

虽然不少网络平台都已上线青少年模式,但家长们普遍反映效果并不好。

记者试用了多款App的青少年模式发现,该模式存在内容少、内容糙、把关松等问题。“不好用”的青少年模式,根本提不起孩子的兴趣。

内容糙还少 把关不严格 诱导开会员 App 青少年模式 有些糊弄



内容少

《小猪佩奇》看不了

石悦的女儿今年三岁半,最喜欢看的动画片是《小猪佩奇》。每次,石悦都是登录自己的B站账号,把动画片搜出来给女儿看。刚开始一切都顺利,没出现什么问题,可有一天石悦突然发现,虽然听起来配音一样,但动画片的画面全变样了:小猪的脸变成了模样有些猥琐的表情包,动作还特别浮夸,甚至连汽车的尾气都变成了其中一只小猪放的“屁”。

“这也太低俗了!”原来,是石悦的女儿不小心点了原版动画片底下的相关视频,小猪佩奇变成了恶搞版的“佩奇”。而相关视频列表中,《小猪佩奇》的“恶搞版”远不止这一部。

万一女儿再点到更不健康的内容,那可如何是好?石悦

注意到,视频平台有青少年模式。她根据指引切换后却傻了眼——普通模式下有一个历史回看功能,可以把之前没看完的动画片继续看完;可她找来找去,也没在青少年模式里找到这个按钮,再想用搜索功能直接找,却发现连搜索栏都没有。

后来,石悦好不容易看到一个“追番(看动画片)”分区,却只有15部动画片,还都是比较冷门的动画片,《小猪佩奇》《喜羊羊》等这些在孩子间比较流行的动画片都没有。

“《小猪佩奇》没有,《宝宝巴士》和《jojo学英语》也没有。”最终,石悦还是用回了普通模式,不过时不时就得瞧一眼女儿有没有乱点。

记者登录B站发现,其青少年模式没有年龄性别设置,也没有按年龄段分层进行适龄内容推荐。用户在此模式中观看视频时,无法订阅、收藏和观看弹幕等。

青少年模式没有搜索功能,并非个别现象。快手平台的青少年模式下,因为没法搜索,想找某一类视频只能不断刷新。记者总共刷新十来次视频,其中简笔画视频出现6次,书法出现4次,英语教学和手工教学各出现3次,语文、物理、数学教学各出现1次。

小红书没有对青少年各年龄段进行细分,各年龄段的内容混合排列,托班宝宝室内小游戏和出国读研等内容混杂出现。

诱付费

看全就得开会员

记者试用的大部分App青少年模式,其内容都是可以免费观看的。但有些App却变着法引诱用户付费、开会员。

记者登录某平台,点选青少年模式后,页面上出现了各种各样的动画片。在“身边的小朋友都在看”分区中,就有《熊出没》《小猪佩奇》《汪汪队立大功》等6部动画片或儿童节目可选。但记者点击后看到,仅有一部名叫《伶可兄弟》的儿童节目可以免费观看,剩下的5部动画片或节目都只能免费观看前几集,想看后面的就需要开通VIP。在“猜你喜欢”“自制动画”“精选动画推荐”“儿童风云榜分区”中,也存在这个问题——不少动画片想要看全集就得开会员。

在优酷视频青少年模式中,部分动画片和儿童节目还需要单独购买。在“小伙伴们都爱看”分区中,总共推荐了6部节目,其中只有《航天小子》可以免费观看,《小恐龙猜猜猜》需要开通VIP,另外4部都需要单独购买“付费包”才能观看全片,付费包的价格从8元到98元不等。

在腾讯视频的青少年模式中,诸如《猫和老鼠》《奥特曼》《葫芦娃》等比较知名的动画片都需要开通VIP观看。青少年模式里还有一些知识类内容推荐,但除了个别节目,大部分也需要开通VIP。

内容糙

科普视频漏洞多

App青少年模式下,优质内容也不够丰富,一些内容甚至存在粗制滥造的现象。

青少年模式下,微信视频号内容主要包括新闻热点、亲子宠物、烹饪美食、历史文化等,并声称会推送经过筛选的“青少年内容”。但整体看,幼儿和低龄儿童内容少。多位家长表示,系统推送的视频内容相对单一,主要是当下热点新闻,且发布博主仅有“观察者网”“环球网”等少数几个,几乎看不到任何个人视频号发布的内容。

在快手平台的青少年模式中,用户可以选择年龄,系统称会推送与年龄相符的内容。记者测试时选择的年龄是16岁,而系统推送的学习类视频中,竟然还有

小学趣味识字、二三年级数学和初中物理这样的内容,仅有“高中生如何选专业”这一条视频和16岁年龄比较相符。

甚至,很受青少年欢迎的科普视频,也不能做到百分百准确。有的科普短视频,其视频画面和内容都是搬运而来,在数据、名词等细节上都有明显错误。

在青少年模式中,某平台账号发布的《你身体里面有个超级马达,你敢相信这是自然进化的产物吗》这一短视频中说:“鞭毛马达(微生物学名词)的组成只需要40个蛋白质,相当于40个零件。”但记者查询浙大新闻求是网后发现,业界权威期刊《细胞》曾刊登了浙江大学研究成果,并揭

开病原体“飞毛腿”的奥秘。根据文章,该“鞭毛马达”其实包含了12种不同的蛋白质,总共有175个亚基,而非短视频中说的40个蛋白质、40个零件。

另一个科普短视频《如果宇宙最大的黑洞进入太阳系会发生什么》,讲述了孩子们很感兴趣的天文知识,点赞量近万。然而,1分51秒时长的视频中,视频字幕竟将黑洞“TON618”先后写成“TIME618”“TOM618”“碳618”等三种不同的错误写法。

有的青少年模式内容则过于“低幼”。在QQ音乐App中,如果选择了青少年模式,只会出现面向0到1岁或1到3岁孩子的内容,包括儿歌大全、宝宝哄睡等音频。

把关松

竟然刷出言情剧

在内容把关方面,一些App青少年模式也不是很严格。抖音根据青少年年龄推荐分层,既有趣味性内容,还有权威专家讲堂专题。记者登录抖音选择青少年模式,将年龄设置为三岁,被推荐的发现页面的第一页第六位,赫然出现了都市言情剧《伤不起的青春》。剧中,第三集、第七集的内容中

多次出现了成年男女亲热和女性沐浴等三岁儿童不宜观看的画面。

B站在青少年模式下,还推荐诸如标题为“黑丝学长为你弹钢琴”等视频内容,甚至时不时还出现“少女穿着暴露的漫画和手办广告”等不雅内容。

在微信的青少年模式中,

点选视频号的发布博主,可以查看他发布的所有视频。但一对比就能发现,青少年模式和普通模式中的视频完全一样,看不出任何筛选的痕迹。甚至有些视频号还发布了不适合青少年观看的新闻,比如“男子性骚扰动漫角色”“啦啦队摆出不雅姿势”等,部分敏感画面甚至没有打马赛克进行处理。

观点

要让孩子爱上“青少年模式”

“青少年模式”自2019年试点,目前已在不少网络平台上线,但不少家长对青少年模式能否起到作用,心里打鼓。有家长表示,使用青少年模式后,孩子并不喜欢里面推荐的内容,就会缠着父母关掉青少年模式,一些父母最终“拗不过”孩子只好关掉。

也有家长提到,青少年模式弹窗后需要主动开启,并设置4位开关密码,由于密码相对简单且输错次数也没有限制,个别情况下可能会被孩子“破解”,最终出现“拦不住”的情况。

去年,共青团中央维护青少年权益部、中国互联网信息中心发布《2021年全国未成年人互联网使用情况研究报告》。报告显示,91.6%的家长知道青少年模式,但设置过此模式的未成年人和家长不到五成,其中有四成家长认为效果不够明显。

怎么能让青少年模式不再“形同虚设”?全国政协委员、首都经济贸易大学文化与传播学院副院长郭媛媛建议,鼓励互联网平台加大对有利于青少年成长的功能性产品研发,鼓励社会企业提供优质数字内容、数字产品,不断完善青少年模式内容池。

(北京晚报)