

袅袅烟火气,最能慰人心。吸一口冬日早晨的冷空气,搓搓刚从被窝里伸出的双手,你下楼在“经开Morning”买上一份热腾腾的早餐,偶遇了刚从落霞农贸市场买菜回来的王大爷,闲聊几句的功夫“咖啡唯乐”的新品完成最后一笔拉花,抬头就透过车窗看到了“Sam”大大的招牌,盘算着周末又该去给冰箱添置些什么网红新品。打卡时间刚好卡在“08:59”,你长舒一口气,决定中午去和畅睦邻中心吃顿“好料”,不担心,晚上灯光球场一场酣淋漓的球赛足够燃烧这顿卡路里,结束以后再约上三五好友去新开街的“周新里”尝尝鲜。

发现没有,城市美好生活的一天如此简单,而其中处处透露着太湖新城集团的踪影。哦,原来,她无处不在。



和畅睦邻中心农贸市场

以城聚产、产城融合,与区域共生共长——

太湖新城集团： 助力“未来城”商业消费能级提升

推动城市更新,焕发百年老街新活力

时间回到2021年9月9日,作为无锡最年轻的板块,经开区重磅发布了“一带、两镇、三园”城市更新规划,在描绘出一幅未来城市发展新蓝图的同时,按下了周新老街改造的启动键。

太湖新城集团作为全区唯一建设发展平台,携手无锡万科推进周新古镇整体提升和改造项目,在地脉形制、历史文化、建筑风貌等方面进行搜集整合和调查研究,提出了“片区调整提升,节点替换更新”的改造理念。历经一年多的建设,2022年12月23日,百年周新古镇变身开放式活力商业街区,周新里一期南岸正式启幕。

修葺一新的“周新里”,原汁原味保留江南水乡的历史文脉“肌理”,依托古镇历史人文精

髓,布局“三街一七巷一区”,以“城市文化力聚场”为定位,打造一个兼具江南文化和现代气息,文旅、夜经济于一体的开放式活力商业街区。无锡籍民族实业家周舜卿、无锡第一家机械缫丝厂、无锡最早的锡金商会……这些曾在近代民族工商业历史上留下了浓墨重彩的无锡印记,在“周新里”传承融合,形成了独特的文化内核。后续还将活化利用好丰厚的历史人文元素,结合一期商业扩展延伸精品酒店、精品零售等业态,让文化记忆真正做到“活”起来。“周新里”成为了国企探索城市文化与商业互融共生的一次生动实践,树立起现代城镇居民休闲、消费、旅游的示范样板。



民心工程奖



周新里夜景



和畅睦邻中心

发挥主业优势,助力建设消费新场景

在政企联动、同频共振的大环境下,太湖新城集团不断深化高质量发展的好生态,积极服务于城市建设,不断打造优质廉洁工程、幸福民生工程。日前,太湖新城集团作为建设管理单位,精心打造的无锡首家山姆会员店正式开业。该会员店总建筑面积约75300平方米,是一个可满足多类型购物需求的高端仓储型超市,涵盖特色餐饮、亲子体验等商业服务区域,受到消费者的广泛好评。

山姆会员店的建设于2021年3月正式开工,2022年

10月28日完成竣工验收,在一年多的建设时间里,集团旗下新慧恒公司多措并举、创新实践,在严格落实“疫情要防住、经济要稳住、发展要安全”总体要求的基础上,加快施工进度,保证工程质量,充分发挥党组织示范引领作用,在项目上成立了“攻坚突击队”,充分发挥党建联盟优势,针对项目验收中的消防规范及房建专项验收环节等重点事项,向市区多部门主动对接、提前介入,在容缺预审机制下,配合“并联”办理工作,办理竣工验收由原

来近30个工作日加快到5个工作日完成,办理不动产登记由原先近15个工作日加快到完成竣工备案当天即完成,实现“竣工即五证联发”,为进一步优化无锡营商环境提供了一次成功示范。

新城集团新城能源公司还发挥工作协同优势,利用山姆会员店现有地下二层80个车位及地上三层14个车位,新建11组直流充电桩,配置94个充电枪,不仅为山姆会员店完善了配套服务,也成功打造了国内现有商超载体最大的直流充电站。

保障小小“菜篮子”,带动社区“大消费”

太湖新城集团积极参与推动城市框架结构优化,完善城市功能,以“睦邻中心+农贸市场”模式,打造了一批有温度、有品质的“美好生活中心”,形成了“15分钟便民生活圈”,让“菜篮子”供应充足,市民“餐桌”更丰富。集团负责实施的“菜篮子”提标工程项目荣获无锡市第二届“民心工程奖”金奖,集团旗下新泽文商旅打造的首个社区商业项目——和畅睦邻中心项目已成为周边3公里20多个社区居民的“热力中心”,树立了锡城市民社区生活的“新标杆”,该睦邻中心还获评“2021年度无锡市放心消费创建示范街区”。

从“陌邻”到“睦邻”,打造“社交客厅”。新城集团以和畅睦邻中心为样板,复刻品牌模式,将方庙农贸市场焕新升级为涵盖农贸市场、餐饮、小吃、便民服务等多种业态的MINI睦邻中心。周边居民欣喜地发现,市场不仅环境提升,管理更加标准化、数字化,还引入了三凤桥、老陆稿荐、穆桂英等多家老字号及名特优品牌,以“前店后坊”为特色的卤菜区人头攒动,首店经济更是引人关注。落霞睦邻中心、震泽睦邻中心建设亦在按节点紧锣密鼓地开展。至此,根据区位优势、覆盖人群、面积体量等因素建设的MINI睦邻中心、标准睦邻中心和综合睦邻中心三个睦邻中心产品线初现雏形。

除了向新打造,太湖新城集团还致力于升级传统菜场,高标准改造一批农贸市场,这也是2021年年底,成立新城农发集团的初衷之一。基于现有农贸市场普遍存在的“脏乱差”现象、设施陈旧、配套功能不全等问题,2022年完成和畅、落霞、水乡、方庙四家农贸市场的提升改造工作。值得一提的是,为“菜篮子”工程加上一把“放心锁”而打造的供应链平台,在今年疫情期间也发挥了大作用。2022年7月及10月疫情期间,新城农发集团通过提供保供产品,解决了5个区域12个街道30万户居民的后顾之忧。

民生是幸福之基。太湖新城集团从诞生之日起,就始终把民生工程摆在重要位置,区域内的一大批民生项目建设都与新城集团息息相关。在企业与板块共生共长的过程中,当下又开启书写从开发建设到运营服务这篇新文章。2023年,将有更多市场改造、商场导入的新变化值得期待,单与中粮集团大悦城控股达成的战略合作,就将带来由博大假日广场改扩建“升级”为的江南大悦城,以及“新泽·悦街”首批项目。太湖新城集团将始终牢记“国之大家”,彰显民本情怀,不仅要打通民生工作的“最后一公里”,更要提供多元化、品质化的生活配套和服务功能,在打造百姓关心的“消费”平台的同时,加速商业、文化、旅游、体育等产业互补,促进城市能级叠加和产城融合,构筑区域高质量发展新优势。

(太新)

