

围炉煮茶，既美且暖

天气渐冷，围炉煮茶的热度持续上涨，这一别具仪式感和氛围感的喝茶方式，刮起了新中式生活方式风潮，成为这个冬季的新晋“网红”。三五好友，围坐茶炉，谈天说地，茶水沸腾，烤物滋滋作响……随手一拍，暖意满满的氛围感扑面而来。

围炉煮茶或是火塘烤茶，都属于用炭火“烤热”的冬日消费新风潮。在网络平台搜索发现，提供“围炉煮茶”团购套餐供给的茶馆不在少数。大众点评数据显示，11月以来，围炉煮茶的搜索热度同比增长11.7倍，30岁以下的消费者占比近六成，“围炉”风已从茶馆蔓延到咖啡馆、甜品店等，围炉煮茶也成为年轻人过冬消费的新时尚。旺盛的消费需求撬动行业快速发展。12月至今，大众点评上新增“围炉煮茶”服务的实体商家数量，环比11月同期上涨326%。

事实上，围炉煮茶并非一夜间火爆。早在去年秋冬季节，围炉煮茶作为新型产品形态在个别茶馆试行。今年各茶馆集中布局“围炉煮茶”的时间，可以追溯到七八月。为了在室内提供围炉煮茶服务，有些商家对传统的炭炉做了改良，用更安全的电炉模式推广围炉煮茶，还根据运营经验和食物特性设计了“围炉指南”，供消费者参考。

“市场看准围炉煮茶这一中式



饮茶方式中蕴含的情绪价值。一是这个产品足够猎奇，炭炉、茶壶和烤物，简简单单就能营造出中式传统生活的氛围感和仪式感，满足拍照打卡的需求。另一方面，它提供了一种舒适温暖的社交方式，体验慢生活成为核心要义，更寄托了消费者对“岁月静好”的向往。”美团新兴玩乐项目负责人介绍。

“平时靠咖啡续命，周末靠饮茶养生”，这正成为越来越多年轻人的真实写照。年轻人的生活方式，正在推动中式茶馆快速发展。不少中式茶馆负责人表示，围炉煮茶新体验推出以来，茶馆生意回暖显著，营业额较往年同

期增长3-4倍。大众点评数据显示，自2020年以来，线下茶馆门店数呈逆势上涨趋势，行业发展进入快车道。

围炉煮茶在茶馆火爆，某种程度上是对传统茶文化的传承与创新。它吸引了众多95后甚至00后走进茶馆，学习和体验茶文化，带动茶馆业态进一步“出圈”。不少市民欣然追随这波打卡消费热潮。普遍认为，围炉煮茶改变了年轻人对喝茶的认知。而且，这类全新的饮茶文化，对于年轻人来说消费压力不会很大，大家也更愿意去尝试。也许未来，年轻人会因这份体验喜欢上茶文化。 (天易)

自制围炉煮茶物品清单

- 1、泥炉，家用的话，小的直径20左右就够了。
- 2、无烟炭，买易燃的和耐烧的两种。
- 3、柿子、生板栗、红薯、龙眼、花生、红枣、年糕/白糕，以及一切喜欢配用的茶食茶点。
- 4、3年以上年份的老白茶或者黑茶普洱茶为佳。可以把烤好的红枣和桂圆放入一起煮。
- 5、一个煮茶壶和好看的杯子，拍照必备。



江小晚诚意推荐!



江小晚
诚意推荐



迷你养生壶

0.8L容量 600w功率
24小时智能预约
小晚价:119元



陕西富平柿饼

年度美食 香甜软糯 糖心十足
小晚价:2斤礼盒装 64.8元



手工葱花油饼

20片/箱 健康无添加
小晚价:59.9元



云南玉溪冰糖橙

皮薄肉厚 甜蜜多汁
细嫩少渣 5斤装
小晚价:26.9元



有机百合干

肉质肥厚 粉糯易煮
煲汤煮粥好食材
小晚价:1罐装 32.9元
2罐装 59.9元
4罐装 109元



石墨烯踢脚线取暖器

高效导热 恒温加湿
四重安全保障
小晚价:1米常规款 329元
1.3米加湿款 499元



维生素C泡腾片

不添加蔗糖 携带方便 易吸收
小晚价:3支装 59.8元



摩飞折叠暖菜板

折叠设计 智能触控显示
三段调温暖菜
小晚价:330元