

女局长零下20℃穿长裙代言家乡

继新疆伊犁的贺娇龙、四川甘孜的刘洪和湖北随州的解伟等几位文旅局局长走红后，近日，在零下20℃的黑龙江穿鄂伦春服饰为家乡代言的塔河县文旅局长都波也上了热搜。网友纷纷评论，“花式卷”“下真功夫了”。

视频中，都波身穿一身白衣，在零下20℃的黑龙江塔河演绎“森林的主人”，展示东北冰雪世界的美，并用富有辨识度的东北话向网友介绍

当地，“拍摄回来后，足足喝了两大壶姜汤。”

据都波介绍，制作视频的团队都是单位职工兼职，服饰也是从兄弟单位借来的，自己拍摄修图，没有经济成本。拍视频的初衷是想为自己脚下的这片黑土地代言，带着整片地区“弯道超车”。

但也有网友质疑，都波个人宣传占大篇幅，称其是“用公款在拍写真”。对此，都波回应称，虽然网络上

免不了有些不理解的声音，但她还是期望通过所有同事的努力，用视频和画面更多地展示塔河乃至黑龙江冰雪世界的美。

今年是鄂伦春族下山定居70周年，全国鄂伦春族最大的聚集地就在黑龙江塔河县的十八站鄂伦春民族乡。塔河原名“小固其固”，鄂伦春语，为“水草丰盛的地方”之意，是大兴安岭高寒禁区中的最北最冷区域。



对话都波

现在真希望一天能有50个小时

记者：最近你的视频火了，心情如何？为什么拍这个视频？

都波：很多人通过我的视频，关注到鄂伦春这个民族和当地的民俗文化，喜欢上鄂伦春服饰，我觉得很值得。

我喜欢塔河县的非物质文化遗产，因此特别注重这方面的挖掘。这次，我们是选在当地一个有白桦林景色的地方，因为鄂伦春族是从白桦林里走出来的民族，长期在森林里以游猎为生。今年刚好也是鄂伦春族下山定居70周年，全国鄂伦春族最大的聚集地就在我们塔河县的十八站鄂伦春民族乡，也是我们当地旅游的一个重要文化资源。

在我们林区，太阳下山是非常早的，我在视频里说“快跑，要不冻死了”的时候，我的牙已经打架了，身上也已

经发麻了。

记者：如今平台已有200多条作品，总播放量近10亿次，全网粉丝量80多万，你如何兼顾平时的工作和这几个账号的拍摄运营？

都波：作为文旅局局长，平时的日常工作也比较繁重，白天我就主持普通的文旅工作，晚上构思、策划、剪辑视频、写文案，周末节假日拍摄，家是顾不上了。2022年之前，我没有在凌晨1点之前睡过觉。

我们边陲小城没有拍短视频的专业人员，团队人员都是我们单位自己的职工，大家一起兼职做这个事。有时候一个热点来了，比如漠河零下53度，但我们可能还在忙着开会，就没有时间迅速拍摄。所以，我们在整体平台上抢流量就比较吃力，因为时间关系，我也没有开直播，粉丝增长的幅度

也比较慢。不过现在文旅发展风正劲，必须利用好新媒体助推文旅工作，全力以赴地干。

记者：有没有遇到一些批评的声音？

都波：也有粉丝在留言区互动，说局长是不是在用公款给自己拍写真，其实衣服是借的兄弟单位的，当时我们看到人家办完活动放在仓库里，觉得特别惊艳，就让我们单位的同事当摄影，没有经济成本，图也是自己修的。

但更多是积极的反馈。在直播间，我们也对接到一些愿意关注我们黑龙江，特别是我们大兴安岭旅游资源的企业和机构，我也希望把大家聚集在一起，更好地发展当地的旅游业。

记者：和其他的网红文旅局长相比有什么优缺点？会私下向他们取经

吗？

都波：贺娇龙和刘洪局长，我们都是好朋友，都是文旅战线上的文旅局长，我们一起做过活动，也在直播间连过麦。我做新媒体可能比这两位局长都早，2020年初我就开始做，当刘洪局长有5万粉丝时，我已经50万了。但是他们的专业更强一些。刘洪局长高颜值，随便一拍就是明信片，贺娇龙局长也在直播助农，粉丝也涨得很快。

跟两位局长比起来，我们像一个偏远农村的孩子，需要靠勤奋和努力，这几年我们也一直致力于视频的输出。但是时间太宝贵了，根本不够用。我现在真希望一天能有50个小时，通过新媒体这个平台，把我们塔河乃至大兴安岭宣传推荐出去，让更多的人知道大兴安岭是一个值得探秘的地方。
(综合)

安镇街道：锚定“三点”发力，“老课题”展现“新魅力”

党员冬训工作启动以来，安镇街道不断丰富形式、创新举措，构建“冬训+”模式，力求训出党员新风貌、训出发展新动能、训出工作新局面，让冬训“老课题”焕发“新魅力”。

以学习为根本点，推动冬训由“单项式”变为“多项式”

安镇街道通过“线下+线上”双轨并行的形式，让党的好声音、好政策传遍千家万户。街道党工委书记、各村（社区）党组织书记充分发挥示范引领作用，围绕深入学习贯彻党的二十大精神等主题，带头讲好冬训第一课，奠定党员冬训学习基调。为确保行动不便的老党员参与到冬训学习中来，宣讲员们主动上门送学、入户宣讲，并送上《党的

二十大报告》单行本等学习书籍，确保党员冬训“一个也不能少”。线上，在“智慧安镇”微信平台开设《冬训有“理”》专栏，每周持续发布学习课件，让党员能够利用碎片时间进行自主、灵活学习；以党的二十大报告内容为题库，开展线上答题活动，引导党员群众原原本本学、逐字逐句学，掀起党的二十大精神学习热潮。



以需求为支撑点 推动冬训由“传授式”变为“浸润式”

安镇街道将党员冬训与“全民阅读春风行动”同步推进，依托新时代文明实践所（站）、农家书屋等阵地，围绕传承红色经典、弘扬传统文化等主题，引导孩子们在缕缕书香间感悟家国情怀，坚定文化自信。在锦安社区阅读活动现场，老师通过领读、伴读、问答等方式，带领孩子们在绘本《团圆》的故事中进一步了解春节习俗和团圆内涵。春节期间，查桥村邀请前来阅读的小朋友参与新春剪纸和花灯制作活动，一幅幅寓意吉祥的手工作品、一盏盏精致小巧的花灯让节日的文化味更浓。

以实践为关键点 推动冬训由“课堂式”变为“服务式”

安镇街道坚持将党员冬训同服务群众相结合，以学促用、以知践行。春节前夕，党员干部、志愿者们积极走访辖区高龄党员、现役军人家庭、独居老人……为他们送上节日的问候和新年的祝福。在“我们的节日·元宵”活动中，志愿者为环卫工人送上热腾腾的汤圆：“吃碗汤圆吧，祝您元宵节快乐！”接过汤圆的环卫工人连声道

谢。连日来，党员志愿者们有的与物业人员、专业人士一起，对小区楼道、公共场所的消防设施、安全出口等进行逐一检查摸排；有的走进村庄，协助开展环境卫生整治、森林防火宣传和森林防火巡查。党员干部们用实际行动诠释党员冬训精神内涵，切实将冬训成果转化为服务群众、推动工作、护航发展的生动实践。