

立春后,又到了吃春菜的时节。对许多无锡人来说,吃一口野菜尝鲜是迎接春天到来必不可少的仪式感。昨日,记者走访朝阳蔬菜市场和一些商超发现,虽然近日的锡城寒冷还未退却,不少春菜却已陆续上市。

春菜抢“鲜”上市 价格不菲仍受热捧

时令春菜抢“鲜”上市,“顶流”香椿身影难觅

昨天上午,记者来到朝阳蔬菜市场,不少摊位都摆上了马兰、荠菜、金花菜、蚕豆等时令春菜,看上去鲜嫩可口,吸引了不少市民驻足挑选。记者了解到,目前最贵的春菜当属马兰,价格差不多30元/斤,且只找到两个售卖摊位。“我的马兰今天刚到,进价就贵,我也不敢多进货。”一位摊主指着自已摊位上的一小袋马兰告诉记者,虽然价格不便宜,但也卖了好几单了。

作为蚕豆的铁杆粉丝,无锡人自然不会忘记这一美味。“我买了4斤蚕豆,20元,回家自己

慢慢剥。”一位大爷向记者展示自己刚买的蚕豆:“那家的蚕豆是福建产的,我觉得口感比云南的要好,更糯。”记者看到,目前朝阳蔬菜市场的蚕豆大多来自云南和福建地区,云南蚕豆约5元/斤,剥好的约20元/斤;福建蚕豆约5.5元/斤,剥好的约25元/斤。“过年前几天带壳蚕豆一斤都涨到10元了,现在回落了很多。”摊主表示。

还有几样市民心心念念的春菜也是价格不菲:豌豆苗18~20元/斤,芦笋20元/斤,金花菜12元/斤,蒜薹12元/斤,荠

菜5~8元/斤……但春菜“顶流”香椿身影难觅。多家摊主表示,香椿还没到大量上市的时候,哪怕是产自云南、四川等地的香椿目前也很少,对于零售商而言,这个时候进价太贵,买的人也不多。记者观察到,元宵前后,本地一些饭店已推出“香椿炒蛋”等“咬春菜”,一些生鲜超市也已开始售卖香椿。以食行生鲜为例,线上平台已专门打上“春菜尝鲜”的标签,其中香椿价格为17.9元/100g/份,精品红香椿头29.9元/100g/份,折合每斤约150元,这可是现在珍宝蟹行情价的两倍了!朝阳蔬菜市场经理尤勇告诉记者,预计今年香椿价格会比去年贵。往年香椿价格差不多为60~80元/斤,而去年只需要40~50元就能买到一斤。“现在一些高档商超、饭店售卖的香椿肯定价格更贵,距离本地香椿上市还要个把月,届时价格会往下降一降。”



本地春菜价格上涨,市民购买热情不减

“过年前白梗菜卖2~3元/斤,现在都涨到5元一斤啦!”朝阳蔬菜市场一家摊位老板赵先生告诉记者,他们最新上市的春菜都产自江阴,青菜薹6元/斤,紫菜薹9.5元/斤,苋菜更是要14元/斤。“现在整个无锡地区苋菜一天的产量只有两三百斤,价格上涨是必然的,不过销量还不错。”

多位摊主表示,部分春菜价格的上涨和天气有直接关系。自1月24日起到1月底,锡城最低气温持续在0℃以下,1月25日更是出现了-9.2℃的罕见低

温,创46年来气温新低。受寒潮雨雪天气影响,大部分本地蔬菜生长速度减缓,还有一些冻伤、冻死,导致节后上市量偏少,价格自然也居高不下。

据尤勇分析,往年春节后的蔬菜价格会比节前明显回落,但今年回落缓慢,目前整体价格还是偏高。“笋和蚕豆价格的回落是比较明显的,今年笋价堪比肉价,春节后冬笋的价格已从30元/斤掉到20元/斤,但近日福建持续阴雨天气,产量不高,所以价格基本维持在一斤二十几元。预计再过三四天,冬笋价格

还会迅速回落。”据了解,期待春笋的市民还要再耐心等一等,预计还要20天后,春笋才会陆续上市。

此外,据尤勇介绍,哪怕年后蔬菜价格偏高,目前整个朝阳蔬菜市场一天的交易量也可以达到2000吨,比往年同期要高出10%以上,“市民购买热情很高,但有一些刚上市的春菜价格还处在高位,市民如果不是急着尝鲜,不妨再等一等,后期大量上市后价格还会有所回落”。

(晚报记者 吴雨琪/文、摄)

加强东西合作 海东来锡推介 康养基地

本报讯 2月8日上午,来自青海海东市平安区的工作人员来到无锡市民政局,双方就健康养老等内容进行了交流,平安区还向无锡推介了当地的康养基地项目。此举有助于加强东西部协作交流,在养老领域进行新的探索。

当天,平安区带来了他们的宣传片,展示了他们的优势行业。这里位于青海省,确定了以生态农牧业、文化旅游业和新能源为主的绿色产业架构。平安区的工作人员表示,当地旅游业发展不错,地处甘青要道,湟水之滨,气候凉爽宜人。当地最高海拔2300米,有利于激发人体的生理机能,适宜体力锻炼和高原疗养。平安区富硒土壤面积有600多平方公里,被誉为“中国十大富硒之乡”,有青藏高原“硒都”之称。平安区结合区域资源优势,正在打造“高原净土富硒区”和“高原净土富硒养生区”。当地的河湟新区蓬勃发展,机场三期扩建工程正在进行,西成铁路加速推进,交通也很便捷。

他们拟打造的康养基地项目综合了医疗疗养中心、老年护理公寓、活动中心等功能,占地面积3.82万平方米,建筑总面积4.29万平方米,计划总投资上亿元,希望无锡的有识之士能前去投资。

“如果两地能深入合作,无锡老人也能拥有新的康养基地,体验不同的地域风情”,无锡市民政局的工作人员对此表达了期待,并介绍了无锡在养老方面的思路。无锡几家养老机构介绍了自身定位和运营方向,平安区的工作人员还参观了无锡的养老机构。两地人员均表达了加深了解,合作共赢的想法。

(黄孝萍)

打开海岛旅行新魔方 嵊泗文旅品牌推广季 走进无锡

本报讯 泗礁岛姐妹沙滩、洋山岛世界大港、黄龙岛东海石屋……在春的气息悄悄弥漫之际,嵊泗的海风吹到了太湖之滨。近日,“打开海岛旅行新魔方”2023中国嵊泗文旅品牌推广季活动走进无锡,带来属于嵊泗的“海”味风景。

作为2023年第一个走进无锡进行文旅推介的外地客源城市,离岛微城携手江南都市,在新年伊始,碰撞出文旅复苏的强劲火花。“美丽的嵊泗列岛是全国唯一的国家级列岛型风景名胜,它背倚长三角,面向太平洋,海陆面积8824平方公里,是浙江省最东部的一个海岛县。”嵊泗县人民政府副县长张树旗介绍,近年来,作为长三角最近的蓝海区域,嵊泗文旅蓬勃发展,已成为长三角乃至全国重要的海岛旅行目的地,而江苏也已成为嵊泗第二大省级客源市场,此次无锡推广季活动是嵊泗文旅联动并深度开拓江苏市场的重要举措。

“今年春节假期,大家都看到了各地旅游一片‘红’。嵊泗也想利用这个时间来到无锡,推广特色的旅游资源。”嵊泗县旅行社协会会长贺海波表示,这几年嵊泗为文旅复苏做好了准备。如改善交通、增加船只,对游客免费开放展览馆等。推介会现场,通过嵊泗文旅整体推介、渔歌表演、海岛潮玩博主分享、跳岛玩法介绍等内容板块,全面展示了嵊泗列岛的文旅资源,“虽然以往人们会认为七八月份才是海岛旅行的旺季,但三四月份来到嵊泗,正值东海开海捕之际,游客不仅可以赏风景还能吃到最新鲜的东海美食”。

(张颖)