

菜摊不会填年报? “教员”主动上门

监管部门推出多样化靠前服务模式

本报讯(晚报记者 刘娟/文、摄)“这样提交就好了?好快,好方便啊!以后我不需要跑到你们局里去办,自己在手机上就可以填年报了。”4月19日上午,滨湖区市场监督管理局在青山湾农贸市场开展个体工商户年报专场服务,市场内卖蔬菜的吕先生在自家摊位上,只用了不到3分钟就完成了年报。

据介绍,年报公示是市场主体的一项法定义务。凡在2022年12月31日前登记注册的企业、个体工商户、农民专业合作社、外国企业常驻代表机构都必须于2023年1月1日-6月30日履行年报义务。未按时报送年报不仅会影响市场主体信用,也会面临行政处罚。

在日常监管工作中,市场监管人员发现,农贸市场内一些经营户从业人员年龄偏大、上网操作不便,存在“不会填”“怕报错”年报等问

题。以青山湾农贸市场为例,该市场现有个体工商户75户,其中50岁以上者占80%左右,由于不熟悉网上相关操作流程,以往的找人代报,有的甚至不报。

针对上述情况,市场监管部门主动靠前服务。滨湖区市场监督管理局与该局河埭分局探索实施“上门服务”新模式,对农贸市场的个体工商户进行集中年报指导服务。梁溪区市场监督管理局启动“专员服务”模式——在该局各基层分局安排专人负责年报指导、答疑工作,对一些年龄大或其他不会使用电子设备自行年报的经营者,采取填报纸质年报的方式,由工作人员帮其网上申报,同时,主动对接个体工商户较为集中的农贸市场、专业市场、商业综合体,对市场管理方进行宣传培训,由市场安排专人进行就近指导、协助经营户完成年报公示。



提醒

警惕以年报为名诈骗

“目前,2022年度市场主体年报正在进行中。”监管人员提醒广大市场主体,打开国家企业信用信息公示系统(<http://gsxt.haaic.gov.cn>),点击“企业信息填报”,选择营业执照的登记机关所在地,进入填报页面即可报送年报。如不懂相关操作流程,可咨询属地市场监管部门。

需要特别提醒的是,市场主体报送年报和公示信息不收取任何费用,市场监管部门也从未与任何机构合

作开展年报逾期的催报、补报工作,更不会通过电话、短信等方式威吓、诱骗索要经营户的个人信、短信验证码及相关费用等。如果市场主体收到包含网站链接的陌生短信,提醒“年报公示、工商年报、营业执照异常/过期/失效、法人身份异常、商户资质异常”等内容,要求输入银行卡号和验证码等信息,一定要提高警惕,不要盲目点击输入个人信息,更不要转账汇款。

无锡法院通报审判监督典型案例

本报讯 4月19日,无锡市中级人民法院召开审判监督工作新闻发布会,通报近三年无锡法院审判监督工作情况并发布典型案例。这是无锡法院首次发布该项工作。

据介绍,三年来,当事人对1281件案件申请再审、申诉,检察机关对205件案件提起监督,全市法院经依法审查后决定再审556件,再审后发回重审、改判189件。

发布会上公布了审判监督典型案例。“此次公布的审判监督十大典型案例,其中9个案例涉及依法纠错,涵盖民事商事等多个领域。”中院审监庭庭长张淼告诉记者。

案例一: 某建筑公司与某度假村公司 建设工程施工合同纠纷案

某建筑公司提起诉讼,请求法院判令某度假村公司支付建设工程款9800余万元,确认某建筑公司的建设工程款优先受偿权。原审法院根据某建筑公司提供的证据、评估定价及某度假村公司对工程款的全部确认,支持某建筑公司的全部诉讼请求。因某度假村公司有多件作为被执行人的案件,执行标的达数亿,其他债权人向原审法院反映某建筑公司与某度假村公司之间存在恶意虚构债务行为。

法院再审查明,某建筑公司在原审中提交支付建造成本的票据确实存在虚构情形。再审法院对案涉工程启动工程造价鉴定,改判某度假村公司支付某建筑公司工程款3156万元。当事人不服再审一审判决提出上诉,二审维持原判。因双方当事人存在伪造证据、虚增巨额工程款行为,再审法院依法予以司法制裁,并将相关犯罪线索移送公安机关。

案例二: 周某与尹某 民间借贷纠纷案

2006年,周某向尹某出具《借款承诺书》,后尹某向法院起诉要求周某归还款项。一审法院判决周某向尹某归还借款。周某不服,提出上诉,但二审中又以“服从一审判决”为由申请撤回上诉。二审法院于2008年4月作出准许周某撤回上诉的民事裁定。2022年,周某向上级法院申请再申诉,《借款承诺书》上手印并非本人所按。

再审法院认为,周某对一审判决不服上诉后以服从原审判决为由撤回上诉,现申请再审也未提供证据,鉴于周某提出再审申请已超过法律规定的六个月期限,故裁定驳回周某的再审申请。“本案再申诉人在一审判决生效后,相隔十四年再申请再审,已超过法律规定的申请再审期限,且未提供证据证明有民事诉讼法第二百零七条第一项、第三项、第十二项、第十三项规定情形,故对该再申诉请求不应予以支持。” (晓城)

应用先进工艺 增加仓储容量 为无锡筑牢 粮食安全屏障

本报讯 昨日下午,记者从市粮食和物资储备局工作会议上获悉,为推动无锡粮储事业高质量发展,市粮食和物资储备局从2023年开始,用3年时间,在粮食仓储设施建设提质、粮食仓储管理规范化及样板仓建设、应急物资能力储备企业提升等五个领域进行培优行动,全面构建更高层次、更高质量、更可持续的粮食流通和物资储备安全保障体系。

“粮食仓储设施提质行动是在全市范围内集中化进行,用最先进的工艺改变目前存在的问题,仓储容量增加的同时,控温节能也会更加出色。”市粮食和物资储备局安全仓储与科技处处长黄佑存介绍,到2025年,全市国有粮食收储企业现代型仓容占比达100%。

收储保供基石也在不断夯实。无锡在全省率先提出“1+2+N”物资储备体系,围绕民生保障,依托本地大型商贸流通企业,季节性储备肉类、蔬菜、饮用水、方便面、饼干、药品等。市级新签约无锡大润发、无锡华泽微福等11家公司,能力储备企业已达50家;江阴市能力储备企业达20家,能力储备企业阵容进一步壮大。

为全面落实《关于粮食节约减损的实施意见》,市粮食和物资储备局将持续开展“走进阳光粮仓——反浪费、保粮安”教育体验活动以及国家和省两级粮食安全宣传教育基地争创活动,全面提升我市爱粮节粮工作水平,做到爱粮节粮宣传基地全覆盖。(陈婧怡)

“茶禅四月到宜兴”成为旅游品牌

本报讯 “茶禅四月到宜兴”旅游季活动于4月18日启动。由台湾佛光山开山宗长星云大师题写的“茶禅四月到宜兴”近年来作为春季旅游宣传推广语,已经成为长三角地区有较强知名度和识别度的旅游品牌。

为期4个月的主题活动将整合

宜兴全域旅游资源,丰富优质旅游产品供给,着力满足大众旅游特色化、多层次的需求。宜兴市文体广电和旅游局局长王赛军在当天的启动仪式上作了整体发布,整个旅游季活动围绕六大主题展开,将陆续举办30场次精彩纷呈的节庆活动。

其中,六大主题活动分别为“春和景明·踏青季”“良工美物·文博季”“阳羨食鲜·寻味季”“梦回梁祝·爱情季”“荆溪雅韵·戏剧季”“万物竞发·运动季”,以丰富的旅游产品和优质的旅游体验服务,吸引广大游客感受宜兴城市美好。(何小兵)