、元宵等多个传统消费节点,以多场活动、百亿优惠让利,展现无锡“一城千面”的城市消费魅力。

启动仪式上,一系列精彩活动使现场高潮迭起。“太湖购物节”元宇宙直播间旨在帮助商圈内企业“零成本”拥抱互联网,开拓线上销售新渠道。虚拟主播“甜熙”以数字人形象融入元宇宙直播间,向消费者进行24小时展示,打造永不落幕的“太湖购物节”。“太湖购物节·百度AI生活节”将依托旗下百家号、惠生活等产品,对无锡本地服务内容以AI科技形式进行全新呈现。“青山餐饮示范倡议活动”通过投放千万优惠让利券,吸引消费者到参与倡议活动的商家进行消费,推动绿色低碳生活方式。

作为“太湖购物节”四季活动的收官活动,本轮消费季还将聚焦“千企万店 百亿惠民”主题,围绕“吃住行游购娱”6个要素,在年货消费、汽车消费、家电消费、住房消费等领域推出惠民活动,让利总额超百亿元。其中,阿里巴巴、京东、美团、抖音、苏宁、百度等线上平台企业将推出年货大促、大额满减等活动,合计让利超25亿元。大东方百货、八百伴、荟聚、奥特莱斯、万象城等全市重点商圈将携手推出岁末年初系列促消费活动,合计让利超30亿元。全市数千家汽车、家电、家居、家装、住房等大宗消费品商家,携手推出各项优惠让利活动超50亿元。

此外,冬日消费季期间还将紧扣新消费场景建设、文体旅消费产品开发、优质进口商品供给等元素,推出“E时代生活节”“寻味无锡”“幸福冬游节”“全球新品即刻享”等活动。消费季期间,门票最低6折的优惠和滑雪、室内运动等巅峰运动季活动,将融合无锡风光、体育运动、世界杯观赛与促消费活动等诸多元素,加快文体旅消费产品的开发打造,吸引更多的外地游客来无锡旅游观光。

无锡、苏州的双城联动在此次消费季中也将进一步深入。现场,两地各自推出10家重点商圈商家,采用云签约的形式加入双城消费联盟,推动惠民消费券在两地互通使用,促进两地协同发展。

(天易)