

多元场景打造“热市” 眼福口福都“到位”

锡城的元宵节快乐多多！昨天采访了解到，相比往年，今年商家针对元宵节推出不少新玩法，购物场景的多元与汤圆口味的多元实现同频共振，消费者眼福口福都“到位”。

多元场景打造“热市”

延续春节的热闹，无锡人的元宵节依然“快乐不停”。市民李丹告诉记者，他们一家人玩遍了“南北四城门”。苏宁广场的南派醒狮梅花桩表演真是精彩，威风凛凛的舞狮在梅花桩上跳跃翻腾；万象城游园会上赏灯游玩，猜灯谜，小朋友还亲手制作兔耳花灯；在海岸城戴着兔子面具逛夜市、看演出；在无锡百联奥特莱斯玩兔子花灯和亲子剪纸DIY……“商场活动都很有意思，今年的元宵节玩法真多！”他说，随着国潮的兴起，元宵节这样的传统节日在“古风”加持下，显得更加“正宗”和有意义。记者走

肉汤圆销量无锡前五

汤圆这一元宵限定美食，从不缺席无锡人的餐桌。在大润发超市，汤圆柜台前不时有市民前来挑选，购物车里必有几款汤圆，有的已是“复购”产品。据了解，传统的芝麻汤圆依然是市场“顶流”，在此基础上各种“流变”也十分畅销。“我买了大黄米黑芝麻汤圆和宁波汤圆，虽然都是芝麻馅的，但风味却不同。”市民邵姿告诉记者，些许变化令家人有惊喜，黄色汤圆令人眼前一亮。今年的口味也十分多元，花生馅、蛋黄流沙、玫瑰豆沙、红糖、坚果等特色口味的汤圆在年轻群体中颇受欢迎。除了传统甜馅，市民还喜欢吃以鲜肉做馅的咸汤圆，虾仁猪肉、笋干肉丁、萝

卜开洋猪肉等馅料成为市场爆款。元宵则主打甜口，在美团平台，销量最高的三款元宵为酒酿赤豆元宵、赤豆元宵和桂花赤豆元宵，炸元宵的销量也有所上涨。与之“配套”的酒酿、八宝饭等应节应季食材销量也在稳步提升。

口味多变，汤圆的市场销量成了元宵节的一大亮点。美团数据显示，2月1日以来，“元宵”和“汤圆”的搜索量分别环比上涨1317%和175%，即时零售销量分别环比上涨253%和39%。“肉汤圆”的销量环比上月同期涨幅惊人，无锡是该品类全国销量最高的五大城市之一，其它城市为上海、苏州、常德和杭

州。此外，进入2月，黑芝麻汤圆的销量环比上月同期增长95%。叮咚买菜平台相关负责人介绍，平台上汤圆的整体销量已较去年同期增长超30%，有两款汤圆平均日销量超6000份，成为华东地区多个站点的抢手货。除了汤圆，南方地区的酒酿、八宝饭等应节应季食材的销量也在稳步提升，无锡相关商品的备货量超出平时3倍。



圆一份，这份汤圆不仅精心制作，还有兔子形状等俏人“打扮”。品牌餐饮的门前更是排队成风，不少“等桌人”纷纷在朋友圈晒出排队景象，顺便立下休闲人设：“吃吃喝喝又一天。”

某中餐品牌营销策划负责人表示，元宵节虽然假期短，但节日“分量”重，文化内涵与传承韵味广，锡城商家多提前布局，引爆市场也是预料之中。

国潮主题 “闹猛”灯火人间

“凤箫声动，玉壶光转，一夜鱼龙舞……”随着天色将暗，华灯初上，元宵佳节当天，锡城处处可见张灯结彩的上元节盛会场景。

在鹅湖玫瑰园，各种非遗文化、多层次烟花艺术组合在一起，将游客们带到一场极具梦幻的视听情境。“摸摸狮子头，新年鸿运当头；摸摸狮子尾，从头头顺到尾”，发源和盛行于岭南地区的醒狮表演列入第一批国家级非遗目录，元宵节当天，成了玫瑰园区内最先暖场的贺岁表演。从2月3日起连续3天，景区内安排了丰富多彩的文创集市、非遗表演，让观众们流连惊艳的，其中敦煌飞天舞蹈，舞者在硕大的月亮灯下翩翩起舞，宛若惊鸿，云端道具和精心设计的光影，再现了敦煌壁画中的经典艺术韵味。

在荡口古镇华氏义庄内，童子功、跷功、水袖功、毯子功等戏曲绝活轮番上演，在京胡和富连成科训群声朗诵中，众生百态徐徐展开。“正月十五一过，人们总是自觉地收拾好心情继续奔赴新年的工作生活；而一切有关过往的怀念与感慨，也将全部封存进这新年的第一个月圆之夜。”在主创团队看来，荡口古镇2月4日和5日通过实景玩转“元宵奇妙夜”，明月如银盘洒下清辉，桥边廊下，演员通过多种舞蹈、戏曲、评弹穿插演绎，巧妙融入当下热门的剧本杀、街舞元素等流行文化，制造浓郁的国潮古风剧本游氛围。前来游玩的游客人人可欣赏可参与，大家一起穿越历史，畅想当下，从古至今，虽然节日习俗变化巨大，但“一场相遇，一眼万年”背后的美好爱情内核没有变，依然留给今人无限回味。

元宵佳节，十里南长街处处张灯结彩，福兔花式祈福庆贺。手提灯笼、头戴钗环的汉服演艺表演者正在上演一出华丽鲜艳的国潮快闪，舞之蹈之，带领观众重温汉唐风月美景。在老城厢清名桥广场，猜灯谜、夜游、烟花、直播，打开最美元宵节序幕。元宵节当晚，国风舞蹈《只此青绿》，新民乐《阿木拉汗》《梦里水乡》和新编歌舞秀、杂技等接连上演同喜同乐的精彩剧目；运河沿岸装扮一新的“无锡太湖购物节元宇宙直播间”带领线上游客沉浸式逛灯会，各类老字号首店、非遗文创商品引领梁溪人间烟火气，现场手工剪纸、捏面人、刺绣等传统技艺重现街头，各类美食和创意工艺品让市集琳琅满目。（陶洁）

激发消费新活力
点燃城市烟火气

湖汶山乡“青狮白象”闹元宵

本报讯 2月5日，宜兴城乡出现舞龙舞狮、锣鼓喧天的闹元宵场景。其中，湖汶镇欢乐闹元宵的场景比较特别，竹篾为骨架扎成的纸青狮白象（狮）和调纸狮“活灵活现”，场面生动，由湖汶镇老年服务中心组建的勇氏狮灯队赢得一片喝彩声。负责人勇乾虎介绍，“勇氏青狮白象”被列为宜兴市非物质文化遗产项目，它的由来有着一个美丽传说，与乾隆皇帝有关。

扎纸青狮白象（狮）和调纸狮是湖汶镇积石坞自然村勇氏族人于清乾隆年间发起的，迄今200多年了。相传，清乾隆帝微服上磬山寺寻父，路过积石坞，被眼前一片青山绿水、男耕女织的安居乐业景象深深吸引，乾隆帝兴奋至极，当即挥毫写下“仿佛桃源”四个大字。为感恩皇恩，积石坞勇氏族人就地取材，用毛竹扎制成骨架，再用青蓝色和白色的纸剪成毛发状粘贴在骨架上，制“青狮白象（狮）”一对并调起纸狮，以示“乾隆皇恩浩



荡，勇氏世代安康”。从此，扎纸狮、舞纸狮的民间工艺代代传承，沿袭至今。

勇姓人家在宜南山区的湖汶镇相对集中，于1931年续修的《勇氏宗谱》今犹在，宗谱记载的“宗规”要求族人“首读次耕再次医，文章可以经国显亲扬名”，“家贫不能

读书当勤于耕，可以养亲谋食亦不失务本之意”。从第十代开始，有勇氏后人迁到江阴顾山。勇乾虎是宜兴勇氏16代世孙，他是整理和恢复扎纸青狮白象（狮）和调纸狮非遗项目的主要负责人，也是勇氏狮灯队的幕后负责人。（何小兵/文、摄）