

# 3月以来接连发出多张“邀请函” 景区+音乐节，“锡游”新玩法

昨晚，梅园熊猫机甲电音节正式落幕。连续三晚的声浪，响彻锡城的夜空，数千人踩着音乐节拍集体“撒野”，成为了这个“五一”假期的顶流。对城市来说，音乐节是一张精美的“邀请函”，近年来，城市旅游与音乐节逐步融合，为景区赋予了新属性，也打造了旅游度假新体验，以此让更多人了解景区和城市。

## 助推传统景区“年轻化”

从3月开始至今，无锡各景区已陆续举办了数十场音乐会，类型各异、规模不一，如花星球景区的“她音乐节”，是为年轻女性量身定制的音乐盛会；惠山古镇草坪音乐节，无锡音乐人肖斯塔和他的朋友们，放声歌唱；“音乐诗人”李健《一切刚刚好》一曲唱罢，直接把2023无锡荡口民谣音乐节带上了热搜……

各类音乐节越来越受到旅游市场的重视，也为各地的城市形象和景区旅游业带来不错的效果，给文旅产业增添新鲜血液，形成与文旅产业逐步融合的新局面。

“传统景区需要转型，给游客

留下的刻板印象也需要被打破，梅园不只有梅香，更有时尚、新潮的生活方式。”梅园公园管理处主任陈方舟说。此次，梅园熊猫机甲电音节以惊喜的音乐阵容和精彩的音乐，在粉丝内掀起热议，获得一致好评。电音节的举办也为梅园景区贴上“时尚”“新潮”“国际化”标签，进一步推动景区品牌传播。

1996年出生的小秦住在梅园景区附近，连续两天都带着朋友参加电音节，梅园熊猫机甲电音节确实吸引了一批锡城电音爱好者的目光，一跃登上小红书、抖音的城市热榜。陈方舟表示，电音节成为



梅园电音节。(张轶伦 摄)

激活新消费、带动夜经济的“现象级”活动，同时也为梅园景区激增人流量，吸引新一代消费客群，让梅园品牌更加年轻化。

## 显著拉动“二消经济”

在门票经济遇到发展瓶颈的当下，音乐+旅游可以给游客带来更好的体验，提升旅游目的地的吸引力、拉动景区的二次消费。

为期2天的无锡荡口民谣音乐节，因为每天都有音乐大咖明星亮相，很多游客为了看偶像，特意留宿了一晚。荡口古镇园内日均客流量为同期的3.5倍，总收入近百万元。

“以前，我们餐厅晚上是不

开的，因为电音节安排了一个小窗口卖茶饮、特色点心，生意很不错。”梅园内的玫瑰里餐厅工作人员笑着表示，营业额比平时增了30%，最好卖的就属本土的特色点心。泥人咖啡店的咖啡也成了当天游客的宠儿，“电音节从下午到晚上，好几个小时，必须买咖啡提神。”一位在现场买了8杯咖啡的苏州小伙笑着告诉记者，他和朋友为了多玩无锡

几个景点，还特意在无锡住了一晚，“要是梅园景区可以住宿就更好了。”

陈方舟给记者算了一笔经济账：“音乐节一般持续时间较长，除了门票外，还有交通、餐饮、住宿、露营、周边和市集产品消费，延伸消费链的效应比演唱会更为显著。”还有无形的“文化账”，优质的音乐节能够提升城市形象，充实景区新业态。

## 机遇与考验并存

当音乐节的狂欢结束，对城市作为旅游目的地的另一种“审视”也许才刚开始。这种“审视”对城市来说，既是机遇也是考验。能否吸引人们在城市驻足停留、深度体验，能否让年轻人来了又来、留下好的口碑，关键还在于城市和景区本身能否修炼好“内功”。并非每一座城市都适合举办音乐节，无锡景区是否有音乐的土壤和基因在？答案是肯定的。无锡市文化

旅游发展集团有限公司相关负责人表示，无锡这座城市的文化底蕴，对年轻人充满吸引力。城市的“文艺范”和音乐节的“时尚潮”，是互相嵌入、彼此成就的。

无锡市旅游行业协会会长王浩平表示，因地制宜，营造音乐与景区和谐的氛围，有助于挖掘景区发展潜力。记者获悉，接下来梅园还将尝试与综艺节目合作，如《中国好声音》的无锡海选、“青春中国”

全国青年好声音展示交流等；惠山古镇景区也将在街区举办主题音乐会；宝界湿地公园在成功举行了竖琴音乐会后，还将有多类型音乐会呈现。江南大学教授庄若江表示，旅游和音乐节的双重吸引，对于音乐爱好者来说更加难以抗拒。创新满足消费者“一站式游娱购”体验，打造夜间文化和旅游消费聚集区，有助于拉动城市夜间消费需求。（晚报记者 马晟）

## 自由落体近1分钟是什么感觉？ 跳伞消费热潮渐起

“第一次在空中感受自由落体，当时很紧张！”回到地面的秦浩告诉记者。“五一”期间，宜兴丁蜀机场迎来低空飞行体验的热潮，每天接待几百人，产生一波航空消费者人群。目前，丁蜀机场开设了跳伞、直升机、固定翼飞机体验及游览，学习飞行器驾驶等服务项目。

不久前，丁蜀机场开通跳伞业务，地平线跳伞太湖基地应运而生。据机场工作人员介绍，跳伞体验时长大约20分钟，体验之前，

教练会对游客进行专业的培训与安全知识讲解。上飞机后，飞机攀升至指定跳伞高度4000米，之后，教练会带着游客跃出机舱，因为还没开伞，游客有五十几秒可以尽情享受自由落体的惊险刺激。当教练打开伞包，会有一股强大力量将游客往上拉，下降速度陡然变缓，太湖以及东氿的景色会以全新视角为游客提供一场视觉盛宴。约5分钟后，在教练的熟练控制下，降落伞缓缓落地。

“像我这么胖，能上小飞机

吗？”有一位身材魁梧的先生向机场工作人员发问，对方回答：“跳伞活动对客户的体重有着一定要求，如体验者体重超过85千克，则需根据实际体重的千克数加收一定费用。”

目前，丁蜀机场已引进乐享通航、云游通航、朝阳通航、沃兰特、艾尔帆、翱坤飞测通航、红牛华彬集团等多家通航企业，集文化传播、短途运输、旅游观光、航空科普于一体的太湖西岸低空通航生态圈正在加速构建。（何小兵）

## 搬迁村300多名 乡亲吃“团圆饭”

本报讯“再见了，生活了那么多年的地方，真有点不舍……”村民唐佳英看着家的方向，口中喃喃自语。昨天，惠山区金惠社区胡家渡村西小桥前人声鼎沸，异常热闹。这里即将开启2023年新一轮拆迁工作，为了让村民们记住乡愁，惠山区3位爱心企业家出资请已经搬离和即将搬离的村民们一起吃“团圆饭”，以聚餐的方式向村庄告别。

31桌酒席，分散多年的老邻居、幼时的伙伴们……300多位村民相聚，吃的是淡淡的离别乡愁，品的是对新生活的憧憬。根据建设规划，胡家渡村即将整村拆迁。近两年从村里走出的20余名爱心企业家出钱出力回馈乡梓，成立“惠爱·胡家渡”基金会，企业家踊跃捐款，目前基金总额已超500万元。据该村相关负责人介绍，乡亲们即将告别家乡，总有万般不舍。为了让胡家渡村的村民们记住乡愁，3位爱心企业家邀集村民们以聚餐的方式，留住所有的“乡村味道”。

斑驳的大门、路口大弄堂、中学旧址、东西小桥、依依垂柳、摇船……在唐佳英眼里，这里的一草一木、一人一物，都是美好的记忆。为了原汁原味定格村容村貌，“惠爱·胡家渡”基金会还邀请专业摄影摄像团队，通过航拍、与村民交流等方式，将村子里的角落全部拍摄、记录下来。同时，邀请多位乡贤以及村民代表口述村子的历史文化背景和民俗故事，展现村庄的人文风情，并留下影像资料。通过专业的拍摄，村里过去的点滴将变成珍贵的回忆。多年后翻阅，温馨的记忆将更加悠远绵长，这份“独特”的乡愁将伴随着他们一起踏上火热的新生活。（黄振）