

今年,社区智慧“菜篮子”网点建设和睦邻中心建设被纳入全市生活设施升级改造类为民办实事项目。近日从无锡市商务局获悉,无锡年内已开工建设睦邻中心5个、建成1个,全年已建成115个社区智慧“菜篮子”网点,顺利完成年初设置的目标任务。同为智慧“菜篮子”,买菜“花样经”却各有特色。



建成115个智慧“菜篮子” 开工睦邻中心5个、建成1个 智慧加持 买菜更舒心 场景融合 便民又有趣

转型 传统超市“上下”互动

市民孙女士在“朝阳到家”App中下单了一些蔬菜,下班后便前往天惠超市曹张店,在门店里的智慧菜篮子自提柜中取到了货品。“这个自提柜像个‘中转站’,既方便取菜,也能做到无接触消费,再也不用掐着点去买菜了。”她说,网上买完菜后可以按着自己的时间来提货,提货方式也很安全健康。

“通过推进线上线下互动,天惠超市打造出互惠共赢的高质量购物生态圈。”天惠超市总经理翟凌介绍,今年,天惠超市与“朝阳到家”互联互动,消费者通过“朝阳到家”App、“快团团”小程序及门店微信群线上预订,超市提供到店提货的一条龙服务,

打造出“无接触配送+自助提货”的新模式。目前,已在学前街店、曹张店、太湖店、锡铁巷店等15家门店设立了无锡市政府为民办实事项目智慧“菜篮子”自提柜,供市民自助提货。这15家门店辐射和服务周边30万市民,使百姓的买菜购物更方便快捷。

“这一新零售模式实现了在线订购、商品配发、售后服务、安全保障和放心消费的无缝对接,不仅节省了购物时间、减少了人员接触,还降低了商品损耗。”翟凌表示,超市同时引进电子标价签、称重收银一体机,保障门店商品价格能够做到统一更新、统一管理、计量收款零差错,打通了消费者买菜的“最后一公里”。

延伸 电商平台线下布局

在锡发展多年,食行生鲜已成为众多市民的买菜平台。食行生鲜是社区智慧“菜篮子”项目建设单位之一,该平台采用线上预定、线下自提的方式满足居民就近、就便买菜需求,同时采用全程冷链物流和社区智能冷藏柜保证生鲜食品的品质,打造社区智慧“微菜场”。食行生鲜苏锡城市公司总经理东方荣介绍,公司配送的“每日必有”操作标准包括配单中心每日消毒、食材每批次必检,安全检测报告每日更新、配送司机每日测温、每日对食行冷链车和取菜冰箱进行消毒等。目前,锡城460个小区均已建有食行站点,每个小区有4至12个不等的自提柜,可储存放置冷藏、冷冻和常温需求的菜

品。每天,至少有30名物流司机穿梭于锡城的大街小巷,为消费者送货入柜。目前,平台通过国家级食品安全认证的产品拥有超过5000个品种,线上有新鲜平价的生鲜蔬果、禽肉蛋奶、水产海鲜、粮油乳品等11类产品。

为了给市民和乘客提供更便利的服务,无锡地铁在积极探索各种新型“便民商业”时,联合饿了么推出地铁便民取餐柜,为上班乘坐地铁的市民提供便捷的取餐方式,从而解决了市民早高峰时段买餐难和用餐卫生等问题。市民庄先生就是受惠人之一。“扫描柜子上的二维码、输入取餐码,我的早餐就在那里等着我。”他说,以前,早上时间紧,来不及吃早餐。现在,他直接在手机上点好早餐,出了地铁后只要到取餐柜取一下就行了。无锡地铁资源公司商业项目中心工作人员表示,引入的取餐柜安装了视频摄像头,全程可追溯。如发生问题,可远程查看问题进行售后处理,取餐柜还配置了消毒功能。

融合 买菜也能很有趣

今年,无锡开工建设5个睦邻中心项目,分别是经开区的落霞睦邻中心、方庙睦邻中心、震泽睦邻中心、滨湖区马山祥和睦邻中心、锡山区安镇睦邻中心。其中,方庙睦邻中心将在12月底前建成。震泽睦邻中心、落霞睦邻中心的主力店招商工作正有序开展中。周新(新东)睦邻中心将在明年进行整体改造和提升,全方位提升健康餐饮、休闲娱乐、生活配套、夜娱经济等业态功能。

这些在建的睦邻中心会是什么模样?于去年6月开业的和畅睦邻

中心给出了“融合”这一参考答案。和畅睦邻中心集新型农贸市场、便民服务、运动休闲、儿童娱乐、美味市集和精致生活六大主题业态于一体,在这里买菜格外有趣。今年,该睦邻中心巧用大步梯、露台等空间组织“露台上的畅享家”“1起趣玩”“烟火有声”“食趣的菜市场”等50余场活动,让商户、居民、社区充分融合,形成全新组合式社群。每月15日,睦邻中心还集结品牌商户作为“解邻人”,以不同形式开展公益活动,使邻里互助成

为常态。

在建的睦邻中心也将在不断融合中让老百姓的“菜篮子”更丰富。年底建成的方庙睦邻中心将升级成为MINI睦邻中心,涵盖农贸市场、餐饮、小吃、便民服务等多种业态。据透露,门店特色将成为这家睦邻中心的亮点,它将引入三凤桥、老陆稿荐、穆桂英等多家老字号及名特优品牌,打造以前店后坊为特色的卤菜区。同时,引入首店经济,知名水果品牌鲜力达首家农贸市场店、云南特色的理山食集首店等已确认落户。

未来 丰富“到店”“到柜”“到家”模式

无锡市商务局相关负责人介绍说,社区智慧“菜篮子”项目通过建立移动互联平台、优化配送渠道、改造实体店或设置智能冷柜站点等方式,打造“无接触配送+自助提货”模式,是农副产品保供模式的重要补充。睦邻中心是一种集商业、休闲、文化、公共服务等功能于一体的聚集式商业载体,是便民生活圈的

重要组成部分。实施睦邻中心项目建设旨在打造从“柴米油盐酱醋茶”到“衣食住行玩乐闲”的一站式社区商业和公共服务组合,为市民营造“便民、惠民、利民”的生活宜居环境。

下一阶段,无锡将进一步扩大参与主体,引导传统商贸企业业态升级,鼓励各地培育和引进项目承办企业,不断丰富社

区智慧“菜篮子”的“到店”“到柜”“到家”模式,拓宽市民群众消费渠道,改善消费环境。同时打磨MINI睦邻中心、精品睦邻中心和综合睦邻中心产品线,推广“睦邻中心+农贸市场”模式,丰富农贸市场业态功能,打造更多的一刻钟便民生活圈示范项目,以为民之心答好“民生卷”。(晚报记者 天易/文、摄)

推进消防宣传 加强火灾防控

为切实推进冬季消防宣传力度,加强辖区火灾防控,近日,梁溪区消防救援大队联合志愿者深入辖区老旧小区及沿街商铺开展冬季消防安全宣传工作。

期间,大队宣传员结合火灾实际案例,详细地讲解了火灾的分类、常见的火灾隐患、火灾的预防、发生火灾时疏散逃生和初起火灾的

扑救等消防知识,并叮嘱辖区居民在生活中要自觉增强消防安全意识,提升应急自救互救能力。同时还提醒群众要学习消防安全的基本常识,掌握防火灭火和逃生自救本领,注意日常生活中的用火、用电、用气等消防安全问题。在发放资料的过程中传授群众在生活中平常应当注意的消防安全细节

以及如何扑救初期火灾、火灾中如何自救、逃生及其注意事项等消防安全知识,现场讲解干粉灭火器等消防器材的使用方法。

此次宣传活动,进一步增强了辖区群众的消防安全意识,提高大家的防火警惕性和自救能力,为辖区火灾防控工作奠定了坚实的基础。(沈佳婧)

苏和堂灵芝孢子粉0.5元/克
苏和堂南禅寺店(解放南路701号/朝阳公交停车场旁) 400-102-0026

孢子油的价格
看配料表、三萜含量、含油量

大别山老友友情告知:纯油成本高、利润小、不还价!
纯孢子油:0.5克/粒,100粒/瓶/3000元。5送1
普通孢子油:[含甘油、明胶、纯化水]100粒/瓶。
0.5克/粒。6瓶/2500元,15瓶/6000元。三帖21.6
椴木孢子粉:1000元/斤。买3送1

山里人 自产自销 货比三家
批发部:崇宁路17号4楼(检察院西隔壁) 182700029 (大别山老王)