

消费市场热起来 可期,商业复苏摁下加速键



“人间烟火气”升腾,无锡商业消费正在快速复苏。进入2023年,“快跑”是所有商业企业的直觉反应。在无锡市政府的“力挺”之下,商业企业步步前进,复苏摁下加速键,以冲刺之势时刻准备。

“红火热闹回来了!”看着春节期间客流和销售均达到两位数的增长,大东方百货市场部经理李梨长长舒出一口气。回首2022年,百货行业一度承压,于不确定性中克服重重困难实现自救,释放全新商业活力。兔年春节,终于迎来2023年消费复苏第一波高峰。彼时,大东方百货以“新年奇遇”为主题,打造新年艺术美陈。为了突出过年氛围,商场内还开展舞狮、糖人、剪纸、书法等非遗体验,邀请艺术家现场展示非遗项目,顾客身临其境,带出首波现场高潮。

“春节期间,无锡市政府为促市场消费,连续7天向全市发放上千万消费券,我们积极响应并对消费券使用再额外加码补贴,给出了最大让利幅度。”效果是显而易见的,流量吸引助燃赚钱效应,消费市场热起来了,商业信心鼓起来了。李梨提及



的,是兔年无锡在全市开展的2023太湖购物节“乐享新春”促消费扩内需系列活动。它聚焦商贸、文旅、体育等重点领域,围绕春节、元宵两个重点消费节点,发布了一系列惠民生、暖民心活动,以丰富广大市民、留锡职工、来锡游客的假期生活,打造热闹喜庆、暖心实惠的浓厚消费氛围。这次活动的成功举办,为充满希望的2023年打开了新的篇章,助力无锡消费市场实现“开门红”。

政府烘托好氛围,行稳致远看企业。大东方百货没有懈怠,紧随的浪漫经济又创出一波流量溢价。“必须快跑,必须引领市场消费导向。”李梨

介绍,为了体现差异化营销,除了吃喝玩乐“基本款”,大东方更加注重创新型场景的打造,策划了“爱情奇遇”主题活动。2月10日,无锡大东方百货首个户外爱情斑马线亮相于商场A/B座门口,现场设置了粉色心形爱情斑马线,以及“无锡很甜”“我在无锡很想你”“爱情红绿灯”等地标打卡装置。因为天气原因,商场不得不在雨天施工安装,每日更新斑马线,安排专人专岗维护,以保证现场安全及打卡点设备的正常运营,并且力求将最美好的一面展现给大家。活动期间,无锡多家官方媒体发出报道、自媒体达人争相引流,空前热度赢得市

场先机,客流强势回归。

在李梨看来,作为无锡最资深的百货,“与时俱进”早已刻入企业文化骨髓。围绕顾客需求,对商品和服务实现差异化经营,持续深挖百货商品经营潜力,才能真正提升市场核心竞争力。今年,商场将在主打无锡首店、独有店铺和差异化商品的同时,增加生活业态布局,进一步提升卖场的可逛性和多样性。今年还将加速推进商场调整,以先锋商业视角引进新品牌,打造最强品牌阵容,预计截至今年年底,调整面积将达到50%。

(晚报记者 天易 受访者供图)

特色诊疗、名医坐诊 “家门口”建起“五级中医馆”

本报讯 “这是第三次针灸,腰痛已经缓解了好多。”近日,家住梁溪区龙塘家园的潘阿姨,按照预约时间,准时来到小区对面的黄巷街道社区卫生服务中心针灸推拿科,接受朱中华主任的治疗。

“我老公腰椎间盘突出被朱主任‘针’好了,我也过来‘针’,还带来了我的好姐妹。”据姚阿姨介绍,她老公患有腰椎间盘突出多年,最近腰痛得直不起来,在邻居的介绍下来到中心治疗,通过十几次的针灸、超声等一系列中医综合治疗,如今腰痛感没有了,腰也直了起来。这次,她也因腰痛来找朱主任治疗。

“老百姓对中医治疗接受程度越来越高,家门口的中医馆也越来越受到老百姓欢迎。”梁溪区黄巷街道社区卫生服务中心主任金永胜说,如今,中心的针灸推拿科、肝病、肿瘤病专家工作室等都在周边百姓中树立了好口碑,该中心中医针灸推拿科还被评为了“江苏省基层医疗卫生机构特色科室”。

去年,国务院办公厅印发《“十四五”中医药发展规划》。规划提出,加强基层医疗卫生机构中医馆建设。为了进一步提高基层中医药服务能力,推动社区卫生服务中心、乡镇卫生院中医馆高质量发展,为群众提供高品质的中医药服务,经省中医药管理局组织开展等级中医馆评价,去年,第一批江苏省基层医疗卫生机构五级中医馆名单出炉,据悉,这是目前全省基层医疗卫生



机构中医馆的最高等级。我市共有10家获评五级中医馆称号,黄巷街道社区卫生服务中心中医馆就是其中之一家。

基层社区医院五级中医馆里“藏龙卧虎”,特色明显。在江阴市城东社区卫生服务中心中医馆,儿童哮喘的阶梯式治疗、中西医结合治疗儿童常见病、冬病夏治、冬令膏方等项目已成为中心中医馆的特色诊疗项目;在江阴市第五人民医院中医馆里,无锡市非物质文化遗产项目“陆氏风湿病疗法”也在周边老百姓中有口皆碑,省名中医沈伟生工作室的建立也让老百姓在家门口就能看上名中医……除了对症诊疗,选择拔罐等中医养生疗法的百姓也很多。走到惠山区玉祁街道社区卫生服务中心中医馆门口,浓厚

的中医氛围扑面而来,一处独立的中医药健康文化宣传角里,许多关于体质辨识、季节调养、中医治未病干预的中医读本供大家阅读。刚做完“拔火罐”的杨女士正一身轻松地从中医疗室里走了出来。

从无锡市卫健委中医药管理处获悉,截至目前,我市共有五级中医馆10家、五级中医馆建设单位8家、四级中医馆20家、三级中医馆48家。把脉问诊、遣方抓药、刮痧拔罐、推拿艾灸等中医特色诊疗服务均已在基层医疗卫生机构实现。未来,基层中医馆将探索使用智慧中医平台,通过中医云处方、云服务、共享药房等现代化信息手段,实现中医开方、中药加工、配送到家等“一站式”服务,不断提升广大群众对中医药服务的获得感和满意度。(葛惠)

阳山水蜜桃 机械化生产模式 获全国推广

本报讯 近日,农业农村部农业机械化总站,组织特色经济作物全程机械化专家指导组,在开展试验示范的基础上,遴选适宜机具,总结技术路线,提炼生产模式,形成了第二批特色经济作物适宜品种全程机械化生产模式与典型案例,我市阳山水蜜桃机械化生产模式与典型案例成功入选。

阳山水蜜桃机械化生产模式与典型案例以惠山区建勤家庭农场为基础,针对水蜜桃桃园既要高质量排水、又要无障碍通行农机、还要省力化生产等瓶颈问题,通过创新设计桃园暗渗管系统、改造路沟渠创造宜机化条件、开发新型修剪方法重塑桃树形结构,创造各类农机通行条件、引进并应用桃园重体力劳动环节机械实现机器换人等关键措施,首创了苏南水蜜桃全程机械化生产模式。该生产模式适宜品种为金陵黄露、露晖6号、金霞油蟠、青山早花露等;适宜区域为无锡阳山、江苏常州等。2021年,水蜜桃耕种收主要环节采用机械化后,每亩节约劳动力1200元以上,效率平均提高15倍以上。

(潘凡)