

锡城昨天浪漫洋溢

745对新人甜甜蜜蜜领证



受访者供图

2月14日，久雨的天空终于放晴，似乎也情人节领证的新人们增添喜庆。而锡城各大婚姻登记处人头攒动，情人节成了2023年新人们第一个领证高峰日。从无锡市民政局获悉，当天共有745对（其中补办9对）新人领到了开启幸福时光的红本本，比去年同期的486对高出不少。



昨天，花卉市场热闹非凡。（张铁伦 摄）

现场 小伙背着新娘一路奔跑领证

当天早上6:30，一对新人早就在滨湖区婚姻登记处等号，因为2月14日是新娘生日，他们期望当天领证。有新人表示，网上约不到号了，只能到现场等空档办理登记。

在锡山区婚姻登记处，不少新人们也是一早就排起了队。帅气的刘先生拉着女友一起领证，他们带着一大捧红玫瑰，还有一大盒巧克力，与登记处现场的人员分享他们的喜悦。“我们兜兜转转多年，还是觉得对方最好。”刘先生表示，他们刚进大学

就认识了，女孩也追随着他的脚步来到无锡。两人曾分开一段时间，但思来想去，还是觉得对方最了解自己，终于修成正果。

在滨湖区婚姻登记处，一位小伙背着一名女孩一路奔跑。小伙一手提着凳子，一手拿着证件袋。实在背不动了，就让女孩下地坐在凳子上歇一歇。中途有人正好用手推车运货，他借了推车，让姑娘坐上去，终于可以松口气推到登记处楼下。“我们提前一个月就预约好了情人节领证，谁知前两天她崴了脚。”小

伙表示，他们心心念念想选这个日子，如果错过就要再等一年，最终决定克服各种困难赶到现场。

据了解，昨天各婚姻登记处都聚满了新人。新吴区网上全天预约了50对，但一上午就办理了50对，下午还陆续有人赶来；惠山区网上预约了70多对，上午办理了50多对；江阴网上预约了100对，上午办了80多对。不少婚姻登记处的负责人表示，到现场的新人估计要超过预约数的50%。

颁证 亲友团外加摄影团见证

彼此承诺忠贞不贰，一生守候，小张姑娘说，爱的诺言让登记现场变得神圣。她来自江西，按老家以前的习俗，男方要给39.8万元彩礼，但他们入乡随俗，又都是自由恋爱，一切从简处理，彼此也觉得很轻松。他们还在倡导新婚俗的签名墙上签上了自己的名字。

在多个婚姻登记处现场，新人们邀约颁证师给自己颁证，并让随行的摄影团队全程录制。号称最美婚姻登记点的滨湖区

婚姻登记处，跟拍团队尤其多。有对新人随行的摄影团队有四个人，在登记处内外各处场景打卡拍摄。“捧花、头纱几乎成了登记新人的标配。”惠山区婚姻登记处的负责人表示。许多新人都会穿上情侣装，化好精致妆容，有些还有亲友团来观摩或是帮忙拍照，非常注重仪式感。

“希望新人们能够铭记婚姻和家庭蕴含的责任担当，珍视爱情，包容体谅，扶持共进，不负韶华。”在江阴市婚姻登记处，特邀

颁证师胡品贤寄语新人要宣传清廉家风、传递婚姻家庭正能量。他们精心策划了“幸福澄双对 共度添长久”集体颁证仪式，倾情打造情人节甜蜜打卡墙。滨湖区民政局联合该区妇联邀请江苏省三八红旗手袁小琼前往颁证，通过幸福课堂直播，见证新人们的幸福时刻。在其他婚姻登记处，也都通过视频播放、一对一辅导，让新人们掌握爱的语言，更快进入家庭角色。

（晚报记者 黄孝萍）

探访

214份甜蜜大礼包送新人

“今天我们中午就不休息了，加班为大家登记。已经预约的就有200对，还有很多没预约的情侣们一直在门口等呢！”情人节是不少情侣们登记的热门日期。2月14日，在梁溪区民政局婚姻登记处，现场有粉色的鲜花、红色的打卡墙，十分有“氛围感”，为领证新人创造温馨、浪漫的氛围。

“我们认识10年啦！”00后情侣陈佳秀、刘千喜刚刚拍完登记照片，脸上都是甜蜜的笑容。他

们说：“这么多年我们坚持下来真不容易，今天终于修成正果了。”在工作人员的见证下，新人们逐一领证，互许庄重承诺，发表爱的宣言，并在打卡点留下幸福瞬间，开启全新婚姻生活。

除了营造甜蜜氛围，梁溪区文明办、民政局、妇联还联合开展了“缘定今生·真爱永恒”婚育新风道德评议会，活动现场，结婚54年，文明家庭、最美家庭代表姚鸿滨夫妇分享了他们之间相互扶

持、相濡以沫的美好婚姻故事，感染着现场的每一个人。“爱对方就要包容对方的缺点。结婚后，两个人的生活总会有个磨合过程。我的脾气比较急，有时候和爱人也会发生争吵，但是她事后总能帮我找到我的缺点，互相理解。”

主办方还为新人们赠送书籍《家风》《幸福的婚姻》《民法典》，保温杯、珠宝盒等214份新婚大礼包，为新人们的甜蜜“再加蜜”。（毛岑岑）

浪漫经济飞起
“兔子”花束走俏
“礼物”词条登顶

本报讯 最近的锡城“沉浸”在浪漫氛围中，“浪漫经济”直接飞起。礼品花束尤其是兔年特色主题花束迎来热销，礼物、领证跟拍等衍生品也正当红。

无论是品牌花店还是社区花店，从昨天上午就迎来消费高峰。“有些是客户预定好待取的，有些就是纯出样，走量很快，很多路过的情侣要买。”位于广益路上的一家社区鲜花店老板边包花束边说，红玫瑰兔耳朵花束和兔耳朵抱抱桶这类兔元素的主题花束卖得特别好，1小时内已经出货近20单，预计傍晚达到销售峰值。

线上平台也“花期”正旺。在叮咚买菜上，不仅有从1朵到99朵多种规格、不同颜色的玫瑰，还有一款萌兔造型的厄尔多瓜进口玫瑰花束，贴合兔年主题，格外受到用户喜爱。美团数据显示，近一周平台上关于“浪漫经济”的搜索量持续上升，环比涨超378倍；“浪漫经济”相关商品的即时零售销量环比增长超10倍。从年龄段来看，20至35岁的人群是相关商品外卖送礼的主力军，占比近八成。其中，30至35岁的人群最多，占比约26.1%。

据了解，近期鲜花销售仍以玫瑰为主，除热门的红玫瑰外，消费者的喜好开始出现新变化。据多位商家介绍，粉荔枝玫瑰、卡布奇诺玫瑰等具有个性色彩的鲜花越来越受到大众喜爱，新奇的混搭花束也受到年轻情侣的追捧，比如，结合兔年元素的兔子花束成为今年的热门款。美团相关负责人表示，“兔子花束”的搜索量环比上周增长564%，有商家的团购销量超过500单。百合、洋桔梗、郁金香、向日葵等鲜花也是不少消费者表达心意的选择。此外，爱心造型的情人球兰、摩天轮造型的永生花等颇具创意的鲜花商品颇受用户欢迎。

除了经典的鲜花，化妆品和甜品也是恋人们送礼的热门选择。不少消费者希望通过外卖平台寻找更有创意的送礼灵感。美团数据显示，近一周，“礼物”超越“蛋糕”和“鲜花”，成为“浪漫经济”相关搜索最高的词条，搜索人群中女生的占比约六成。与此同时，领证跟拍的订单量同比去年增长6成。

（天易/文 受访者供图）

