

# 集中推出系列暖心活动 让员工安心“留锡过年”

春节临近,无锡市出台2023年春节期间支持企业稳岗留工有序生产的若干政策措施,通过“稳增长留工、强政策留岗、送温暖留心、优服务留人”,支持企业解决积压订单、稳定就业形势。

## 鼓励重点企业连续生产

记者获悉,对春节期间保持连续生产的规上工业企业,纳入电力保供“白名单”,其2023年1-2月规上工业产值同比增幅超过15%的,由属地政府分档给予50-80万元的一次性奖励;

对在春节当月退工人数占全部企业职工数5%(含)以下的规上工业企业(2023年1月在职工参保人数300人及其以上的),由属地政府按照每人100元标准给予企业一次性稳岗留工奖补,每家企业最高不超过20万元;

指导企业按照生产经营实际需要,采取发放“留岗红包”“特殊津贴”、改善就餐条件、就近安排文娱活动等措施,以情留工、以岗留工、以薪留工。

## 稳岗留工亮点多多

在2023年一季度期间组织职工开展职业技能培训。经培训取得职业技能等级证书(或职业资格证书)的,分别按规定以初级工1000元、中级工1500元、高级工2000元、技师3000元、高级技师4000元的标准给予相应培训补贴。

加强用工监测,强化用工保障机制,落实重点企业和人力资源服务专员对接机制,优先支持重点企业、重大项目、重点工程的用工需求。

春节当月,对上岗人数比例符合条件的市属以上重大项目、重点工程的主要施工企业,给予上岗工作的一线人员每人每天100元补贴;

春节当月为企业引进首次来锡就业10人(含)以上,且签订劳动合同的人力资源服务机构,由属地政府按照引进职工人数给予

800元/人奖励,最高不超过10万元;

完善用工调剂工作机制,促成缺工企业和劳动力闲置企业实现相互帮扶,建立零工市场,鼓励所属企业春节停工的员工参与春节当月的劳动力市场。

加强与劳务输出地的劳务合作,对口支援地区、较集中的劳务输出地来锡务工人员,开展点对点返岗复工服务。

2023年1月22日-2月19日期间,对企业通过租用(含合租)大巴车等方式接回市外较集中地区的员工所产生的包车费用,由属地政府给予费用70%的补助,每家企业不超过10万元;对于2023年1-2月首次自行来锡就业,且签订劳动合同的,由属地政府按照每人不超过500元给予交通补助。

## 集中推出系列暖心活动

记者了解到,为了让外地在锡就业人员就地过上“暖心春节”,无锡将推出一系列暖心活动。

举办无锡太湖购物节冬季消费活动,2023年1月针对餐饮、零售等行业发放惠民消费券,为广大在锡就地过节职工提供消费便利和消费优惠。鼓励影院推出面向外地留锡职工的优惠活动。

倡导企业落实职工节日福利,为在锡坚守的外地员工置办年货、送上“暖心年夜饭”“过年大礼包”。向快递员、外卖员、物流驾驶员等保障春节期间物流稳定的劳动者群体赠送“冬日暖心包”。春节当月市区在岗率超过60%邮政快递业、外卖送餐业企业在册员工、外卖骑手按政策进行用工补贴。鼓励各地区对商超、农批市场等保供单位的上岗一线人员给予适当补贴。

利用无锡文化云、云剧场等线上平台免费提供各类文化活动在线观看,免费参与市属文博场馆春节系列活动,进一步丰富节日文化生活。

春节假期期间,市、区属国有景区对在锡就地过节企业职工和劳务务工人员免费开放。鼓励电信、移动、联通运营商为留锡人员提供流量礼包等服务。春节期间,发放“公交券”“地铁券”,让外地留锡职工可免费乘坐公交、轨道交通等公共交通工具。

(晚报记者 孙暉)



工地围挡“变身”城市“风景线”

位于通扬南路的水泵厂安置房项目在加紧建设中,工地围挡已在不经意间开启了“美颜模式”。最近,梁溪区的在建工地从以前单调的绿色围挡围墙,变成了如今立体仿真绿植、金属发光字、led灯带的模样。市民经过工地外围,不再是远远地绕道而行,反倒是愿意驻足片刻。(晓城 摄)

## “江苏制造 突出贡献奖”发布 无锡21项上榜

本报讯 近日,中共江苏省委、江苏省人民政府发文表彰“江苏制造突出贡献奖”优秀企业、先进个人和先进单位。全省共有50家企业被评为优秀企业、48人被评为先进个人、50家单位被评为先进单位。无锡分别有7家优秀企业、7名先进个人、7家先进单位入选。

7家优秀企业分别为:海澜集团有限公司、江阴兴澄特种钢铁有限公司、江苏天鸟高新技术股份有限公司、无锡兴达泡塑新材料股份有限公司、江苏卓胜微电子股份有限公司、无锡先导智能装备股份有限公司、无锡威孚高科技集团股份有限公司。

7名先进个人分别为:远景能源(江苏)有限公司董事长张雷,无锡江南电缆有限公司董事局主席储辉,一汽解放汽车有限公司发动机事业部党委书记、总经理钱恒荣,红豆集团有限公司董事长周海江,江苏锦绣铝业有限公司董事长戴祖军,无锡派克新材料科技股份有限公司董事长是玉丰,原无锡小天鹅电器有限公司总经理赵磊。

7家先进单位分别为:无锡市工业和信息化局、江阴市企业服务中心、南京大学宜兴环保研究院、无锡市锡山区企业家协会、无锡市惠山区工业和信息化局、清华大学无锡应用技术研究院、无锡高新区(新吴区)工业和信息化局。

(孙暉)

## 新能源汽车消费券今日到期 拉动市场消费超18亿元

本报讯 持续半年的“2022无锡太湖购物节”新能源汽车消费券活动今日收官。昨从市商务局了解到,本次活动带动新能源汽车开票销售额超过18亿元。

今年6月无锡市出台《关于加快新能源汽车推广消费的若干政策措施》。消费者在市区参与活动的汽车商户签订新能源汽车购车合同并支付定金,可申请最高3000元的汽车消费券,付款时享受券面对应金额的立减。统计数

据显示,近1.2万名市民成功申领了新能源汽车消费券。截至12月28日,消费者共使用消费券提走9362辆新能源汽车,累计享受消费券带来的优惠2572万元。

据了解,活动启动之初,市区共有85家新能源汽车商户报名参与,接受消费者到店使用汽车消费券。随着消费券红利的释放,活动热度不断走高,参与活动的商户也增加到100家。“叠加车行与消费券的优惠,我靠自己的积

蓄买下了人生中的第一辆车!”刚工作一年的孙宇说,这次买车比原先的预算少花了近万元。

“新能源汽车消费券的成功发放,带动车市走旺和商户销售额持续增长,有效促进了消费回补和潜力释放。”市商务局相关负责人表示介绍,今年三季度,有5家汽车销售企业进入全市零售行业销售增量十强,这5家企业的7-9月销售金额同比增幅高达91.7%。(天易)