

装扶手修坡道改马桶 小活儿钱少没人愿接 房屋适老改造要加油了!

家庭适老化改造是老人们的心愿。然而,记者调查发现,安装扶手、铺平台阶、蹲坑改马桶等家庭小改动没有装修队愿意干。

探访

居家老人处处遇障碍

“这一个小台阶对年轻人不算什么,对我这上了岁数的人可发愁了。”家住北京西城区禄长街12号院的马阿姨今年76岁,卧室门口的那道小台阶让她犯了难。

由于腿脚不利落,马阿姨每天都要跟这个台阶较劲七八回。每次进屋,她都得先把拐杖放在一旁,再一手抓紧门框,一手拽着腿,使劲往上

蹭,进个门得出身汗。“稍不留神还容易绊倒。”马阿姨指着膝盖说,“上周刚刚跟这儿摔了一跤。”

因为这次摔伤,马阿姨和闺女商量着改造一下这个台阶。

无独有偶。72岁的杨阿姨也发现家里的障碍越来越多,不得不随时找补:桌角打上了“海绵补丁”、马桶旁支了个小椅子、浴室里铺上了防滑

垫……用她的话讲:“这些看起来像打补丁的小物件都能顶点儿用。”

在杨阿姨眼里,卫生间是障碍最多的“重灾区”。地砖墙砖太滑了,在马桶上坐久了很难站起来,就连洗手台下小巧精致的抽屉把手,她也觉得有点攥不住、拉不开。弯腰取脸盆的时候,好不容易蹲下去,再一起身,头还容易撞在洗手台上。“这点小活儿

谁给你做呀?只能自己动手小改小动。”杨阿姨无奈地说。

对居家适老化改造的需求并非个案。随着身体机能的下降,老年人身边原本熟悉的家逐渐变得障碍重重。为此,一些老人利用旧物或者添置装备自行改装,也有一些老人和子女则联系装修公司进行改造。



难处

挣钱少没人愿意接单

吴女士为了给卫生间安装防跌倒的扶手,她跑遍了附近大大小小的装修公司。

“我就想装两个扶手,再给洗手台的边角做一些保护处理,可没有装修公司愿意接这些活儿。”吴女士对记者说,大多数装修公司都嫌活儿小,不值得干。最后,她还是靠朋友介绍的一位装修师傅,花了几百块钱改造完成。

杨阿姨也有着类似经历。起初,儿子咨询了多家装修公司,但是大多数只做新房整装。即便是专门从事老房改造的公司,所接的也是全拆重装的大活儿。如果只是居室局部改造,不重新刷墙、动水动线、拆地砖,人家都不愿意给做。

记者采访了几家大型装修公司。爱空间装修人员告诉记者,卫生间或厨房区域的局部改造做不了,老房改造只接全拆后重新设计装修的全包业务。全包业务中是否进行适老化改造,需要依照业主的装修需求确定。根据该公司小程序上的装修估价,一间50平方米的一居室老房改造,预估需要花费12.59万元。

今朝装饰工作人员则表示,如果只是安装一些零部件,公司一般都不愿接。谈及墙面简单翻新以及安装适老化零部件的改造

费用,这名工作人员向记者报价:“少说也得1万多元。”

记者咨询了一家专门做适老化改造设计的公司,工作人员表示,卫生间空间设计费为588元,全案设计费用为150元/平方米。至于设计方案出了之后谁来装,公司却没有资源能介绍给客户。工作人员建议,客户可以拿到方案后,在网上找工人施工,费用几千元至上万元不等。

为什么装修公司不愿意接适老化改造业务?家装设计师胡先生透露:“从装修公司的整体业务来看,局部适老化改造业务太小了,根本不挣钱。”他表示,适老化改造涉及到的部位少,但是前期的沟通成本比起整装业务一点也不少。设计师需要和老人进行充分沟通,了解实际需求。在施工过程中,还需要不断与老人进行沟通,反复比对安装设备的位置是否符合老人的行动习惯,后续可能还要上门调整。

胡先生举例,蹲厕改马桶,看似只改了一个点位,实际上瓦工、水电工、安装工人都得到位。“一个卫生间的重装改造大约需要半个月。”胡先生说,适老化改造往往是一户一案的个性化改造,如果涉及定制产品,周期就更长了。

破解

系统改造需多方参与

装修公司不爱做,找散工来改造老人们通常不放心,小区物业能否解难题?

马阿姨向小区物业反映了适老化改造需求,物业很快便帮着在卧室台阶旁安上了扶手。

物业公司相关负责人说:“适老化改造需求不少,最近几周,就有三户老人提过相关要求。”过几天,物业打算给马阿姨卧室门口的台阶砌一个小坡,而对另外两户提出改造需求的老人,物业也打算上门安装卫生间扶手。据介绍,物业公司本身就有维修师傅,小的改造一般也就收点材料费。

“我们家卫生间的扶手就是物业给装的。”北京丰台区中海九号公馆的孙阿姨说。她家里有一位80多岁的老人,安装完扶手后,还打算把卫生间的瓷砖换成防滑地砖。

九号公馆物业负责人告诉记者,近期召开的业主周年大会上,老年业主代表提出了

适老化改造的需求。无论是适老化设备还是适老化改造装修,物业都是找专业机构来做。“我们也知道,一般装修公司不接这种小改造,计划摸排一轮有需求的业主进行集中改造,这样专业装修公司也愿意来。”据了解,物业还在小区附近搭建了一座养老产品体验活动中心,为附近居民提供采购适老化设备设施的便利,把适老化改造服务送进家门。

清华大学无障碍发展研究院执行院长邵磊表示,居家适老化改造涉及多行业、多领域、多部门、多主体,既有建筑层面和健康医疗层面的问题,也有基层治理层面的问题。推动居家适老化改造服务更好地对接老人需求,需要社区、物业、业主、邻里以及养老等服务机构共同参与。总体而言,当前我国无障碍产业和产品还处于初级阶段,规模、类型、性能都与未来的需求有较大差距。
(北京晚报)

适老化商业风起 老年消费场景待造

老年消费者成为线下商业主力之一,零售企业开始尝试增设适老化设施。近日,中国连锁经营协会(以下简称“CCFA”)发布《适老化商业指引》(以下简称《指引》)提到,商业组织的商业服务设施应考虑老年人需求,进行无障碍化改造和专门优化等内容。适老化的设施调整,考虑老年人的需要,推出适合老年人的产品,让老年客群更愿意消费。

鼓励增设适老设施

《指引》提到,商业组织的商业服务设施应考虑老年人需求,进行无障碍化改造和专门优化。对于消费群覆盖较远的大型购物场所,宜提供老年人接送班车等。

在健康饮食方面,商业组织宜对独居老人提供照护人代为订货(或订餐)服务。另外,商业组织可根据《中国居民营养膳食指南》2022版提出的中国老年人健康饮食原则,提供符合低糖、低盐、低油、低脂等营养搭配的膳食组合产品。与此同时,商业组织宜提供适合独居老人、经简单加工即可食用的食材套餐。

实际上,已有企业做出相应的调整。例如,京东、盒马等App设置“老年模式”“长辈模式”,点击设置后,App内的文字会放大,便于年长用户浏览、购物。防疫期间,T11超市设置了“应急联络站”,主要面向不懂团购、买菜难的用户。T11生鲜超市还在员工培训中增加了“与老年顾客的沟通技巧”课程,该课程包含老年顾客指引、服务、送货、接听客服电话等辅助性服务标准课程。

商业改造空间巨大

银发经济无疑会释放更大的市场空间,如何布局线下场景,是值得商业企业思考的新课题。

CCFA指出,商业组织提供满足消费者衣食住行所需必须触达消费场所,能够部分承担为老龄消费者提供符合其需求的产品和服务的工作。未来十年是中国构建老龄化应对体系的重要窗口期,中国养老服务体系最终方向是建成年龄友好型社会。

中国电子商务专家服务中心副主任、互联网专家郭涛指出,随着中国逐步进入老龄化社会和电子商务的不断普及,新型、智能产品有望在银发消费者群体中实现高速增长。适老化产品的操作需要更加简单方便,深挖用户在监测、呼救、预警等方面的痛点及需求,并结合老年人的需求或者特性对产品的功能进行延伸,不断提高用户忠诚度和满意度。
(老年日报)