

30元菩提根叫价300元，被“盘”的到底是谁？

从“盘串女孩”“盘串男孩”佛系盘串，到小学生围在一起激情“绕指柔”，各类短视频平台上，早已随处可见年轻人熟练盘串的身影。

然而当盘串风向年轻市场吹去时，比短视频反应更快的是商家。

● 学生爱上塑料串：五颜六色卖得好

“学校里一堆塑料珠子和玻璃珠子，笑话我一个朱砂供菩提。”在社交平台上，有学生忍不住吐槽起同学的“不识货”。

记者注意到，在盘串的学生群体中，塑料手串比真正的菩提手串更受欢迎。

在一家文具店内，商家将标价为12元的“精品菩提流苏手链”摆在了店内最显眼的位置。店主表示，由于近期不少学生喜欢盘串，自己才特意进了货。

“塑料的，肯定不是菩提的，菩提哪能这么便宜。”他说。

店内的“精品菩提流苏手链”吸引了一名刚放学的小女孩。在记者的询问下，她很快从口袋中掏出手链向记者展示，而这同样是一条塑料手串。



料手串。

在社交平台上，也有家长谈及孩子盘串时表示：“(孩子)弄个学校门口小卖铺几块钱的塑料串子，盘啊盘，我说你反正是费手了，把我那串小叶紫檀的串子拿去盘吧，嫌难看，说她的紫色渐变串才是最好的。”

对于到底盘玩什么，为了什么而盘玩，一些学生也表达了自己的看法。“喜欢盘什么是自由，我就喜欢那种五颜六色的。”“学校门口卖的都知道是塑料的，依然不耽误卖得飞起，都是图一乐。”

● 菩提串商家喊话：来买天然菩提吧

塑料盘串的生意做得红火，经营菩提类文玩的商家自然也不甘落后。

不少商家开始喊话家长和孩子，希望他们购买真正的菩提手串：“塑料珠子盘不润也盘不透，孩子们获取不到任何成就感，只会越盘越失望。”

甚至有商家指责盘塑料串有害健康：“塑料手串里有大量塑化剂，对身体不好！”

对此，一名业内人士向记者表示，塑化剂种类繁多且应用广泛，在日常生活中接触较为频繁，此类说法有些夸大其词。“塑化剂接触到酒精，或者汽油、卸妆油等会溶解，但正常接触不会有什么问题，

一般情况下也不会有人将手串放入口中。”

除却营销因素外，在文玩界属于“入门级”的菩提根，也正因为价格低廉受到越来越多年轻盘串者的欢迎。

在潘家园古玩市场，一名带着孩子挑选菩提根手串的家长，一眼看中了一款“猫爪菩提”。该摊位的老板表示，很多孩子和年轻人如今偏爱这种造型可爱的菩提根手串。“还有那种颜色好看的，他们都很喜欢。”

在社交平台上，不少盘串爱好者表示，近年来菩提根的价格也乱象频出。“很多菩提根染成花里胡哨的颜色，就能卖出很离谱的价格。”

● 大众化盘串背后：有人被坑几千元

电商的崛起和年轻人的加入，正在改变“文玩圈”。

艾媒咨询数据显示，2020年文玩电商行业用户规模达6085万人，交易规模达1630亿元。预计2023年整体用户规模将突破一亿人次，交易规模超过5000亿元。

00后盘串爱好者苏倩(化名)认为，女性消费者的大量涌入一定程度上重塑了文玩市场的形态；同时，商家瞄准下沉市场做出调整，共同推动盘串大众化。

文玩电商发展背后，也有无数人在“踩坑”。苏倩表示，这主要是商家和消费者信息差导致的。

“价格方面，菩提根市场尤其显著，商家要价离谱，整个文玩市场定价浮动很大；宣传方面，货不对板，闲鱼平台盗图严重，加上商家拍‘仙图’引导消费行为，新手很难辨认；产品特性方面，我认为文玩中所谓的好坏更多基于稀有性，对新手来说，直观看不出好坏，很容易高价买通货。”她表示。

记者注意到，在潘家园古玩市场叫价30元的“猫爪菩提”，在批发电商上最低价格20元，而在另一些电商平台和微商中间，商家加上“仙图”后最高卖到了300~400元。此外，有人在社交平台表示，自己千元购买的菩提根串实际是被染色的。

“菩提根原料都是灰白色的，但是密度小，染色容易。”盘串多年的文玩爱好者小王表示，一般的菩提根一串只要几元钱。“三四十元已经是顶配了。”

不过，即便有经验的爱好者也会遇到坑。

“我曾经买过一串108颗松石、两颗南红大圆珠，花费几千元，都被坑了。质量不满意，南红是注胶的，松石密度不够，低瓷度高抛光，但高抛光的盘玩之后没有光泽，效果不好。”

小王说，购买手串，尤其是网购难以辨别真伪以及质量好坏，想避坑只能通过多买，提高鉴别能力。

(中新)

告别信引来多方援手
“抗癌厨房”暂时不关了

做一次菜5元钱，免费提供米面粮油，坚持9年不涨价，这家“抗癌厨房”已多次面临经营困境。4月10日，河南郑州“抗癌厨房”创始人贴出告别信，因为经营困难“抗癌厨房”难以维系。

日前，记者从该厨房一名合伙人处了解到，厨房关门的消息引发社会关注后，这两天收到不少爱心人士送来的物资和现金。“感谢广大爱心人士的支持，我们暂时不关了。”

经营困难拟关店

4月10日，因为经营困难，河南郑州“抗癌厨房”合伙人贴出告别信。信中有写道：“广大的病属朋友：郑州抗癌厨房坚持九年，现今经营困难，很有可能坚持不下去了。给大家说声对不起，因为经营九年非常不舍，谁会愿意舍弃呢？非常迫不得已。因为我们每天消耗巨大，已无以为继。”

据了解，郑州的这家“抗癌厨房”成立于2014年，起源于河南省人民医院、肿瘤医院附近的一家粮油店。店主王战胜经常遇到病患家属前来借火煮饭。随后家属越来越多，后来两位抗癌患者家属张广兵和魏兴江也加入进来，三人合伙打造了共享厨房。这里为病患家属提供5元做饭的服务，厨房免费提供灶台、主食、油盐酱醋。

合伙人魏兴江对记者介绍，他们的厨房现有56个灶台，每天接待200多个病属。9年来，“抗癌厨房”服务几十万病属，365天不打烊，却始终艰难维持。自去年以来，厨房到了最艰难的时期。“我们之前就是基本收支平衡的状态，去年以来就是一直在亏损，实在是撑不下去了。”

魏兴江介绍，厨房最大的开支是房租，目前是每年14万元。人多的时候，水电费每个月万八千元。大米一天至少消耗五六百斤，5升的食用油一天需要4桶到5桶，酱油一天4瓶到6瓶，这些一天就需要四五百元。此外，塑料袋、筷子这种零碎的东西，每天也要花出去好几十元。

到4月10日前，厨房只剩下两天的物资，三名合伙人于是做出了关店的决定。

多方伸出了援手

就在告别信贴出后不久，局面很快出现了改变，不少爱心人士送来物资甚至捐款。

魏兴江说，有人送来了100桶5L的食用油，有人送来了2000斤的大米，有人送来了很多的蔬菜，还有人直接送来了20万元的现金，“还有一两百元的，没有来得及详细统计。现在的局面改善多了，可以说让我们起死回生了。我们真的很感谢所有的爱心人士，让我们能够坚持做下去，厨

房暂时不关了。”

郑州市金水区红十字会人道救助志愿者服务队队长连祥工介绍，作为红会的志愿者，他之前多次来过这家厨房，并进行了走访调研。根据调研，这家厨房成本开支大，艰难维持。

今年3月份，连祥工帮他们申请了一个网商银行“爱心小店”的援助项目。4月11日，该项目获批，这家厨房将会收到一笔9.8万元的专向资助款。

社区将给予帮助

“抗癌厨房”实际上已遇到多次经营困境。魏兴江说，起初他们还有到别的医院附近开分店的想法，后来发现医院附近房租都很高，这一家店已是艰难维持。这些年厨房会收到一些物资捐赠，不过没有长期稳定的捐助。

魏兴江的爱人以前也是癌症患者，后来抗癌成功。他了解癌症患者家属们需要什么，患者爱吃什

么。魏兴江也愿意与这些家属聊天，分享自己家人及之前的患者抗癌成功的故事。

“抗癌厨房”所属社区的工作人员介绍，厨房没有关停，仍在正常营业。社区工作人员还表示，一些爱心人士给该厨房捐款捐物，社区会帮忙沟通。同时将给予“抗癌厨房”政策引导和宣传对接等方面的帮助。(北京青年报)