

解锁运动的N种可能 无锡公布首批体育消费新场景

老百姓日益提高的体育锻炼需求,如何转变成消费力?新场景、新趋势,如何与体育消费完美融合?近日,无锡市体育局公布了首批无锡体育消费场景,涵盖户外运动、体育场馆、体旅融合、活力街区、冰雪世界、运动商城等6大类41个项目,解锁运动的N种可能,同步推出“无锡体育消费新场景”电子地图,这也是助力无锡运动友好型城市建设的重要举措。



德耀锡城



三杯茶公益创始人陈君怡： 汇聚女性“她力量”

“三杯茶的名字来源于一本书,它的含义是当我为你递上第三杯茶时,我们已经成为家人,我将用生命来保护你。”无锡三杯茶公益创始人陈君怡多年来致力服务特殊人群的公益项目,如困境儿童、失独老人等。目前,三杯茶公益已经组建了30余人的公益心理咨询师志愿服务团队、近百人的女性公益讲师志愿服务团队,共同推进“生命教育”公益倡导项目。

陈君怡于2006年大学毕业就回到家乡无锡从事财会工作,并在2012年被评为“无锡市优秀注册会计师”。2015年,陈君怡离开了原来的行业,投身于公益事业,并于2016年正式创办了民办非企业的社会组织——三杯茶公益。

之前的工作期间,陈君怡目睹了很多女性因难以平衡工作与生活而常常陷入困境,所以在创办三杯茶公益初期,陈君怡积极鼓励更多的职业女性去热爱生活,爱自己,爱他人。慢慢地,陈君怡的视角也从职业女性转向了社会弱势女性,并开始成立公益项目来解决救助对象的困境。

2020年12月,高新区(新吴区)新时代文明实践中心(国际志愿者会客厅)正式启用,三杯茶公益作为场馆的社会组织运营方。经过两年的精心运营,三杯茶公益打造了一个富有特色的城市文明多功能厅。在这里汇总了各类志愿服务资源,团队策划开展了“爱无界·善有行”志愿服务项目、“繁星闪耀·志愿先锋”学雷锋系列活动等极具品牌影响力的活动,两年来开展各类文明实践服务活动近2000场,服务大众居民数万人。值得一提的是,活跃在这些活动中的更多是女性志愿者的身影,通过成立“她力量公益讲师团”、开展“她力量女性公益课堂”,共同推进“生命教育”公益倡导项目。在陈君怡的带领下,这股“新女性”力量,先后开发和执行了关注儿童保护领域的“萤火护童会——无锡地区儿童保护志愿服务项目”,吸引到志愿者206人,共在无锡地区开展服务412场,惠及未成年人及其家庭近50000人,已经成为无锡地区一支具有品牌效应的志愿服务力量。

(毛岑岑/文 受访者供图)

健身圈激活市场潜力

去年,无锡利用城市闲置用地建设113个公共体育设施项目,无锡新增体育场地面积6.8万平方米,新建7个社区百姓健身房、21个运动场所直饮水点。大大提升“10分钟体育健身圈”服务功能。“健身去哪”的问题得到解决的同时,也为盘活群众体育消费奠定了良好的基础。

2009年,江阴市开始创建“全国游泳之乡”,从镇建泳池到人

人学游泳,在场地建设、比赛开展、培训创新等各个方面普及游泳。这几年更是通过政府购买服务方式,共计投入3000万元对全市中小學生进行游泳普及,小小的泳池,激活了不少市场潜力——截至2021年,仅江阴市体育中心累计培训的游泳学员就达到32474人,仅培训营收就达600万元,整体营收每年平均递增10个百分点。同时,孩子们的自救与

防溺水能力得到了显著提高,可谓一举多得。

在首批无锡体育消费场景中,户外运动场所和体育场馆占据多数,如去年无锡打卡频率颇高的无锡太湖十八湾户外拓展露营地、尚贤河湿地超越足球公园、山北街道活力运动场、扬名幸福篮球公园等,“这些地方已经非常成熟,是市民常去的运动场所。”无锡市体育局相关负责人说。

新消费空间应运而生

这几年,夜市火了、夜间锻炼火了,新的消费空间也应运而生。1969创意工场(健康园)、BOB体育运动创意街区、华西文体活动中心、乐运体育商业综合体、太湖新城体育公园(耐克运动营)、新泽和畅运动馆、江阴快攻篮球公社等活力街区,也成为了首批无锡体育消费场景中的重要部分。

因为冬奥会的火热,冰雪世界备受瞩目,一年四季都可以滑雪,是很多滑雪爱好者的期望。无锡热雪奇迹(融创雪世界)、锡山八佰伴中心(喜悦滑冰)、华润万象城(冰纷万象滑冰场)、融创茂(喜悦滑冰)、飞凡冰上·文化中心滑冰场等地,近一年可说十分红火。

体育市集、体育嘉年华、体

育快闪等促消费主题活动,受到市民的喜爱,如“燃动锡城,嗨FUN一夏”荧光夜跑活动,不仅满足市民日常运动需求,还树立了锡城独具特色的体育IP。“我对这个活动印象很深刻,可以运动、可以买东西、还能交朋友,参与者大多数是年轻人。”运动爱好者小鹿说。

场景融合度越来越高

为消费者培养好玩的、多元的打卡地,“体育+”的融合度也越来越高了。桨板、飞盘、攀岩、马术等小众运动走向大众视野,新的消费热点也随之而来。消费者更期待在沉浸式、体验式、互动式的新场景中进行体育消费。

在海澜飞马水城,游客不仅能体验到马术骑乘、马车游园、盛装舞步马术表演等活动,还可以参观马文化博物馆以及海澜美术馆,参加贡多拉观光、环城游艇夜游,景

区还有3个不同定位的酒店,满足游客的不同需求。2021年,这里成功创建为国家体育旅游示范基地,并相继承办马术赛、武术赛等活动。“体育+旅游”的跨界融合,成功吸引体育与旅游爱好者们前来打卡。除此外,还有宜兴市龙池山自行车公园、雅达·阳羨溪山健身中心、云林生态体育公园、蠡湖水上运动基地等跨界融合地。

疫情防控常态化背景下,直播带货、体育夜市、体育大卖场、体育

嘉年华、体育消费节等体育消费新场景加速涌现,与消费者产生了共鸣。近一年时间里,无锡承办“魅力江苏 最美体育”相关赛事,如举办跃动锡城·2022全民健身运动会、城市轻越野及露营系列赛、迎新线上跑、体育云春晚、线上马拉松等一系列线下、线上全民健身赛事活动。更举办首届社区运动会,200多个社区参与,参赛打卡人次达140余万。

(晚报记者 璿璐/文 受访者供图)



今年元旦假期,梅村街道梅里古镇日均接待游客16万人次,客流逐步恢复。

(晶泽)