

关键词：直击救灾

难忘灾难面前的人性光芒

2008年5月12日14时28分，四川汶川发生8级强烈地震，当时，在远隔近2000公里的无锡高层建筑内亦有明显震感，市中心高层写字楼、居民楼的居民纷纷紧急撤出。当晚，首条关于地震的特大灾情消息——北川县遇难人数预估达3000~5000人经新华社快讯发布，震惊了全国。江南晚报立即调整版面重点，从5月13日起持续关注抗震救灾。

在党中央领导下，各路救援大军迅速向四川集结，争分夺秒救人。江南晚报没有缺席这样的现场。5月15日，3名特派记者奔赴四川，随后的一周时间里，辗转都江堰、绵阳、北川、江油、绵竹、德阳、成都，克服交通、通讯不便等困难，直击北川中学、北川县城、汉旺镇东方汽轮机厂、东汽中学等惨烈现场的救援，每天向编辑部发送1至2个整版的图文报道。

特大灾难后人性真善美的迸发与闪耀，是新闻作品中熠熠生辉的不碎品。地震发生后104个小时，无锡市消防支队经不懈努力在中国农业发展银行北川支行废墟中救出年轻女出纳员贺晨曦。半年多后，她与当时在废墟上久久不离、喊出“我们结婚吧”的男友郑广明结

婚。江南晚报报道了他们结婚的消息，联系采访了无锡市消防支队参与营救的战士，送出了特别的祝福。汶川地震一周年时，江南晚报推出《重返震中》纪念特刊，2名特派记者深入都江堰、映秀、汉旺、绵阳、北川、青川，讲述在灾区重建现场所见所闻，一个个志愿援川的生动故事，一段段生者坚强的心路，撼人心扉。

1998年夏季的长江中下游抗洪救灾同样惊心动魄。越艰险处越有记者的身影，江南晚报3名特派记者赶往抗洪一线。在九江，无惧长江大堤决堤后积水未退；在武汉，无惧江水齐平坝顶之悬；在荆州，无惧分洪可能带来未知危险。当时，现场照片上报尤其难得，记者得找到能冲洗胶卷并发送传真的地方。

江南晚报还特派记者直击过空难救援。2004年11月21日8时21分，包头飞往上海的航班在包头机场附近坠毁，罹难者中有5名无锡旅客。特派记者赶到包头，详尽报道了救援现场、事故善后、遇难者家

属接待、新闻发布会等，特别是在新闻发布会上一个质疑提问问到了关键，备受全国同行关注。2010年8月24日21时38分，哈尔滨飞往伊春的航班在伊春机场降落时偏离跑道并起火，当获悉机上有无锡乘客重伤，特派记者赴伊春连续报道了对重伤旅客的手术抢救过程，牵动人心。

灾难永远是记者不想面对但不得面对的现场，正如特派记者在汶川地震《灾区日记》中所写：重要的不是发独家稿件，而是经历人生中一段永远值得感慨的日子，珍藏所见所闻的那些感动。

(何白)



地震后的北川县城



包头空难



本报报道的由无锡消防官兵在北川废墟中救出的姑娘贺晨曦，在2008年年底于北京完婚。

关键词：助农卖菜

持续接力为农户排忧解难

江南晚报有主流媒体的责任担当，也不乏心系民生的人文情怀，始终关心、关注农民，致力于助农，多次以新闻公益行动为农户排忧解难。

2011年4月，全国多地出现“卖菜难”问题，无锡惠山区玉祁街道礼社村也出现了花菜贱卖也难卖的情况。江南晚报及时抓住“礼社花菜贱卖也难卖”这一民生热点问题，于2011年4月14日派出4名记者兵分两路深入采访，一路记者深入田间地头，分别采访了外来菜农、本地菜农、蔬菜合作社、蔬菜经纪人等，了解花菜难卖的实情和背景，另一路记者联系礼社村负责人，深入了解礼社村花菜种植的面积、价格以及菜农花菜难卖的焦虑等。4月15日，江南晚报以两个版大篇幅、图文并茂的形式刊发了组合报道。这组报道引起强烈反响，数十位市民致电本报热线表示想去买花菜，并发动亲朋好友以及同事一起去买。

2011年4月16日至5月5日，江南晚报持续刊发了《数十位市民致电本报想买花菜，想要250公斤、500公斤的都有》《“农民伯伯种菜真不容易”》《“礼社花菜销售难”再探究》《网上菜场免费为礼社菜农送货》《蔬菜批发部门日购礼社花菜50吨》《礼

社菜农终于喘了一口气》等8篇报道，为“花菜难卖”奔走呼吁，助力菜农卖菜，取得良好的社会效益。

2013年，无锡的农副产品生产形势喜人，期间也遭遇了一系列难题。从年初的甘露青鱼积压，到年中的姬菇难卖，再到羊尖萝卜滞销……江南晚报对这些滞销农副产品在第一时间进行了跟踪报道，一方面帮助“受困”的农副产品找到销路，同时进行了深入的探索思考：本地的农副产品如何“种得好”，也“卖得好”？

2013年1月，锡山区鹅湖镇甘露青鱼积压滞销：从开网起算，只卖出总捕捞量的20%，剩余的160万斤严重滞销。江南晚报记者及时采访，1月29日发出报道《“皇帝女儿”今年也愁嫁，“甘露青鱼”积压160多万斤》，引起社会的广泛关注，不仅帮助了青鱼销售，更让养鱼的农户了解到症结所在。

2013年3月，持续天暖，惠山区洛社镇石塘湾一些大棚里蘑菇疯长，原本出菇期要10天，现在3天就出菇了，蘑菇价格直线下滑。面对大量蘑菇，菇农一筹莫展。江南晚报记者深入种植大棚采访，了解蘑菇的生长和产出、销售情况，3月2日至6日，连续推出报道《气温高蘑菇疯长销售难急

菇农》《不少人拿着本报找种植户买姬菇》和《菇农埋头种植营销乏术》。很多市民了解菇农的遭遇后，纷纷前去购买，很多零售商贩和公司上门采购。两天后，300多家菇农中，70%库存姬菇被小商贩们收购一空。2013年4月23日，菇农刘志勇给江南晚报送来锦旗，上面写着“江南晚报，为民解忧”，对晚报及时报道帮他们解决姬菇销售困难的善举表示感谢。

2013年11月，锡山区羊尖镇南村萝卜滞销，大学生村官通过微博卖力吆喝，但地里的萝卜依然无人购买。江南晚报记者获知情况后，立即前往镇南村的萝卜田里进行探访，并于11月15日发出报道《大学生村官“吆喝”：等你到羊尖镇南村“保卫萝卜”》。晚报率先报道之后，其他多家媒体也跟进报道羊尖萝卜滞销的情况，镇南村的萝卜很快扭转销售状况，不仅商超前来“认购”，一些学校、企业、单位食堂也过来买萝卜，许多市民更是在休息日全家人驱车前来，感受在地里亲自拔萝卜的乐趣。

多年来，江南晚报高度重视民生新闻报道，持续开展新闻公益行动，屡屡抢得先机，在无锡成为一种现象。

(寒星)



气温高蘑菇疯长 销售难急愁菇农
商販市民可直接前往购买，菇农愿意低价卖给大家



菜农李玉铨面对只卖2角钱1斤的花菜，显得很无奈。