

保供一线劳动者收到“暖心包”

本报讯（晚报记者 黄振/文、摄）近日，气温骤降，受天气和疫情双重因素叠加影响，居民生活物资线上需求不断增长，尤其是退烧药、抗原等医疗物品的即时订单暴增，外卖员、快递员、货车司机等新就业群体成为城市中最为忙碌的人群之一。他们的工作安全、保暖防护也牵动着众人的心。12月23日，为表达对保供一线新就业形态劳动者的关爱，以实际行动支持抗疫，惠山区总工会第一时间为他们送上暖“新”关爱礼包。

穿上护膝、戴上头盔，骑上电动车，12月23日，“饿了么”外卖小哥沈爱华一改平时10点钟出门的习惯，早上8点半就从住处出来跑单了，“现在单子多到几乎接不过来，平时一天60多单算是多的了，现在一天100单都打不住。”沈爱华表

示，这段时间送的都是大家急需的物品，一点都不敢耽误。另外，同事陆续发烧感冒，单位人手不足，但是居民有需要，他和小伙伴就不会停下来。外卖小哥胥成正在行业已工作5年，他介绍，近来的工作量比平时的2倍还多，每天要早出晚归，又冷又累，确实辛苦。

当天上午，惠山区总工会与区委“两新”工委、区交通运输局、区市场监管局等新就业群体行业主管部门开展“惠爱同‘新’——新就业形态劳动者专项走访慰问活动”，向全区外卖员、快递员、货车司机、网络带货主播以及环卫职工等新就业群体送上暖“新”关爱礼包。慰问组先后走访了惠山区的“饿了么”平台、圆通快递公司、顺丰快递公司、成达物流园、锡西文创产业园的在岗职工，向他们提供



了防风手套、N95口罩、暖宝宝、中药治疗包、酒精湿巾等防护物资。

又讯（晚报记者 宋超）近日，江阴市委组织部、市红

十字会以及交通运输局、市场监管局、邮政管理局等新就业群体行业主管部门联合开展走访慰问活动，向全市外卖员、快递员、货车司机、

网约车司机、网络主播等新就业群体送上暖“新”防疫礼包，包括中药治疗汤剂、N95口罩、酒精喷雾、免洗消毒凝胶等防护物资。

派出所留守民警连轴转—— “穿上警服，要守护的是大家”

连日来，市区许多基层派出所因为民警病倒出现了人手短缺的现象。警情需要第一时间处置，辖区百姓求助要及时回应，这种情况下一些留守在所里的民警进入连轴转模式，承担了大量接处警任务，还有民警身体稍微恢复便匆匆回到岗位上。

每一班连续上班24小时

溪南派出所副所长顾斐连日来吃住在所里，既当指挥员，又当战斗员。派出所剩余警力不多，为保障正常运转他将警力分成了两个班，每一班连续上班24小时。辖区老新村集中，求助类警情最近有所上升。22日晚上9点多，顾斐接到报警，某新村一名孤寡老人高烧，好心的邻居帮忙拨

打了120，但急救车忙不过来，于是报警求助。顾斐和同事二话不说，驾驶警车把老人送往医院。“这两天找不到外卖包裹的警情也挺多”，顾斐说有些居民隔离在家，点的外卖放在小区门口，发现拿错或者丢失了，民警接到报警后会尽力帮忙查找。

早晚勤务空闲的时

候，顾斐会和家人通话询问他们的身体状况。这次妻子和母亲都感染了新冠，但顾斐无暇照顾她们，而且年幼的孩子只能交给家人照顾。“担心是肯定的，可是也没办法，家人知道派出所现在离不开人，对我表示理解。”他说，“穿上这身警服，这个时候我要守护的是大家，这是我的责任。”

1个人揽下7个人的活儿

国科园派出所民警陆春裕前阵子一人揽下了18个社区、7名社区民警的工作。“当时其他社区民警都不在，我就先顶着。”尽管社区警情总体略有下降，但是突然增加的工作量还是让陆春裕忙到飞起。“基本上不计算上班时间了，只要有时间就处理事情。”他说，有一些反诈宣传和治安提

醒暂时从线下转移到了网上阵地，不过有些警情必须上门处置。前两天派出所接到一对江阴父母的报警，反映在新吴区工作的儿子向家里要大笔钱款投资，可能遇到了诈骗。陆春裕立即前往男子住所，初步了解情况后判断男子遭遇了“杀猪盘”。男子起先不愿意相信，表示自己已跟着网上

好友投资了1万多元，再投资一笔就能连本带利赚回来。陆春裕耐心劝说，并且拿出相关案例分析“杀猪盘”套路，最终让男子清醒过来。连续多日忙碌后，前两天陆春裕检测出了核酸阳性，这时派出所已有多名民警身体恢复返回岗位，他欣慰地说自己好歹坚持到了有人接手工作。

主动请缨返回岗位

50多岁的玉祁派出所民警张浩原本在家照顾患重病的妻子，听说派出所人手紧缺，他将妻子托付给家人照顾，安排好主动请缨返回岗位，与其他同事一道住在派出所里，奔波在疫情防控、纠纷调处、服务群众的第一

线。近日晚上派出所接到群众报警，称孩子因为家庭纠纷半夜出去许久未归，无法获知行踪。张浩接到报警后火速出警，通过查看公共视频确认孩子最后出现的位置，陪同家长在寒冷的冬夜四处寻找，一遍遍查看孩子可能

藏身的角落，一次次询问附近的群众。功夫不负有心人，经过近2个小时的查找，孩子终于被找到。张浩将冻坏了的孩子和家长安排到警车上暖和一下，并耐心劝解安抚，将他们安全送回家中。

（念楼）

漫谈网事

直播间秒杀总抢不到， 这场狂欢谁是赢家？

双12购物节结束不久，新年购物狂欢已经拉开序幕。今年秒杀、免单、半价的营销技巧成为各大网络平台和直播间的活动亮点，吸引了众多消费者围观参与。但据媒体报道，消费者在直播间中永远抢不到秒杀活动的商品，另有消费者发现直播间带货乱象重重，不仅抢不到秒杀活动的商品，更有商品多平台价格不一、产品价值缩水等情况。

法律人士表示，直播间如果将秒杀活动作为引流的幌子，涉嫌违反消费者权益保护法和反不正当竞争法有关规定，涉嫌侵犯消费者的

知情权和选择权。2020年11月，国家市场监督管理总局发布《关于加强网络直播营销活动监管的指导意见》，对网络直播营销中虚构交易或评价、网络直播者欺骗和误导消费者等不正当竞争问题，进行了详细的规定。钻研于“刷量”套路的商家看似在一次活动中占到了便宜，实际上却得不偿失。消费者一旦感觉到被欺骗，商家的信誉就难以建立。如果直播乱象无法被遏制，电商生态也将深受其害，最终，买卖双方都将成为输家。

（蔚来/文 高萌/图）

