

“6块糖466元”“1个橙128元” “价格刺客”又来了？

近日，“女子遇糖果刺客6块糖卖466元”“女子发现超市1个橙子卖128元”接连登上微博热搜。

事件中，牛乳派、橙子动辄百元的价格让人们惊叹之余，也让“价格刺客”再次成为人们讨论的热点。

“价格刺客”又接连出现

“糖果刺客”源于媒体的一则报道：2月2日，蒋女士带儿子去重庆磁器口逛街路过一家糖果店，品尝后选了4块牛乳派让店家称重，店家表示先切再算，并建议蒋女士再选一块，可以送一块。等店家切完后称重，6块糖总价高达466块钱。在蒋女士表示“不要了”后，店家称，这个糖是现切现卖的，12.8元/50克，按克称重计费。

蒋女士还表示，牛乳派的标价牌只看到12.8元，50克刚好被挡住了。

为何6块糖会卖到466元？糖果店老板对此回应称，产品所用的原料很好，且景区门店租金高，所以成本较高。售价128元/斤，明码标价，顾客如果对价格有异议，少要一点也没关系。

但这番说法并不能让网友接受：“卖切糕转行的？”“这妥妥的‘刺客’呀！”“他本来可以抢，

但是他给了6块糖。”一些网友还分享了自己因商品“未按斤收费”“价签遮挡”被坑的例子。

“糖果刺客”一事还在发酵，“水果刺客”也登上热搜。

据媒体报道，2月3日，黄女士来到南京德基广场下面的一个超市，挑选水果的时候发现橙子和草莓售价128元一个，菠萝980元一个。

对此，该超市工作人员称，所售商品上架价格均接受相关部门和超市监管，网传橙子并非进口，实为融安金橘。菠萝肉质为粉红色，属稀有品种。

融安某金橘种植合作社人员表示，融安金橘为当地特有种，种植户售价为30元左右，品种好的网上售价每斤约为60~70元。

南京市玄武区市场监督管理局工作人员也向媒体表示，知悉此事，目前正在调查。

明码定价 不是“挡箭牌”

近年来，1049元一斤的挂绿荔枝、1600元一斤的话梅屡屡见诸报端，引发热议。

对于此类现象，有网友称，“已经明码标价，又不存在强买强卖。”但也有网友表示，“明码标价不代表能随意定价。”

中国人民大学法学院教授刘俊海告诉记者，明码定价并不是“挡箭牌”，定价时要考虑商品实际价值，不可随意定价，损害消费者公平交易权。

刘俊海也表示，前述“6块糖卖466元”一事，若如顾客所讲，那存在人为误导消费者，损害了消费者的知情权、选择权和公平交易权，涉嫌价格欺诈，除非商家能自证清白。

值得一提的是，在中消协近日公布的2022年十大消费维权舆情热点中，“‘价格刺客’有违明码标价诚信原则”话题的社会影响力居首位。

中消协认为，这反映出消费者对一些价格虚高的“普通商品”的讽刺，也显示出消费者对现实生活中存在未明码标价、计量单位不统一、价签不规范等问题侵犯消费者权益的不满情绪。

对策

该如何杜绝 “价格刺客”？

2022年7月，市场监管总局发布的《明码标价和禁止价格欺诈规定》开始施行。这项被称为“价格卫士”的规定要求，经营者应当以显著方式进行明码标价，明确标示价格所对应的商品或者服务。

中消协认为，各地监管部门应当严格执法，把此规定真正落到实处，杜绝各类变相价格欺诈的“套路”，让消费者能够明明白白消费。商家应当恪守道德底线，遵守价格法规，严格规范明码标价行为，避免消费者花“冤枉钱”。

“‘价格刺客’的治理既需要依靠道德自觉，也要靠法治手段。”刘俊海表示，首先企业要保持自律，胸怀对法律的信仰和对风险的敬畏。消费者也要“睁大眼睛看好钱袋子”，监管部门也需做好监管工作，用好用足法律赋予的监管权力，制裁商家不法的定价行为。（中新）

交通銀行
BANK OF COMMUNICATIONS
无锡分行
WUXI BRANCH

全市首家！ 交通银行无锡分行“金匮学苑” 金融教育基地升级省级金融教育示范基地



金匮学苑 金融教育基地

时序轮替，见证奋斗足迹；“金匮学苑”，升级再谱新篇。新年来临前夕，人民银行南京分行传来喜讯：无锡分行“金匮学苑”金融教育基地成功升级为江苏省省级金融教育示范基地。

“金匮学苑”经过江苏省人行的书面评审、实地考察、线上答辩、专家评审、社会公示等严格选拔和评估，在众多优秀的申报单位中脱颖而出，成功获评省级称号。“金匮学苑”特色显著、亮点纷呈，其融合无锡与交行、文化与金融、教育与共建、普法与生活的全新理念；创新实践国民教育、金融健康、适老服务的务实作风；积极应对疫情调整思路、拓展渠道、优化方案践行教育的责任使命；基地建设的组织力、保障力、团队力和执行力充分体现无锡交行消保标杆银行的时代性和创新性等均得到了省行领导极高的赞誉。

无锡分行将以“金匮学苑”获评省级教育基地为动力源，切实发挥基地的金融宣传教育示范引领作用，继续强化社会责任担当，全力打造金融健康和谐环境，努力向创建国家级金融教育基地迈进。（锡小交）