

广交会三年来首次全面恢复线下办展 393家无锡企业蓄势待发

本报讯(晚报记者 陈婧怡)昨从市商务局获悉,第133届广交会将于4月15日在广州开幕,这也是三年来广交会首次全面恢复线下办展。无锡共有393家企业参展,展位数达719个,参展商品涵盖大型机械设备、摩托车电动车、化工产品、五金工具、纺织服装、家居用品等47个品类。眼下,企业代表们正在紧锣密鼓地布展当中。

“这次展会我们期待已久,在会场布置,久违的熟悉感又回来了。”无锡华源凯马发动机有限公司外贸部

经理杜悛说,公司从2004年开始就参加了广交会,已是广交会的“老朋友”。杜悛介绍,为了迎接广交会,公司提前2个月就开始做准备,此次参展在维护老顾客的同时希望能拓展南美市场,“目前公司80%的客户都源自广交会,这次将展出多款创新产品,尤其是针对南美市场开发的8KW、10KW发电机和工程水泵为首次发布。”

广交会是中国重要的贸易促进平台,被誉为中国外贸的“晴雨表”。对于企业来说,广交会不仅是抢订单、谋

合作的平台,更是检验产品水平、巩固行业地位的契机。江苏依梯凯动力科技有限公司是一家中外合资企业,生产的柴油发动机、发电机组及水泵机出口到多个国家和地区。公司董事长管岳如介绍,今年公司在无锡新建成了3万多平方米的厂房,产品线自动化水平大幅提高,“新产线的投用让产品的稳定性和一致性不断提高,这正是广交会的客户看中的。”

市商务局有关人士介绍,此次参展的无锡企业中,有93家是新参展企业。江阴瑞宾动力机械有限公司

就是其中的一员,首次参加的他们还特意带了一款新产品。“新品是我们自主设计和研发的,希望通过广交会打出名号,唱响品牌。”公司外贸部经理周嘉玮说。

本届广交会在广州琶洲展馆分三期举行,将一直持续至5月5日。我市共有85个品牌展位、278个特装展位,特装展位占展位总数的38.7%。

另据市商务局有关人士介绍,今年以来,我市积极开展“千企万人海外商洽拓订单行动”,截至目前已有约300家企业赴境外参展。

多个停车场项目加紧布局 梁溪区将新增近1600个停车泊位



图为大娄巷停车场效果图

本报讯 最近有市民经过三阳百盛时,发现附近有一片地方在施工。昨从梁溪区住建局了解到,这块“寸土寸金”的地方正在新建八层楼高的大娄巷商业停车场,缓解周边停车难问题。据悉,梁溪区挖掘利用中心城区现有闲置资源,今年计划新建多个公共停车场,预计新增公共停车泊位近1600个,总投资约7亿元,目前所有停车场均已进场施工。

许多到市中心逛街的市民有过体验,周末和节假日开车到文渊街上要找个停车位相当困难,经常有汽车在双向两车道的路上排队转圈。不光机动车泊位难找,非机动车停车也不容易,靠三阳百盛一侧的人行道上常常停满电动自行车。大娄巷商业停车场建成后,将在一定程度上满足周边的公共停车需求。

该项目位于三阳百盛购物广场以南,江原医院(城中部)以西,秦邦宪故居以北,中国银行无锡分行以东,总用地面积约为2223.9平方米。梁溪区住建局工程管理部负责人介绍,这个立体停车场上地下共有九层,计划地上一层为商业,二层到八层为机械式机动车停车库,地下一层为非机动车停车库。项目建成后,可提供约230个机动车车位、150个非

机动车车位。这个停车场是核心商圈第一个智慧停车场,停车取车将更加方便。目前地下土建部分已完成,停车场计划年底竣工。

两个面向社会使用的新建学校停车场同样引人关注。其中一个位于向阳南路的侨谊实验中学地下停车场。该项目利用学校操场地下空间建设地下停车场,建成后可以增加停车位约369个。由于这个地下停车场在古运河景区附近,不仅可以缓解家长接送孩子停车难题,而且可以方便其他市民游客停车。另一个是无锡光电新材料科技园配套九年一贯制学校停车场,位于山北街道会北路与会岸路交叉口东南侧,目前项目土建已完成,正在进行室内装饰,建成后新增停车位200个左右。

让人欣喜的是,有的停车场建设已进入尾声,如位于金石东路与汇太路交叉口东南侧的海天智慧停车场,主要设置在地下一、二层,正在进行设备安装调试,建成后新增停车位310个左右。相关负责人表示,随着这些新增公共停车场逐步建设、完工和投用,老城区停车泊位得到有效供给,对于缓解市中心停车供需矛盾和改善停车秩序大有益处。(念楼)

快递面单新国标实施 三成快递用上“隐私面单”

本报讯 一张拥有姓名、电话、住址的快递单可以还原出大部分的私人信息,近日,《快递电子运单》和《通用寄递地址编码规则》两项国家标准正式发布并实施,快递面单有了统一的“新国标”,通过隐私面单对个人信息加密处理,保障收寄人的隐私安全。目前,隐私面单在无锡推广情况如何?

记者走访市内快递网点、菜鸟驿站发现顺丰、京东、中通等快递公司的部分快递已经使用了隐私面单,通过特殊符号隐藏了顾客名字全称和完整手机号,只保留姓氏和手机号后4位。正在梁溪区永丰路菜鸟驿站取快递的张女士告诉记者,“平时喜欢网购,但又怕隐私泄露,每次扔快递前都要用记号笔涂抹掉个人信息。”最近,张女士发现自己快递面单上的具体信息都被星号替代,她觉得这项政策很人性化。

不过,记者在快递驿站发现仍存在一部分未做任何信息处理的快递面单,上面能清楚显示收件人的姓名、电话和住址,有些还会标明网购物品具体信息。锡东菜鸟驿站负责人表示,不少顾客本身就比较注意隐私,会在购物时选择开通号码保护,这样面单上只显示虚拟号码,具体是否使用隐私面单还得看消费者自己的意

愿以及快递公司的政策。

有圆通快递小哥告诉记者,有一部分顾客开通隐私面单虚拟号码后,会出现电话打不通的情况,是因为用户设置了“黑名单”,对虚拟号码发出的信息进行了系统屏蔽。家住锡山区的汪女士告诉记者,“之前淘宝补寄商品,由于开通了隐私面单,迟迟没有收到物流信息,和淘宝商家沟通后才发现商品早就到了。”但提及隐私面单服务,汪女士表示:“还是很有必要的,私人信息如果泄露了,会被一些不法分子利用。”

记者尝试在小程序下单寄件服务,发现菜鸟裹裹、顺丰、EMS等多家快递小程序都支持对个人信息加密服务,但并非默认选项,需要个人自行勾选。

市邮政管理局相关负责人表示,《快递电子运单》和《通用寄递地址编码规则》两项国家标准明确提出快递电子运单上收寄件人姓名应隐藏1个汉字以上,联系电话应隐藏6位以上,地址应隐藏单元户室号,运用技术大大增强寄递用户个人信息的有效保护。目前,邮政、顺丰、京东、中通、申通、圆通、韵达、极兔等品牌寄递企业均已实现隐私面单技术并推广应用,全市隐私面单使用量约占全部快件量的三成。

(陈怡迪/文、摄)

