

# 无锡旅游数据出炉： “最火五一”实至名归

“五一”假期收官，史上“最火五一”实至名归。5月3日，各大旅游平台发布旅游盘点数据，无锡凭借超强周边吸引力，荣登“五一”最强周边游“吸金力”前十名榜单。据不完全统计，市属景区5天人流量突破80万人次，其中惠山古镇景区5月1日单日人流量突破10万人次，营业收入超200万元，创历史新高。

## 景区看山海亦看“人海”

今年“五一”假期，人们看了山看了海，也在景区看了人山和人海。据各平台数据，无锡各景区人流量跟去年同期相比增长了157%。根据携程发布的数据，“五一”假期，无锡热门景区Top10包括鼋头渚、灵山胜境、拈花湾、无锡融创海世界、无锡融创乐园、中视无锡影视基地、惠山古镇、无锡动物园（太湖欢乐园）等景区。其中，惠山古镇景区5月1日单日人流量突破10万人次，连续两日客流累计突破20万人次。惠山古镇景区相关负责人苏文龙表示，景区各项数据都赶超2019年，创历史新高，营业收入超过200万元。记者在各景区采访获悉，景区人工讲解服务产品、旅拍写真产品、游艇游船等订单量暴增，数据可观。

“从出游游客性别来看，今年‘五一’假期，女性游客比例远超男性，成为‘五一’旅游市场的消费主力。”苏文龙表示，从游客总体年龄层来看，80后、90后仍是主要客群，故景区的餐饮、小吃、妆发、写真销售额都非常不错。而各个年龄段游客的消费偏好也不相同，80后、90后人群以亲子游为主，超过六成的订单是亲子游产品。所以无锡的主题乐园、动物园、博物馆、自然山水类景区排名靠前。而95后、00后这个Z世代年轻消费群体预定的产品标签则以主题乐园、博物馆、夜游、沉浸式体验、人文建筑为主，对他们而言，产品既要具有IP属性，更要注重文化旅游深度融合和切身的体验感。

## 长线出行需求强烈释放

携程发布的《2023年五一出游数据报告》显示，“五一”假期用户飞行距离达四年巅峰，出游半径较去年同期增长25%；跨省酒店预订占比超七成，“宠物友好”“影音房”酒店预订大幅超疫前；国内景区门票销量同比增长9倍，较2019年“五一”增长超2倍；出境游订单同比增长近7倍，多地机酒订单超疫前水平。记者采访中获悉，此次“五一”假期，无锡人出境游热门目的地前五名分别是：中国香港、泰国、中国澳门、日本、新加坡。

“2023年‘五一’旅游市场的消费特点，首先体现在长线出行需求的强烈释放。因为无锡市

民传统消费习惯，长线出行也会带动‘吃住行游购娱’一整条产业链的繁荣复苏。”江苏国旅负责人邓云岗表示，全国各地随处可见旅行团的导游旗迎风招展，报告显示，“五一”期间国内跟团游订单量较去年暴增11倍。据了解，假期前两周开始跟团游就进入预订高峰期，比去年提前了整整一周。邓云岗告诉记者，今年新兴的私家团模式也广泛受到游客青睐，“独立成团”“专车专享”的私家团订单量比2019年“五一”大增874%，单均消费增长11%。主题游产品订单量同比增长近4倍，单均消费增长翻倍。



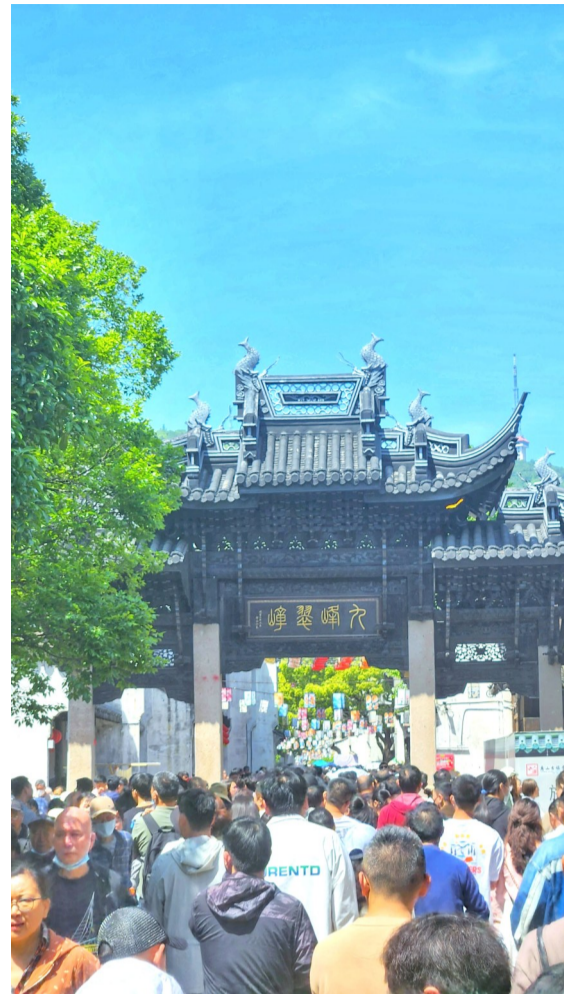
## 周边一站式微度假目的地受青睐

驴妈妈发布《2023五一假期出游盘点报告》显示，无锡是十大热门周边游目的地。“很多游客选择度假酒店，将其作为微目的地，进行2~4天的深度沉浸式‘慢游’。”无锡太湖鼋头渚旅游集团总经理林波表示，鼋头渚景区内的樱花山庄就是很多游客的首选，看兰花拍卖、坐船赏湖，还能漫步到蠡湖边露营，或者参加绿色骑行、汉服体验、湖边漫步等丰富多样的体验式主题活动。

避开城市热门景点的“人山人海”，找一处山清水秀空气清

新的地方，体验乡村文化，感受田园野趣，成为不少游客的假日选择。浙江湖州的世界乡村旅游小镇在“五一”期间举行了“野趣生活节”，游客不仅可以参加“开心套大鹅”“浑水摸鱼”“田野露营烧烤”等充满田间乐趣的活动，同时还有音乐派对、自然市集、跳蚤市场丰富的内容，吸引了包括湖州及周边上海、苏州、无锡等多地市民前往体验“自然生活”。而“五一”去湖州旅游的无锡市民不在少数。

（晚报记者 马晟/文、摄）



## 史上最“挤”五一档 无锡电影票房 超1600万元

本报讯 刚刚过去的“五一”假期里，电影市场可谓群雄逐鹿，成为继春节之后的又一个观影高峰。截至昨天傍晚发稿时，“五一档”全国总票房已突破14亿元（含服务费），其中无锡票房超过了1600万元。

猫眼专业版数据显示，王一博、胡军领衔主演的热血励志大片《长空之王》从预售开始就表现不俗，连续多日获得单日票房冠军，持续领跑“五一档”票房榜，截至昨日，无锡票房已突破583万元（含服务费），票房占比高达36%；乔杉、范丞丞、马丽、张婧仪等主演的《人生路不熟》，作为“五一档”唯一一部喜剧片，票房连日攀升，紧追其后；主打情怀和“回忆杀”的《灌篮高手》上映14天依然热度不减，颇受无锡市民的喜爱，整个“五一档”稳居无锡票房榜第三位。仅这三部影片的票房总和就已超过无锡电影总票房的80%。其余上映的电影中，仅张新成、孙千主演的爱情片《这么多年》无锡票房突破百万，《检察风云》《惊天救援》《新猪猪侠大电影·超级赛车》等无锡票房均未过50万元，整体来看，头部效应比较显著。

无锡大世界影城市场部负责人朱超表示，今年“五一档”可以说是久违的热闹，19部新片集中上映，刷新了历史上同档期的纪录。影片在类型丰富的同时，质量也很上乘。题材覆盖动作、爱情、喜剧、悬疑、动画等多种类型，给观众带来多元化的观影选择。值得一提的是，无锡“五一”期间的平均票价为36元，仍然低于疫情之前的价格，且平均票价低于全国。“主要北上广深的均价较高，相比之下，无锡的文化消费市场发展可以说是更加接地气”，朱超说。

虽然整个“五一”期间市民观影热情不低，但也有业内人士向晚报记者表示，“五一档”票房整体尚不及预期，部分黄金时段上座率一般，“五一”期间市民出行热情更大，电影市场仍处于恢复期，暑期档将迎来多部国产、国外大片，希望能够进一步提振市场。

（陈钰洁）

