

三大视频网站,一年会员费至少花1400元 看个电视太难,谁在反复“割韭菜”?

几天前,一句“看个电视太费劲了”,突然登上热搜榜单。智能电视时代,为何看电视反而变得麻烦了?

原来,1月4日晚,山东抖音用户“小乖”在社交平台吐槽,电视机里下载的各类视频App,观看电视剧、电影、动画,居然要分别收费。从VIP包月、动画包月、电影包月,收费名目五花八门,被指“吃相难看”。

关于这一现象,国内演员李嘉明也发布视频公开指责电视收费乱象。李嘉明直言:“以前打开电视就是电视,现在打开全是收费的,我买个电视花了大几千,完了我还看不了,觉得特别恶心。”李嘉明表示,自己已经有3年不打开电视了。

笔者对此也深有感触,那么,“套娃式”消费陷阱,深层根源是什么?背后到底谁在收钱?看电视,还能回归到看电视本身吗?



(视觉中国)

三大App,一年至少花1400元

综合大量吐槽信息,笔者发现,套娃式充会员是用户投诉焦点。

首先,智能电视安装不同的视频平台,而用户想看的内容又分散在不同平台,因此,用户需要不断下载App并分别开通会员才能顺利观看。而会员的开通大致分为两种:一种是电脑、手机、平板三端口使用,另一种是三端口加电视端口使用。

以爱奇艺为例,黄金VIP仅支持电脑、手机、平板三个端口使用,而白金VIP多加了电视端观看的方式。在没有折扣的情况下,黄金VIP是30元/月、78元/季、258元/年,而白金VIP是50元/月、128元/季、388元/年。

也就是说,如果用户想在手机和电视上都能观看的话,需要购买白金VIP388元/年。其余几大平台的价

格,分别是腾讯视频超级影视VIP年费488元(连续包年348元)、优酷酷喵会员年费488元(连续包年348元),单就三大App的年费综合,合计为1364元。

然而,根据网友反馈,就算用户狠狠心充了包月会员,也不能看到自己想看的节目,打开综艺要充会员,看动画、电影还得充会员,全部充完,一年竟需要600元。可见,各种不同权限、不同内容的会员,都需要消费者埋单。

笔者在黑猫投诉上查询,2022年9月,有网友投诉称,某电视会员种类多,宣传信息不明确,其小孩在观看动画片时弹出付费窗口,于是开了包年会员(218元),但仍无法观看,需要再开亲子会员,“(当时)也没说影视会员不能看动画片,太坑了!”

更离谱的是,有消费者称,有的

App要求,手机上购买的视频会员,投屏到电视端也需要再次付费。

2022年7月20日,电视剧《沉香如屑》在优酷开播,不少用户突然发现,这部VIP剧集不支持通过手机投屏观看,当选择将这部剧投屏到电视时,就会提示“试看六分钟,升级酷喵VIP看全片”。实际上,此前优酷已有部分剧集不可以投屏观看。

比如,优酷自制剧《庭外落水者》接档《庭外盲区》,自第2集起,便不支持投屏播放。此前,优酷的大热剧集《山河令》在播出大结局前几集时,也突然不支持投屏播放,需要在电视端下载优酷的专属电视App“酷喵影视”才能继续投屏观看。

类似“套娃式充会员”的操作,本质上是视频版权方一种变相的加价,这比直接一次性会员提价要隐蔽,长此以往,肯定会引起观众的反感。

版权方介入,到底谁在收钱

那么,这些会员费背后,到底谁在收取?

笔者认为,当前的电视机已经不再是以前单纯只能收看各地卫视节目的状态,它已经与手机、电脑一样,可以下载各种App,成为一种承载内容的平台工具。各个版权方为了确保和提高自己的收入,不断强化“终端区别”和“内容区别”。这是引发网民投诉的套娃式充会员的根源。

其次,该“套娃式会员”体系,与互联网电视行业现行的管理制度相关。在中国,互联网电视服务行业实行许可准入制度,拥有广电总局发放

的“集成牌照”与“内容服务牌照”的机构,才能提供相关服务。

电视严格受牌照限制。此前广电总局曾颁发七张互联网电视集成播控牌照,包括CNTV、百视通、华数、南方传媒、湖南电视台、中国国际广播电台、中央人民广播电台,并表示未来将不再发放。

视频网站必须与这七家拥有牌照的企业合作,才能在电视端播出。

一位爱奇艺人士透露,拿到牌照只有一种方式,就是和拥有牌照的国企企业成立合资公司,且该公司由国资控股。

爱奇艺在电视上的应用叫“银河

奇异果”,腾讯视频是“云视听极光”,这些应用都是属于合资公司,视频平台负责运营,国资企业会按控股比例分钱。因此,“如果爱奇艺计算下来会员费20元就能回本,那么在电视上,会员费就需要40元,所以电视不光要再买一次会员,价格通常还会高于手机端”。

目前,“套娃式充会员”涉及的问题无非是视频内容“该收多少费如何收费”的问题。在视频内容版权方越来越强势的情况下,毫无谈判能力的消费者是绝对的弱势一方。有专家指出,目前来看这个问题尚未看到明确的、合适的解决办法。

广告屡禁不止,槽点很多

除了收费和会员问题,智能电视无处不在的广告也是消费者吐槽的焦点。人民网财经研究院发布的《2021年智能电视开机广告调研报告》显示,近九成消费者家中的智能电视存在开机广告,86.09%的厂商没有设置开关机广告的“一键取消/关闭”按钮。

1月7日,康佳电视的工作人员表示,目前康佳电视都自带开机广告,该广告可以关闭,但开机等待的时间将变成黑屏。对于关闭广告的具体方法,该工作人员表示,需要在购买电视后联系售后,登记电视的型号(序列号)、MAC地址等资料,然后由厂家通过后台取消。

对于电视开机广告屡禁不止这个问题,北京大成(重庆)律师事务所的聂炜昌律师表示,如今智能电视开机广告的设置,让用户根本没有拒绝接受的空间,已经违反《广告法》。电视开机广告不能一键关闭,同样侵犯消费者的自主选择权。

笔者以为,站在电视厂商的角

度,创新营收模式可以理解,消费细分市场也符合商业逻辑,但产品更新,应当充分考虑消费者使用习惯、社会承受能力;多屏时代,如何以更丰富的内容、更优质的体验留住屏幕前的观众、吸引更多用户,值得广大电视厂商思考。这到底是进步了还是退步了,电视机品牌在钻研怎么把电视做到又大又薄又智能的时候,倒不如反思一下,为什么大家都不看电视了。

(新华每日电讯)

中国体育彩票

大乐透第 23006 期:

02 04 12 27 35 + 06 07

大乐透一等奖 2 注 1800万

排列3/排列5第 23014 期:

0 2 2 3 7

★ 大乐透奖池: 11.66亿

★ 7位数奖池: 7673万

★ 7星彩奖池: 2.96亿

最终结果以彩票中心开奖公告为准

文明购彩指南

- 请勿在店内吸烟
- 请勿携带宠物进店
- 请使用文明礼貌用语
- 垃圾不落地请分类投放



中国福利彩票

CHINA WELFARE LOTTERY

双色球今晚开奖 奖池17.11亿元

今晚双色球第2023007期开奖,2元可中1000万元。本期号码预测分析:上期和值88点,大幅上升,本期可关注和值小幅上升,区间在100-125之间。上期落号开出2枚,落号奖号间隔1期开出,本期可关注2尾数1-2枚落号开出。上期无连号开出,连号奖号连续2期开出后出现间隔,后期有走热趋势,本期可关注小数区域二连号。上期蓝球开出05,本期关注0路号开出。

本期综合推荐(10+2):03、07、10、15、18、19、22、26、27、32+06、09。(仅供参考)

福彩开奖

福彩3D 第2023014期

3 2 2

15选5 第2023014期

06 07 10 14 15

以福彩正式开奖公告为准