

春节期间快递还能发吗？ 主要快递公司均“春节不打烊” 部分将加收资源调节费

随着新年的脚步越来越近，买年货、寄节礼成了时下的热门话题，也让快递量迎来了一波新的增长。近期，邮政EMS、顺丰、京东物流、德邦、极兔、中通等无锡市面上的主要寄递企业均表示“春节不打烊”，在过年期间，将继续为市民提供寄递服务，其中，部分将加收资源调节费。

当然，并非所有快递网点都保持正常运营。春节期间，快递公司将通过减少商业区、学校等区域人员并整合快递网点的方式，来弹性调配资源，有的快递网点即日起就开始停止收件，有购物或寄递需求的市民下单还需趁早。

● 快递涨价主要针对电商客户 消费者网购不受影响

“我们寄普通快递每单要比平时多3块钱左右，顺丰得涨5、6块钱一单”，在无锡经营生鲜食品类电商生意的小徐说，早前，他已接到几家合作快递公司的涨价通知，不同快递涨幅不太一样。小徐表示，每年临近春节基本都会上涨，“我们发货量不是很大，一天快递成本涨几百元都是自己消化，所以消费者不太会感受到变化”，小徐直言，快递涨价多针对商家，对于每天发货量达到几千、几万件的供应商影响相对比较大。

近日，多家快递公司向其客户发送了涨价通知。其中，顺丰官网公告显示，将对超过20kg的大件收取资源调节费；德邦也表示，将对部分客户、部分产品收取0.3~0.5元/kg的春节资源调节费。“资源调节费主要是针对大件重货，对于普通寄递衣服、文件、茶叶等小件的用户没有影响”，对于公告中的资源调节费，无锡顺丰方

面进行了进一步说明。圆通、申通、中通等快递公司暂未发布官方公告，但已有商家接到春节期间寄递费用上调通知，“三通”之间涨幅接近，2公斤快件寄递价格上涨2元左右。“快递价格调整仅针对电商商家客户，消费者网购不受影响，个人发快递价格保持官网指导价”，对此，江苏中通回应，涨价是受春节期间人工、运输等综合成本上涨影响。

也有运营方表示春节不涨价。1月9日，菜鸟裹裹宣布，兔年春节将继续不打烊。自1月14日到1月27日(农历腊月廿三到正月初六)期间，消费者可在全国103个城市正常下单寄快递，菜鸟裹裹将继续提供上门揽收服务。基于菜鸟裹裹的补贴，消费者用户春节寄快递不加价。使用菜鸟裹裹商家寄件服务的商家用户，则以菜鸟裹裹商家寄件服务页面的规则为准。

● 多家快递公司启动全城招聘 保障春节期间寄递通畅

春节期间，随着大量人员返乡过年、外出旅游，群众对快递服务的需求会显著下降。市邮管部门相关负责人介绍，根据近两年的数据反映，无锡2021年、2022年春节假期，7天平均单日业务量相当于全年平均单日业务量的20%左右，因此，春节假期是快递业务的淡季。但当前正处在疫情防控优化阶段的关键期，市民对药品、防疫物资、基本生活物资的寄递需求依然十分迫切。去年12月下旬，无锡出台了《关于保障邮政快递业应对疫情“三岗四优先”的通知》，将支持末端增效的激励政策转化为行业的“真金白银”补贴。同时，对春节期间行业运行进行专项部署。

据了解，人员储备方面，京东、顺

丰等快递公司已启动全城招聘，为春节期间的寄递服务积蓄人力、运力。无锡顺丰1月份新增入职全职收派员+同城派送人员近百人；通过在节前、节中、节后出台不同的留岗、稳岗、返岗激励政策，保证春节期间人员日均在岗超2000人。“当前，我们件量提升显著，去年12月日均收派件量108万，1月目前日均140万，环比去年12月增长30%”，无锡顺丰相关负责人介绍。无锡京东对于春节留岗职工定制了新春大礼包、优秀员工家属礼包等福利。“春节期间，无锡京东预估日均收派件量8万单，所有网点均保持正常运营”，京东方面表示，将确保配送时效不降级，揽派服务坚持送货上门。

(晚报记者 陈钰洁)



文明家庭：白彩霞家庭 努力成为身边人的榜样



白彩霞一家

在梁溪区，一提起白彩霞一家，邻里之间都连连称赞：“他们家里人都可热心了，有什么事要找他们帮忙从不推辞的！”在全家人的共同努力下，白彩霞被表彰为“优秀军人妻子”，孩子荣获梁溪区“社区公益少年”称号，家庭获2020年度无锡市“最美家庭”、梁溪区“科普家庭”等荣誉称号。无论在工作还是生活中，这一家人都是周围人的榜样。

白彩霞的丈夫陈国兵曾是一名军人，尽管在服役期间，夫妻相聚的时间短暂，但两人的感情和睦是邻里间出了名的。采访中，提起这么多年夫妻相处的诀窍时，白彩霞觉得互相体谅是很重要的事情。“两个人在不同环境生长，有不同的性格，不同的习惯，所以在一起生活难免会有小摩擦，这就需要彼此多点宽容，做事多从对方角度考虑。”

由于双方长辈都年事已高，白彩霞夫妻二人在工作之余，还需尽心照顾老人。“去年我爸爸

生病需要住院治疗，她主动承担起家中所有责任，每天三点一线，往返家、医院、学校，照顾老人和孩子，从来不说辛苦。”陈国兵提起妻子对家庭的付出，不由动容。

作为儿子的“第一任老师”，白彩霞夫妇十分注重言传身教、以德育人。在孩子很小时，白彩霞就开始引导他树立保护环境意识。“我们全家一起出去郊游时，我就让他将垃圾收拾整理好后，分类投放垃圾箱。出行首选自行车、公交车或步行，低碳环保。”从2014年开始，白彩霞和丈夫每年都要带儿子陈俊希去看望福利院残疾儿童，捐赠生活用品。在这样的家庭熏陶下，儿子助人为乐的品德也日渐突出，从最初的小小志愿者、爱心小达人形象代言人，慢慢地爱上了公益事业。他的正能量行为也影响着身边的同学朋友，大家纷纷加入社区小小志愿者的队伍中。

(毛岑岑/文 图片由受访者提供)

