

坐着高铁去撸串！山东淄博凭烧烤火出圈 “网红”如何打破魔咒变“长红”？

事件简述

小烤炉、小饼、小葱，烧烤把淄博带火了！走红之初，淄博就迅速行动，当地政府召开新闻发布会，宣布设立烧烤名店“金炉奖”、成立烧烤协会、制定烧烤地图、新增定制烧烤公交专线、举办烧烤节、实行景区门票减免优惠等一系列举措，为慕名而来的游客提供实实在在的服务与便利。不仅如此，淄博还不忘营造好“软环境”，专门召集当地商户开会，要求诚信经营、友善待客、守好食品安全底线；在火车站安排志愿者，为往返旅客提供交通、住宿、烧烤、旅游线路等相关资讯推介服务。从3月初至今，热度不仅一直都在，而且还在向更深层次传导，走出一道上升线，颇有打破“三分钟热度”魔咒架势。

(来源：人民日报海外版)



网友评论

@Hughie: 鲁C的C是撸串的串？

@金汇徐连明: 上次淄博这么热闹，还是在齐国。

@文刀: 感觉淄博烧烤更像是在吃一种氛围。也不去特别讲究的所谓网红店，就是一个路边摊。夏日里，一张四方桌子前，三五好友或是家人团聚，在炉子里生出的烟火气与晚风中，我们就是这样吃烧烤的呀。

@珊珊: 淄博烧烤有多好吃呢？我朋友俩人在上海平时点10



(新华社视频截图)

串20串的饭量，来了以后仨人吃了120串。

@Shmily: 羡慕，想吃，太远，作罢。

@简单生活是种美: 我们不缺

点子，缺的是长效机制。

@YUAN: 看了那个网红测评视频，作为一个旅游景点，能够做到诚信经营，为游客提供极好的旅游体验。全国景区都快学学呀。



小编说两句

烧烤到处有，淄博为啥火？原因不乏“小串+小饼+小葱”的烧烤有特色，价格亲民、诚信经营、用心服务，但显然更为重要的在于，不断改善和提升的城市文旅环境，让消费者都能享有便利、愉悦的美食体验，留住游客的胃更留住游客的心。城市的“流量入口”已经打开，太多突然爆火的地方犹如昙花一现，新晋烧烤之城能不能“长红”还有待观察。未来能否以此为契机留住更多人，乃至打造产才融合高地，也是对淄博的一项考验。

三年轻人揭开创业残酷一面： 20万元开店日营业额仅79元

事件简述

4月7日，河南郑州。蔡先生和2个朋友合伙投资20多万元开店卖汉堡，然而已开业一个月，一天的营业额却仅有79.2元。当事人蔡先生称，基本每天卖不到100元，店里的员工都是合伙人，其中1个合伙人以前做餐饮行业，另外2个以前上班现在也辞职了，拿出积蓄破釜沉舟开店，但现在也开不出工资。想对预备开店的年轻人说，不要单纯地为了梦想而去做，还是要考虑市场和现实问题。

(来源：白鹿视频)



网友评论

@好名字: 交学费。

@epic: 摆摊卖烤肠，一天营业额都不止这个数。

@Lily: 我可不可以理解为选品选错了？

@93.81%: 这才是现实的样子！动不动日入上万，年入千万的视频、文章，要坑多少年轻人啊！

@黄松祥: 投资有风险，入行需谨慎。

@驴肉鲜汤和平西路店: 小看了餐饮行业了，门槛低，回报少，守店像守寡一样。

@是谁派你来哒: 创业要做足调研。

@鲸鱼: 好多人一说创业想到的就是餐饮和服装，以为这些跟自己的生活息息相关就很了解这些行业，你懂吃和穿，但不代表你懂经营。创业之前一定要深入了解这个行业的运营模式，做好计划再行动。



小编说两句

并不是所有的义无反顾都能迎来柳暗花明。这些年来，也确实有很多人果敢选择，发挥才智把生意做得风生水起。不少年轻人看看自己，工作不好找，脑子一热便也一猛子扎进了创业的海洋。可是，老板并不好当，创业过程中任何一个环节出了岔子，都可能遭遇“滑铁卢”。蔡先生“79.2元”日营业额的忠告，但愿冲动入局的年轻人能听得进去。

网店竟然兜售三寸金莲？

事件简述

在某二手交易平台竟有不少店家上架兜售多款“三寸金莲”鞋及其缠足相关商品。这些鞋袜款式各异、种类繁多，价格从几十元到上千元不等，更有店家以“小脚鞋”的名义兜售。其中一家网店上架的商品有缠足专用袜、缠足弓底鞋睡鞋等。其中，缠足专用袜售价299元/双，最贵的是“三寸金莲”绣花纯手工定制缠足鞋，可按需定制，1580元/双。4月11日，一网店回应记者称：“如果(三寸金莲)大小合适，什么年龄的人都可以穿。”平台客服回应：“若判定宣扬封建迷信，将做下架处理。”

(来源：上游新闻)



网友评论

@澜伊曦曦: 你自己看看这好看吗？

@抽筋的蜗牛小黄: 除非影视剧特殊要求，这种商品真的是不道德。

@_有只小杨羊: 有当成婴儿高跟鞋卖的，刷到过类似的。

@小确幸专用马甲: 实在想不通为什么有人会卖有人会买。

@醉卧江湖客: 用“民殇”作为商品，为何屡禁不止？此类“文化回溯”，是不是有人别有用心？



小编说两句

三寸金莲是旧社会对女性压抑畸形的极端审美，这种早已被扫入历史垃圾堆、人人深恶痛绝的东西，居然在2023年被明晃晃挂上了网店？把历史痛点当卖点？平台的审核是怎么

把关的，难道都没有自己最基本的价值判断，下架还要等到客户投诉？这种模糊是非价值观的售卖行为，平台可不能睁一只眼闭一只眼，监管部门也要引起重视，主动作为。

“00后”小伙用AI技术让奶奶“复活”

事件简述

B站UP主“吴伍六”是一位上海的00后视觉设计师，前段时间他发布了一段视频，用AI工具生成了奶奶的虚拟数字人。视频中，“吴伍六”和奶奶隔空进行了对话，“奶奶”讲着湖北的方言头发花白，像她生前一样“唠叨”，光看表情可以说是惟妙惟肖。小伙称，内容源于自己亲身经历，希望通过这种方式填补内心的小遗憾，来达到心理安慰的作用，也希望大家多和身边人说说话。

(来源：央视网)

网友评论

@Aretha: 完全可以运用AI在亲人过世且需要自我心理建设期间辅助渡过。科技为人服务，借助AI抚慰人的心灵。

@花卷: 这不是“数字生命”，这只是一个模拟程序而已。

@岩鹿吃草: 这玩意就跟转基因一样。认同的人为之发狂，不认同的视之为洪水猛兽。而它也同转基因一样，如果运用不当，会带来很多涉及法律、伦理的社会性问题。

小编说两句

小伙子以这样意想不到的方式与已逝亲人对话，这或许让人看到AI竟已走得如此远了，但“复活”自己的亲人事小，可若技术普及后，被人恶意无止境“复活”他人，也是一件值得担忧的事。利用数字科技寄托对亲人的哀思，仍需把握好尺度。AI已经走得如此之远，未来科技发展将会如何挑战现有的伦理边界和法律规范，我们应当有所警惕和预判。