

2022年无锡知识产权发展与保护状况发布—— 企业专利授权量全省第二 每万人拥有有效发明专利59.81件

本报讯(晚报记者 刘娟) 4月26日是第23个世界知识产权日。21日上午,无锡市“4·26”知识产权宣传周启动仪式在无锡市知识产权服务业集聚区举行。现场发布了《2022年无锡知识产权发展与保护状况(白皮书)》(以下简称“白皮书”)和知识产权保护十大案例。

白皮书显示,无锡市大力构建企业、高校院所、服务机构协同开展高价值专利培育新机制,创建省、市高价值专利培育中心,形成高价值专利培育“无锡模式”。2022年全市专利授权量达68950件,其中全市企业专利授权量达62014件,位列全省第二位。全年PCT专利申请量达到705件,同比增长7.96%。有效发明专利拥有量44737件,同比增长20.03%;有效发明专利平均维持时间超7年,每万人有效发明专利拥有量达59.81件,超过全省平均值9件以上。全市商标新申请45491件,全市有效注册商标总数累计达260472件,同比增长9.27%。全市累计建成无锡数字电影产业园、宜兴太湖陶刻研究院、江阴市新华书店等5个版权作品登记工作站,全年实现一般版权作品登记8079件,同比上升118.7%。

2022年,无锡市知识产权运用快速发展。全市新增知识产权质押贷款54.1亿元,63家企业获得知识产权质押贷款贴息近800万元,先后有205家企业参保知识产权保险,保障金额达1.97亿元,43家企业获得知识产权保险保费补贴达9.35万元,进一步拓宽了以知识产权金融赋能科技创新的路径。

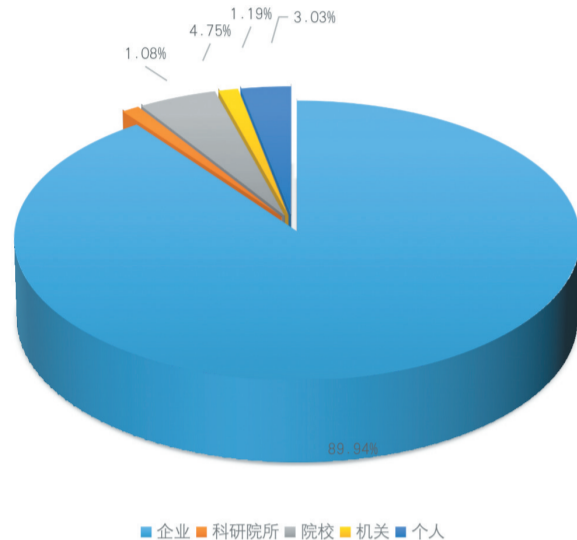
在知识产权保护方面,无锡市全力构建知

识产权大保护体系。市知识产权局、市中级人民法院、市检察院、市司法局等8部门共同签署《无锡市知识产权保护跨部门协作框架协议》,覆盖知识产权创造、运用、保护、管理和服务“全链条”的知识产权跨部门协作机制全面启动。中国(无锡)知识产权保护中心挂牌运营,无锡知识产权法庭、无锡知识产权仲裁庭正式成立,无锡首个商业秘密保护基地建成……进一步织密了无锡市知识产权快速协同保护网络。

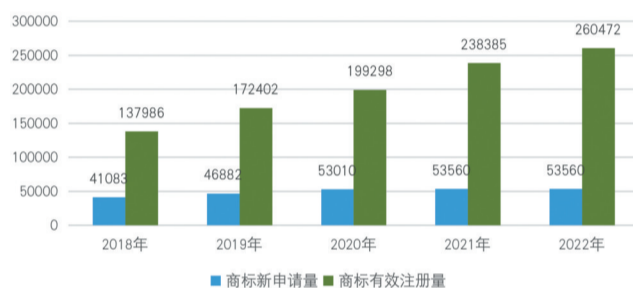
白皮书显示,2022年,全市受理专利侵权纠纷案件38件,下达专利侵权纠纷行政裁决书11份,达成行政调解3件;开展电商平台知识产权案件侵权判定270件,查处知识产权类案件255件。无锡两级法院新收知识产权民事案件2599件,审结2507件,知识产权庭民事案件平均审理天数缩减到62.81天;新收知识产权刑事一审案件78件,审结89件,案件类型主要为假冒注册商标罪、销售假冒注册商标的商品罪。全市公安机关在打击知识产权和制售假犯罪领域共立案104起,破案57起,抓获犯罪嫌疑人182人。全市两级检察机关共批准逮捕涉及侵犯知识产权犯罪案件19件30人,提起公诉60件146人。

同时,无锡市知识产权局在商贸流通领域积极推行江苏省《实体经济知识产权管理规范》地方标准,大力实施省市两级“正版正货”承诺推进计划和创建国家知识产权保护规范化市场。全市累计建成国家级知识产权管理示范市场3家,省级正版正货承诺商城(街区)14家,正版正货承诺企业409家。

2022年全市各类主体授权专利分布情况



近五年商标新申请、有效注册情况



延伸阅读

无锡市知识产权保护十大案例发布—— 热播剧被剪成短视频 无资质代理专利业务

本次发布的知识产权保护十大案例包括假冒注册商标案、销售假冒注册商标的商品案、以不正当手段扰乱商标代理市场秩序案、侵犯著作权案等。本报择其中5个典型案例进行刊发。

热播剧被剪成短视频

北京爱奇艺科技有限公司(以下简称爱奇艺公司)经授权,享有电视剧《老九门》的信息网络传播权及转授权的权利。某短视频平台中存在大量用户上传的电视剧《老九门》视频片段剪辑,该平台将此类视频按照主题、内容主动进行选择、整理、分类推荐,用户可以在线播放及下载此类视频。爱奇艺公司认为,该短视频平台运营公司等侵害了上述热播影视作品作品的著作权,遂起诉至法院。

滨湖区人民法院一审认为,涉案短视频平台运营公司,利用流量获取高额经济利益的同时也要对流量来源尽到更高的注意义务,但其却运用算法技术主动向用户推荐涉案电视剧的侵权短视频,同时爱奇艺公司多次通知其删除侵权作品,其未予以删除,存在主观过错,应当承担侵权责任。据此判决该公司停止侵权、承担100万元赔偿金及合理费用14.42万元。该短视频平台运营公司、爱奇艺公司不服提起上诉,无锡市中级人民法院二审后,作出了“驳回上诉,维持原判”的终审判决。

灌装廉价白酒充“飞天茅台”

2021年10月至2022年3月间,舒某在未经中国贵州茅台酒厂(集团)有限责任公司许可的情况下,购买廉价白酒、灌装机及包装盒、纸袋、空酒瓶、防伪标贴等包材,让他人将廉价白酒灌装、包装成为假冒注册商标的“飞天茅台”系列白酒,后将上述假冒的“茅台”酒低价销售给黄某等人,非法经营数额共计412万余元。除自制外,舒某还从他处购买假冒注册商标的“茅台”酒和“国窖1573”酒,并加价卖出,违法所得共计6万余元。案发后,公安机关在制酒窝点、堆放仓库、物流运输点等处,查扣相关假冒注册商标的“飞天茅台”酒300余箱、“国窖1573”酒20余箱。

检察机关分别以假冒注册商标罪、销售假冒注册商标的商品罪,对舒某等人提起公诉。法院采纳了检察机关指控的全部罪名、事实、量刑建议。

无资质代理专利业务

2022年,无锡市市场监督管理

局根据相关线索,发现有一批专利申请中存在相同联系地址、联系人或联系电话对应多个不同申请人、申请案件的情况,而这些联系地址、联系人、联系电话与取得专利代理许可的机构无关。鉴于其中涉嫌存在未经许可代理专利申请的违法行为,执法人员展开调查。

经查,徐某曾在某知识产权代理有限公司从事销售工作,并未取得专利代理师执业证。了解到一些企业的专利代理需求后,徐某自2021年9月开始,以相对低廉的价格为诱饵,并许诺被授予专利权后再收费,接受有关企业的委托代理专利申请。截至2022年3月,徐某共代理220项专利申请。截至2022年10月28日,当事人代理的专利申请已有24项被授予实用新型专利,非法获利1.26万元。无锡市市场监督管理局依法责令徐某停止违法行为,并对其处以没收违法所得1.26万元并处罚款1.26万元的行政处罚。

擅自印制“甘露青鱼”包装盒

2022年1月17日,锡山区市场监督管理局接到有鱼贩使用“甘露特产——青鱼”外包装盒装外地青鱼对外销售的案源线索后,立即展开调查。在对涉嫌印制包装的某印刷厂进行检查时,执法人员发现,该印刷厂车间内有包装主体部位标有“甘露特产——青鱼”字样的包装盒3800只。

经查,2006年4月21日,无锡市锡山区鹅湖水产协会在第31类商品青鱼(活)商品上获准注册地理标志的

证明商标。2021年11月初,无锡市某印刷厂受无锡市某膳食公司委托,未经审核查验,未经“甘露”商标权人的授权,擅自加工印制在显著位置标注“甘露特产——青鱼”等字样的礼品包装盒。截至案发,当事人共印制销售标注“甘露特产——青鱼”字样的包装盒6000只,违法经营额共计1.29万余元,另有库存的3800只包装盒被查获。锡山区市场监管局依法对其作出罚款1.29万余元、没收3800只涉案侵权包装盒的行政处罚。

故意制造焦虑恐慌以揽业务

2022年6月9日,梁溪区市场监督管理局北大街分局执法人员根据举报线索,对辖区一家知识产权代理机构进行检查。在该机构办公现场内,执法人员发现大量已封口的信封,内装有该机构发往商标持有人的到期续展缴费通知函。

执法人员对举报线索中涉及的两个商标,以及现场随机抽查的待寄出邮件中涉及的两个商标进行检索,结果显示,4个商标均未达到法定续展期限。但涉案机构却在上述商标续展期前一年多甚至两年就发信件提醒,且在信件中刻意规避“期满前十二个月内”的规定,使商标持有人产生误解,在不知情或者恐慌的情况下打款给该机构。

经查,涉案机构自2019年开始从事上述商标续展业务,累计发相关信件1.5万封,成功代理128家。梁溪区市场监督管理局北大街分局依法对其立案调查。(刘娟)