

# 桂林党政代表团来锡考察

本报讯 4月7日至8日,广西壮族自治区人大常委会副主任、桂林市委书记周家斌一行来锡考察文旅产业发展情况。市委书记杜小刚,市长赵建军,市领导陆志坚、周常青,市政府秘书长陈寿彬参加相关活动或陪同考察。

在灵山胜境,代表团成员围绕主题景区设计、文旅产业融合、特色品牌打造与景区负责人深入交流,了解景区投资、建设、运营等情况。得知无锡近年来在大力保护、开发山水资源的同时,注重深度挖掘、活化利用历史文化资源,周家斌表示,无锡走出了一条内涵多样、产品丰富的文旅产业发展之路,为国内众多旅游城市的高质量

发展提供了有益参考。

依托对传统文化的创新性解读,拈花湾营造了唐风宋韵的东方美学空间。来到拈花湾小镇,代表团详细了解小镇运营管理、特色民宿经营、文化品牌塑造等情况。周家斌说,无锡与桂林同为知名风景旅游城市,两地都有丰富的山水资源和深厚的人文底蕴,拈花湾立足资源禀赋和产业基础,以体系化运营思维深度挖掘、打造文旅精品,以文塑旅、以旅彰文的文旅融合发展路径值得桂林学习借鉴。

春光甚好,“影”你而来。从雪浪初轧厂到电影梦工厂,无锡国家数字电影产业园的“腾笼换凤”是制造业嬗变文化创意产业的转型

范本。周家斌一行走进产业园的元宇宙电影时尚街、规划展示馆和摄影大棚,了解园区发展历程、市场化运作、未来建设规划等。无锡国家数字电影产业园通过不断优化营商环境实现了数字电影产业集聚和专业人才引进的良性互动,当前还紧抓元宇宙发展机遇提升“数字影都”建设水平,周家斌对此予以高度赞赏。他表示,无锡紧扣数字文化重点领域精准发力、赋能文旅产业转型升级的做法和经验,为桂林文化旅游产业发展拓展了思路,希望与无锡进一步加强交流合作,相互赋能,共赴数字蓝海。

(夏昊森、周晓方)

## 工信部: 深入推进智能制造

近日,在2023年国家智能制造标准化总体组、专家咨询组全体会议上,工业和信息化部党组成员、副部长辛国斌表示,将研究制定系统深入推进智能制造的行动计划,深化智能制造标准领航行动,打造一批基于典型应用场景的标准化解决方案。

目前,我国已建成2100多个数字化车间和智能工厂,探索形成38项国际标准、369项国家标准,智能工厂通用技术要求、智能制造能力成熟度评估等重点标准得到广泛应用。各地积极完善和推广智能制造标准,累计出台300余项智能制造政策。智能制造新产品新业态新模式不断涌现,智能制造装备产业规模突破3.2万亿元,工业软件产品收入超过2400亿元,主营业务收入超过10亿元的系统解决方案供应商超过140家。

辛国斌表示,智能制造是全球产业技术变革的主要方向,是未来国际竞争的制高点,推进新型工业化、加快建设制造强国,要坚持以智能制造为主攻方向,推进互联网、大数据、人工智能等新一代信息技术与制造业深度融合。工业和信息化部将研究制定系统深入推进智能制造的行动计划。加快重点标准研制和行业标准应用,打造一批基于典型应用场景的标准化解决方案。加快布局一批引领性国家标准和行业标准。开展标准应用试点和贯标工作,开发应用智能制造标准群和工具箱,完善智能工厂、智慧供应链、智能制造先行区等遴选标准。坚持开放合作,积极参与国际标准制修订,在国际标准化组织中贡献更多中国方案。

(央广)

## 规模更大 品牌更多 第三届消博会有哪些亮点?

第三届中国国际消费品博览会将于4月10日至15日在海南省海口市举行。官方曾在“剧透”时介绍,展会各项指标将全面超过上届。作为疫情防控平稳转段后中国举办的首场重大国际性展会,本届消博会都有哪些亮点?

### 展览面积更大 参展数量更多

据消博会组委会介绍,第三届消博会展览总面积将达到12万平方米,较上届增加20%,共有来自65个国家和地区的超过3300个消费精品品牌参展。预计各类采购商和专业观众超过5万人,进场观众超过30万人次。相比前两届,本届消博会参展国别数、品牌

数和采购商数等核心指标均有提升。

与前两届相比,本届消博会全球头部企业更加集聚,新增部分细分行业的全球头部企业,如德国雨果博斯集团、德国大众集团等。国内的消费精品更加优质,华为、老凤祥、科大讯飞等一批国内消费精

品和老字号将集中展出。

本届展会,境外采购商将首次到会进行“面对面”的供采对接。记者从消博会组委会了解到,共有法国、德国、日本、韩国、新加坡、越南、印尼、泰国等35个国家和地区2000名境外采购商到会洽谈采购。

### “老朋友”连续参展 “新首发”预约登台

消博会为各国消费精品进入中国市场提供了展示和交易机会,赢得众多“老朋友”青睐。美国雅诗兰黛、日本资生堂、新加坡OSIM傲胜等皆已连续三年参展。

“过去两届参展,深切感受到了消博会带来的‘溢出效应’,不仅为企业提供了对外传播的桥梁,也为有效触达更多消费者提供了机遇。”OSIM傲胜北亚区品牌管理营销副总经理林晓慧透露,企业今

年将首次借展会平台发布全新品牌理念及系列产品。

“老朋友”连年光顾,“新首发”轮番登场。在第三届消博会期间,计划有300多个品牌发布1000多个新品,如戴尔将携旗下最新高端外星人品牌的迭代电脑产品亮相,并将推出最新款电脑外设配件。资生堂将带来新品的中国内地线下首秀。

意大利为本届消博会主宾国,参展品牌达147个,展览面积

约1800平方米。法拉利、玛莎拉蒂、兰博基尼、杜卡迪、沛纳海等意大利知名品牌将集中展示,玛莎拉蒂将携旗下全新SUV亮相。

参展品牌佛罗伦萨小镇及RDM Asia首席执行官鲁墨睿表示,消博会是站在消费产业发展前沿,汇集全球顶尖品牌的盛会。企业将洞察消费者的需求和场景,为中国消费者提供更加高品质和多元化的购物体验。

### 文物首度亮相 海南自贸港元素吸睛

文物将首度出现在消博会舞台。组委会介绍,展会期间,保利文化集团股份有限公司将甄选数件拍卖重点成交拍品亮相,同时将举办“第二届中国海南国际文物艺术品精品展暨中国海外文物回归成果展”,展示新中国成立以来文物回归典型案例,促进海外文物回

归流程标准化建设。

本届消博会,离岛免税、“零关税”等海南自贸港元素将延续前两届的热度。包括中国免税品(集团)有限责任公司、深圳市国有免税商品(集团)有限公司等免税企业将现场开展洽谈和采购活动,进一步扩大优质消费品进口,助力更

多国际品牌进入中国市场。

当海南自贸港“零关税”政策与消博会相遇,将带来怎样的精彩?劳斯莱斯库里南、奔驰斯宾特、豪彼拖挂房车……参展企业凯沃国际贸易(海南)有限公司将引进多款“零关税”进口汽车参展,展示海南自贸港政策红利。(中新)

## 江苏省推动 家庭药师进万家

近日,江苏省卫健委、扬州市卫健委等联合在高邮举行“家庭药师进万家”活动,以进一步提高群众用药安全感和满意度。这也是江苏省积极推广慢病患者居家管理药学服务、打通居民安全用药“最后一公里”的又一民生举措。

即日起到8月份,全省各设区市卫健委将组织辖区内的家庭药师,以患有高血压、糖尿病、肿瘤等疾病的老年人和孕产妇、儿童等为主要服务对象,通过进社区或上门方式,提供合理用药科普等个性化指导服务,包括提供一次药箱整理、开展一次用药评估、建立一份用药档案、实施一次用药教育、完成一次药学调研、组织一场药学科普等内容。全省各地将落实“每位药师上门服务不少于20个家庭”这一要求。(中江)



官方微信



官方微博



民生无锡



二泉月



微信视频号



抖音号



快手号



头条号

