

同一App换个端口收听得重新交费 会员收听一些专辑还得再充值 不少视听类App“套娃式”收费

用手机在一款视听类App上购买了会员,孩子想用电话手表上的App听故事,会员账号登录后显示“不能使用”,需重新购买会员,购买后孩子想听某专辑故事,又显示需要重新充值……近日,一则反映视听类App重复收费的视频走红网络。

“套娃式”收费令一些消费者叫苦不迭

这样的情况并不鲜见,记者调查发现,当前不少视听类App存在类似的资源不互通、“套娃式”收费等现象,一些消费者对此叫苦不迭。

来自北京、天津、湖南等地的多名受访对象向记者吐槽:自己在手机上开通了视频平台的会员,却在电视机上看不了。

家住湖南长沙的赵女士购买了多个视频App会员,每一个App包年费用都要200元左右。“很多热门影视剧不同平台分别拥有独家版权,不开会员就看不了,这也罢了,还有很多电视App和手机移动端不互通,看个电视剧还得收两次钱。一年下来购买会员得花近千元。”

赵女士认为,在手机App上开通了会员,同一账户不管在电视机上、电

脑上还是其他移动端上登录,会员权益理应共享。

然而,实际情况并非如此。以某视频平台为例,会员分为两类VIP,年卡原价258元的VIP会员适用电脑、手机、iPad,电视端无法使用;而年卡原价488元VIP会员则包含TV、电脑、手机、iPad,可在电视机上使用。如果买了前者又想在电视机上使用,则需要支付升级费用,每月29元。

此外,App内超前点播、数字专辑、付费观看等重复收费的情况也令用户头疼不已。

北京市民张先生是某视听App的VIP,他发现即使自己开通了会员,部分电影也得付费观看,“最坑的是还要求72小时内观看,有一次花钱买了一场电影,结果忘记看了,浪

费了6元”。

他将此类现象形象地称为“套娃式充会员”。“尽管消费者在App上充了一个又一个会员,还是不能想看什么就看什么。如果想实现看视频自由,需要购买视频网站电影会员+电视剧会员+儿童会员……这就好像俄罗斯套娃一样,打开一个后还有另一个等着你。”张先生苦笑道。

记者对一款知名视听类App进行了实测。记者在手机端点开该App,通过即时通信账号注册后开通VIP,发现大部分资源都可以会员身份进行收听,但也有部分资源仍然需要付费。更换设备后,以注册会员的即时通信账号登录,该App提示需要重新充值会员。

专家:如未以简洁平实的方式预告知用户,涉嫌违法

中国互联网协会法工委副秘书长胡钢认为,经营者对不同终端采取不同收费标准或账号不通用,若出于履行与著作权人明确合同义务的,则具有一定的合法性。

“但是,上述对用户利益具有较大影响的约定或行为,经营者未尽责履行显著提示义务和有效说明义务的,或未以简洁平实的方式预告知用户,而是淹没在上万字的用户协议中的,或在用户使用过程中突然单方变更合同限制用户权益,或实际无关

或冒称著作权问题的,都涉嫌违反民法典、消费者权益保护法、价格法等相关规定,违反公平诚信原则。”胡钢说。

胡钢进一步分析说,上述行为构成格式条款内容无效、消费欺诈、侵害消费者知情权和选择权等合法权益、未明码标价等违法侵权行为,经营者应当承担包括惩罚性赔偿在内的民事责任及相应的行政责任。

在北京天平(长沙)律师事务所律师刘京成看来,一些视听App限制多

设备登录,主要是基于平台盈利及账号安全等方面的考虑,具有一定的合理性。但从人性化角度考虑,平台可在协议中将“多人”规定为具体的3人或5人等。

“不同的创作者,作品收费模式不同,平台和他们有不同的约定,这是很正常的商业行为。但是要看协议中是否有宣传充值会员就能收看所有作品的约定,以此来判断是否存在虚假宣传、侵犯消费者权益的行为。”刘京成说。

受访群众期盼“一次交费,全屏互动”

受访专家指出,“套娃式收费”现象的出现,一方面是因为视听内容版权方输出内容越来越强势,消费者只能在其所提供的资源里进行选择,毫无谈判能力;另一方面,当前尚无明确的法律法规或者国家标准、行业标准对App会员业务予以规范。

“视听类App重复收费,是各企业无序的生态扩张,互联互通不仅仅是App的互联互通,也应该是智能手机应用生态之间的互联互通。”浙江大学国

际联合商学院数字经济与金融创新研究中心联席主任盘和林说,App运营商应该明确其会员涵盖的设备范围、收听内容的范围,以及告知用户一个VIP能够同时在几台设备使用、设备使用的系统。

“限制多设备登录,主要是平台的盈利模式决定的,需要在合法、市场自由、消费者权益保护三者间找到一个平衡点。”刘京成提出,可以借助消费者协会的力量,监督平台履行用户协议,提供基本服务,不能让

平台肆意订立格式条款,损害消费者合法权益,防止虚假宣传、夸大宣传,在付费之初就应做好相应的保障;要引导行业协会建立标准和规范,加强行业自律;还要进一步畅通消费者投诉渠道,确保维权方便快捷、切实有效。

受访群众期盼,同一视听类App在不同端口上不再重复收费,实现“一次交费,全屏互动”,会员账号在电视、手机、电脑、平板等电子设备上通用。

(法治日报)

各省份2022年人口数据陆续披露

广东“最敢生” 浙江“吸力强”

超过一半的省份人口还是正增长

各省份2022年人口数据近来陆续披露。尽管广东常住人口出现下降,但其仍然是第一人口大省,而且出生人口最多,被称为“最敢生”的省份。从常住人口增量来看,浙江依然最多,其对人才的“磁吸力”与日俱增。超过一半的省份人口还是正增长。

第一人口大省广东“最敢生”

根据2022年广东国民经济和社会发展统计公报,2022年末,全省常住人口12656.80万人,全年出生人口105.20万人。

数据显示,广东不仅常住人口数量位居全国第一,出生人口也是全国第一,属于毫无争议的人口双料冠军。

广东连续三年成为唯一一个出生人口超100万的省份,连续五年成为第一生育大省。第二人口大省山东,2022年出生人口为68.22万人。第三人口大省河南,2022年出生人口为73.3万人,均未达到百万人大关。

国家统计局的数据显示,2022年全国全年出生人口956万人,照此计算,广东以一己之力贡献了全国11%的出生人口,因此,广东也被外界称之为“最敢生”的省份。

国务院发展研究中心公共管理与人力资源研究所研究室主任冯文猛表示,改革开放以来,广东一直是主要的人口流入地,大量的年轻流动人口流向广东,从年龄结构来看,广东是相对比较年轻的省份,流入广东打工的年轻人,陆续到了结婚生育的年龄,所以,生育小孩数量比较多。

人口增量第一的浙江“吸力强”

从常住人口增量来看,浙江继续位居第一。浙江统计局数据显示,2022年末,全省常住人口为6577万人,与2021年末常住人口6540万人相比,增加37万人。

2021年浙江的净增人口也是最多。数据显示,浙江2021年末全省常住人口增加72万人。

由于自然增长人口有限,浙江人口的增长主要还是由于机械增长,也就是人口的流入。2022年全省出生人口为41.2万人,死亡人口为40.9万人,自然增加人

口仅为0.3万人。

作为第四经济大省的浙江,这些年一直在不遗余力吸引人才,对人才的吸引力愈发增强。

冯文猛分析,长期以来,浙江民营经济非常有活力,近些年的平台经济也发展迅猛,经济发展一直充满活力,产生大量的就业机会,吸引人才流入。而且,浙江近些年包括户籍在内的制度改革力度也很大,公共服务水平较高,地区发展比较均衡,成为首个共同富裕示范区,对人口的吸引力愈发增强。

过半省份常住人口仍正增长

国家统计局的数据显示,2022年末全国人口141175万人,比上年末减少85万人。

在此背景下,2022年,全国仍有超过一半的省份常住人口正增长。

从地理位置来看,其中很多省份处于中西部地区。比如,安徽、江西、广西、贵州、甘肃、青海、重庆、云南、四川等。

冯文猛认为,一方面,从

生育水平来看,相对于东部地区,中西部地区的生育水平整体要高一些。另一方面,从人口流动来看,近些年中西部地区的人口吸引力在进一步增强,随着产业逐步向中西部转移以及本地就业机会增加,外出打工就业的人员回流,对人口的机械增长形成了正向贡献。另外,中西部一些省份经济增长较快,对人口的凝聚能力也进一步提升。

(中新财经)