

# 餐厅食材是否“缺斤少两”？

## 执法人员带秤进店实测



本报讯（晚报记者 刘娟/文 张嘉硕/摄）一些火锅、海鲜类餐厅会在菜单上标注食材的重量。那么，商家所用的秤准不准，消费者实际得到的菜品够不够量？3月14日，滨湖区市场监督管理局执法人员联合无锡市检验检测认证研究院、滨湖区消委会工作人员对湖滨商业街的部分餐厅开展带秤进店实测检查。

上午11点多，湖滨商业街陆续迎来就餐客人，餐厅后厨也开始备菜。执法人员随机选取了后火锅、七欣天等火锅、海鲜类餐厅，重点检查餐厅在用计量器具是否依法进行计量检定，是否使用未经检定、检定不合格或者超过检定周期的计量器具；餐厅给

消费者提供的菜品是否与菜单标注或内部标准规定的重量规格相一致。

经检查，被抽检餐厅有的在菜单上标注了菜品的重量，有的虽未标注重量，但后厨对每份菜品有内部重量标准。在上述餐厅后厨，执法人员随机抽选了部分菜品。检测人员使用专业计量器具现场称重显示，被抽选的菜品净重比商家菜单标注的重量或内部标准多1克至3克不等，未发现“缺斤短两”问题。

但是，在对计量器具的检查中，执法人员发现，一家火锅店在用的电子秤未经过计量检定。对此，该店负责人解释，店内正常使用的电子秤被送检，还没来得及

取回，临时使用了其他电子秤代替，不知道必须要使用检定后的计量器具。

“我国计量法规定，用于贸易结算的计量器具，属于强制检定范围的计量器具，未按照规定申请检定或者检定不合格的不得使用。”执法人员现场向该店发出责令整改通知书，责令其停止使用未经检定的计量器具，立即改正。

滨湖区市场监督管理局执法人员表示，为切实维护消费者的合法权益，积极营造有序竞争、放心消费的市场环境，后续该局将对辖区内重点场所、重点行业开展计量专项检查行动，如发现“缺斤少两”、计量器具作弊等违法行为，将依法予以查处。



## “3·15”家电家居促销 主打个性化智能化

本报讯 随着“3·15”到来，家装家电迎来销售和上新热潮。作为开年来第一波重要的促销节点，商家们的大促让利，也让家居家电市场逐渐回暖。

### 家具家电市场“福利”满满

在无锡新世界国际家居建材城，粉色的促销标识张贴在门店四周。无锡新世界国际策划部经理陆樱表示，3、4月是家装的旺季，最近这段时间迎来了三年来相对较大的客流量。“春节过后，很多商场都会冷清一阵子，随着‘3·15’促销活动开展，家装建材市场开始回暖。”

“在‘3·15’这个节点，我们红星体系号召投入全年三分之一预算打响这次开年大促。”经开区红星美凯龙企划营销部经理孙正霖介绍，红星美凯龙的促销活动，开单送祖玛珑香水、百万满额赠礼、盲盒砸戴森电器、抽送20吨汽油等大额让利，给门店带来今年第一波销售热潮。“明显感到客流在恢复，销售在提振。预计大促活动期间会有30%~40%的营业额提升”。

在长江北路大润发苏宁易购，随处都能看到降价促销、返券抢购的宣传条幅和海报，不断有顾客来选购家电。苏宁易购门店负责人王女士介绍，苏宁易购在“3·15”期间推出以旧换新和满减活动，优惠力度较大。“消费满1万元返1000元苏宁现金购物卡，满3万元返现3000元购物卡，还额外赠送一个指纹锁。购买康佳3000元以上的电视，以前的旧电器补贴200元。”

### 个性凸显 智能在线

罗奇堡沙发、异形茶几、泡芙床……在新吴区新世界国际建材城的一个家居店，经理王苏介绍说：“为了迎接‘3·15’，我们特意上新了一些前沿款式，迎合当下顾客的个性需求。”王苏表示，来店里购买的顾客以90后、80后居多，有些喜欢上网的老年人审美也很年轻化，除了实用性和舒适性之外，他们也注重颜值和个性化。“随着居民生活条件的提高，消费者对品质提升的需求凸显，家居市场更加个性化。这次上新的很多款式适应不同户型的需求，像现在流行的异型茶几打破了原本四四方方的传统款式，高低错落，占地面积小，很适合小户型使用。”

除了个性化，全屋智能化也是当下消费者购买家居家电的趋向。一款可以“隔空喊话”的“梦幻帘”，无需借助任何工具，对着窗帘语音指挥，窗帘便能自动开关和调整透光角度。“智能化和高级感是当下的软装趋向，现在的窗帘不仅仅只有单一的遮光功能，同时还有提升生活品质、装点居住环境等多重作用。”店主林燕表示，在“3·15”期间，这款智能窗帘是店内的主推款之一，虽然价格是普通布艺窗帘的2倍，但是依旧有不少消费者为它而来。

（陈靖怡）

## 体验“撸猫”服务被抓伤 商家拒绝赔偿，法院判了

“撸猫”作为一种新兴的消遣娱乐方式，仅仅花费数十元就可以享受到与猫咪相处的快乐，近几年备受宠物爱好者青睐。但轻松愉悦的背后，也一定要注重安全。近日，无锡市梁溪区人民法院开庭审理了一起饲养动物损害责任纠纷案，赵某某在一家商行内“撸猫”被抓伤，与商行就医疗费、误工费未达成一致，诉至法院。

### 宠物店“撸猫”被抓伤

2021年6月21日，赵某某在一个网络平台下单购买一家猫咪互动体验馆商行的“撸猫”互动体验券，并于当晚进店消费。在消费过程中，赵某某被被告商行饲养的宠物猫抓伤，经无锡市第八人民医院治疗，花费医疗费共计1810.8元。

同日，赵某某的姐姐得知此

事后，立即微信联系了猫咪互动体验馆商行，“我们其他没什么要求，只希望您能承担下医院打疫苗的费用……我了解了下，他也没有去逗那只抓人的猫。”

2021年6月23日，她又一次用微信联系商行工作人员，对方回复称不愿意承担赵某某自行去医院的医疗费用，认为她是在讹

钱，商行的猫咪也因为赵某某的喂食出了健康问题，表示愿意走法律程序。

庭审过程中，赵某某提供了受伤、治疗的证据。店家则称，赵某某被抓伤是因为赵某某在与猫的互动体验中未使用逗猫棒，而是直接用手掐猫的脖子才被抓伤，但是并没有举证加以证明。

### 原告获赔医药费误工费

无锡市梁溪区人民法院公开审理此案。法院认为，商行饲养宠物猫并以对外提供“撸猫”服务的方式开展经营活动，赵某某在消费过程中被商行饲养的宠物猫抓伤，商行应当承担侵权责任。法院依照《中华人民共和国民法典》第一千一百七十九条第一款、第一千二百四十五条之规定，最终判决如下：被告商行应于本判决发生法律效力之日起十日内向赵某某支付医疗费1800元。被告商行应于本判决发生法律效力之日起，十日内向赵某某支付误工费

380元。

针对店家为何需要承担以上责任的问题，法官助理汤勇虎解释称，宠物商行首先要有完备的检验检疫手续，保证其饲养宠物的健康。其次，店家称因为赵某某掐住了宠物猫的脖子，猫反抗导致其被抓伤，这需要提供相应的证据。但是，店家没有安装店内摄像头，不能提供证据。第三，店家并不是规范的猫咖，营业执照上注册的是一家电子商行，经营范围许可是互联网销售，而店家提供的餐饮服务、“撸猫”服务

都是超范围经营。

现代人的生活、工作节奏被不断按下快进键，宠物成为很多人的精神慰藉。猫咖“撸猫”、狗咖“撸狗”等逐渐成为人们缓解压力、填补内心孤独感的一种治愈方式。面对新兴业态，消费者遇到此类事件应该如何维权？汤勇虎提醒，在案发第一时间，首先要保留相应的证据，比如事发时的照片、视频等。其次是需要有协商沟通的过程，第三，要有就医相应的证据，拥有完备的证据之后胜诉的可能性很高。（晓城）