

从白天到黑夜 城市“烟火气”沸腾

排起“长龙”的奶茶店、打卡顾客络绎不绝的咖啡店、火爆热闹的烧烤店……组成了“五一”假期黄金周第二日的无锡。无论是在商场、商业街区，抑或是路边小店，都能看到消费需求正呈现大幅激增态势。人潮汹涌的街头巷尾折射出本地消费市场正在加速回暖，消费活力持续释放。



(张铁伦 摄)

锡式早餐扩大消费场景

4月30日清晨，在清扬路一家网红小吃店内，已经挤满了前来用餐的市民游客。往日就济济一堂的大厅内，今天更是挤得让人“站不住脚”。市民周慧带着从浙江来锡游玩的好友小陈正坐在店内享用“锡式早餐”。“无锡人的一天从清晨的一碗小馄饨或是早

面开始。”周慧表示，接下来，还将用“特种兵式”旅游的进度带着好友打卡无锡各处必去的景点和美食。“我早早就计划好了‘点位’，赶早不排队！”

像周慧这样“假期不睡懒觉，只为抓紧打卡”的年轻人，在今年的“五一”假期并不少见。惠山古镇的新万鑫面馆内人潮涌

动，“以前店里来得最早的客人基本上是在锡惠公园晨练的大爷大妈，但现在多了很多大学生。”无锡新万鑫面馆经理表示，“五一”假期以来，一开门就能迎接不少年轻客人。娄经理介绍，“五一”期间，面馆把营业时间延长到晚上八点半，预计营业额会比去年同期增长25%。

菜市场人潮也“汹涌”

当时间节点迈向中午，越来越多的地方热闹起来。网红市场“稻香市场”内一家炸鸡柳店前挤满了点单的市民。“假期景区人太多了，我们‘另辟蹊径’，来菜场把之前一直想吃的一堆小吃都买了。”市民胡扬感叹，本以为是相对“小众冷门”的市场，结果人流量让她震惊。小吃店主则忙得根本停不下来，

“平时销量就很好，这几天更是翻了好几倍。”

朝阳农贸市场内，也“涌”进不少前来打卡的市民。“在门口买了很多小吃。”市民小菲展示了她买的茨菇片和牛肉馅饼，“平时都是妈妈来买菜，今天假期和她一起来，顺便打卡。”在她看来，以往被忽视的菜市场现在反而很吸引她，“满满都是城市的烟火气”。

南长街好几家品牌奶茶店门口无一例外排起了长长的队伍。“从早到晚，累得不行。”入口处一家奶茶店的店长小许一边说话一边揉肩膀，“所有门店都销量暴增，我们这边增长超70%。”“已经排了半小时了。”市民陈婧烨在刚开业不久的茶颜悦色门口排队，“逛街就想拿杯奶茶，一开始没想到要这么久。”

“夜经济”正成为“热经济”

下午三点多，夜幕还没落下，湖滨商业街就已经喧嚣起来，网红火锅店“活泼鲜跳”门前已经开始排队取号。这个“五一”，进“溜”赶“烤”成为潮流，不少人选择在锡赶“烤”。下午五点多，湖滨商业街一家烧烤店内，前来消费的市民络绎不绝，空气中都弥漫着孜然的味道。“从下午五点到次日凌

晨两点，节假日期间不愁顾客。”店主表示，下午五点到晚上八点都是排队高峰期，夜间时段人会相对减少，但基本都是满座。另一边，下午五点半时，万象城内西塔老太太的排队号码已经到了八十多号，入口处的座椅坐满了前来等位的市民。

当时针指向数字7，万象城旁蠡湖边，外摆摊

位的灯光已经亮起，一串串暖黄色的小灯泡照亮了一个个五花八门的点位。“我这边主要是一些手作的首饰，价格从几十元到一百多元不等。”摊位主黄女士介绍，假日期间，不少市民都会来湖边散步，看到喜欢的小物件也会买上一两件，“昨天营业额有六百多，今天应该会更高。”

商家迎来生意“新增量”

在剧本杀店主小顾的朋友圈内，满是开本的约人信息。“五一”假期开始前一天的夜晚，她的剧本杀推理店就迎来了假日的人潮，“4月30日一天开了15场本，5月1日和2日会更多。”据了解，随着年轻人对夜间消费的热衷，假日的夜晚也丰富多彩起来，夜间消费还涉及到夜场滑板、羽毛球，线上点外

卖，看话剧等等。

看到夜间消费的潜力，有不少店家还想办法丰富了自己的夜间菜单。天一一路一家烧烤店，不仅把线上外卖的时间延长至次日凌晨三点，还在菜单设计上增加了夜间外卖可选项，单对小龙虾就设计了十几个选项。新业态与市民夜间消费需求“相互成就”，在假期给实体商家

带来了生意的“新增量”。

新业态为实体店带来的夜间消费活力不局限在一时一地，而是“遍地开花”。包括崇安寺、悦尚奥莱、湖滨商业街、九里仓商业中心、长江北路沿线商圈等在内的无锡多个区域，都成为近期夜间消费大热区域，涌动消费春潮。

(晚报记者 张颖、陈婧怡)

省内首家！ 视障人士主理的咖啡店运营

本报讯 咖啡师动作有点慢，这家店的招牌上没有字——在后西溪社区门口，一家新近开业的咖啡店有许多与众不同的元素。这家店的主力都是视障人士。作为江苏省内第一家由视障人士运营的咖啡店，他们向公众展现了人生的另一种可能。

这家咖啡店位于薛福成故居的后门，门头全是圆点的盲文招牌。走进店内，40岁的叶臻杰穿着黑色的T恤和深灰色的围裙，脸上带着微笑。“来一杯美式”，当他接单之后，会熟练地在机器上完成咖啡粉的研磨、萃取、接粉等一道道工序，最后由另一个店员吴延玉装入咖啡杯，盖好盖子，完成制作，全程不到2分钟。

有的客人会感觉到咖啡师的动作比一般人慢，但并不知道叶臻杰是个盲人。他曾留学英国，硕士毕业后在一家银行工作。10年前，一次意外导致失明后，他一直没有找到适合自己的工作。去年，来自科学家咖啡的一次面试，让他有了重新启航的机会。

作为一个全盲的残障人士，小叶为了感受水流的力度、位置、时长，曾一次次将水流从不同倾斜角度倾倒在手上。他还买来咖啡豆，品尝不同产地、不同品种的豆子，了解咖啡萃取、浓缩的工艺。

考虑到视障人士的需求，

店内为他定制了专门的咖啡机，可以自动定量，咖啡粉的重量会自动报数，有固定的按钮。在实际使用过程中，小伙伴们还贴心地帮他在触摸屏上粘了圆点坐标，标记不同刻度按钮的所在。

叶臻杰表示，每月有3000多元的收入，五险一金齐全，还有自食其力的快乐。比起之前十年宅家生活，他也有了新的努力方向，期待能给别人带来更好的味觉体验。

在这里，除了叶臻杰，还有一位00后的视障姑娘朱锦宇，有一些光感，能够独立完成所有工序。店内还配备一名店长，三人组合可以轮休，平时两人搭班即可。

盲人咖啡师去年下半年才出现，国内从业者非常少。科学家咖啡市场部经理顾佳燕表示，这家店从3月20日开始低调试营业，主要是为了避免过多打卡的人流给新手带来压力。最近即将正式开业。

梁溪区残联的工作人员表示，这是江苏省内第一家由视障人士运营的咖啡店，是探索盲人多元化就业之路的尝试。他们在得知科学家咖啡想要开启一家“视障主题”的连锁店时，为品牌方推荐了人选。店址所在的崇安寺街道和社区为咖啡店减免了部分租金费用。(黄孝萍/文、摄)

我们依靠触摸感受世界，依赖记忆寻找方向。



盲人咖啡师为顾客送上制作完成的咖啡。