

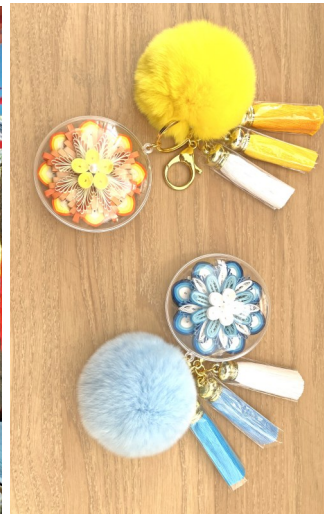
# 借“惠心雅集”抱团聚势 残友自主产品登上“C位”

市场化运作的奶茶、菌菇、豆芽，地域特色鲜明的桃雕、陶刻，精美别致的编织、衍纸画手工产品，你能想到这些都是残疾人自主创业的产品吗？

近年来，惠山区残联依托残疾人之家作为就业和创业孵化基地，针对残疾人特长，寻找和开发各类合适的产品，组团参加商业集市、文化节活动，以“惠心雅集”统一冠名，通过宣传推广、市场营销，社会知名度和影响力不断扩大，将惠山残疾人自主产品转化成“网红”品牌，帮助更多残疾人通过劳动实现就业梦想，促进残疾人增收致富。



“惠心雅集”活动现场。



衍纸挂件。

## 痛点

### 残友产品难“远航”

5月伊始，不管是假日还是节日，阳山镇桃文化残疾人之家每天都有人轮值。31岁的俞振因免疫系统疾病导致肌无力，走路困难。但花上一整天时间，他能在一颗小小的桃核上雕刻出栩栩如生的罗汉形象。一把小小的雕刻刀，一台吸尘器，拇指大的桃核上，罗汉的眉眼一点点展现。

这个残疾人之家共有18名成员，他们多方学艺，能雕刻出精致的桃木、桃核产品。俞振说，他每天能雕刻一个桃核罗汉，10颗桃核罗汉组成一条手串。这样的纯

手工手串每条售价2000元，但外界并不知道其中耗费的心血，知名度也不高，销售有难度。

前洲街道残疾人运营的奶茶店“恬小鹿”从去年7月开业到今年4月20日，他们一共售出奶茶39000杯，营业收入5.98万元。一家店，3个残疾人，月入6000元左右，虽说房租免费，但距离预想的增收仍有差距。“奶茶的品质没有问题，口感也进行了调整。”相关负责人表示，可能和奶茶店的选址相关，他们并不沿街，路人只有逛进街区才会意识到他们的存在。

## 成势

### 收入增加，精气神焕发

对于从特殊教育学校毕业的小伙陈煜浩和任许山来说，他们期待在学校学习的衍纸技艺能有用武之地。一幅衍纸画需要2个人合作，耗时2天，售价160元。他们有时做简单一点的钥匙扣挂件，售价为88元。折算下来，每人每天的手工费不会超过40元，但市场接受度并不高，很难销售出去。

长安街道残联负责人周萍表示，残友们的产品耗时费力，但销量少、销售渠道狭窄，给人感觉是温室里的“盆景”，经不起市场的大浪，行走不远。

有了雅集，真是太好了。堰桥街道的残联负责人廉冬介绍，原本他们每年也会组织到万达广场和企业义卖，但一次能卖个几百元就挺好的了。现在，依靠雅集的力量，不用自己到处找市场，减少了运营成本。每个月都能前往园区、集市等地进行展示和售卖，打开销路。今年在堰桥“三月三”民俗文化节里，他们准备了自制的麦饼、冰粉、串珠和编织产品。残友廉佳钰说：“意想不到的火。”半天全部售完，下午还制作了蛋挞前去救场，一天收入接近4500元。

玉祁残友陈煜浩和任许山同样在3月和4月的文化集市中售出了部分衍纸作品，让他们信心大增。他们还在玉祁人流量较大的铜亭广场核酸小屋拥有了自己的工作坊，在这里展示制作过程。

有了“惠心雅集”搭台，越来越多惠山区残友的产品能够走出去。去年11月初，“惠山区残疾人辅助性就业文创产品进锡城展销会”把他们的雅集开到了南禅寺，共售出产品610件。逸胜文化创意苑残疾人之家的负责人表示，他们在现场创作展示时，有人相中了他们的产品，互加了微信，后续向他们定制了不少产品送客户，让他们收获颇多。

阳山残友手工艺品依托雅集，在堰桥吴文化公园参加了半个月的销售，获得了1.6万元的销售业绩。桃花节更是他们当仁不让的主场，还时常有外地的旅游团来基地转转。最近，内蒙古的客人从他们这里扫货2500元。有的产品通过相关部门走出了国门，成为赠送给外国友人的特色礼品。“今年前4个月的营业额达到21万元，而去年1年才12万元。”残友汤丙良表

示，有了雅集，残友的产品不仅成市，更成势，产品走出了阳山，被更多人知晓。

雅集不仅增加了收入，也让残友们的精神面貌发生了改变。人生有了追求，生活也有了奔头。阳山有位做桃雕的残友，原本经常睡到日上三竿才起床，自从学会手艺有收入后，每天早上6点多就到岗，人变得勤快了。钱桥街道残联理事长沈燕表示，他们那里有个残友，原本个性非常内向，几乎不和人讲话。如今见到她，会主动问候。市集需要出摊，有的残友学会了坐地铁，有些残友学会了自己拍摄视频、做主播、线上销售产品。残友们也会参与爱心物资捐赠，爱心义演，用自己的力量回馈社会。

惠山区残联负责人表示，该区残疾人之家辅助性就业劳动月最高收入可达5080元。今年他们还制定了《“惠心雅集”残疾人自主产品集市增收项目实施方案》，通过强化技能培训、拓展营销渠道、参加各类活动扩大品牌影响。方案要求每年组织参加集市活动10场以上，深入探索重度及困难残疾人居家就业机制和模式。到2024年底前，不少于200名重度及困难残疾人在手工制作领域实现新业态增收。

无锡市残联相关负责人介绍，目前锡城约有500多种各类残疾人自主产品。各地正在通过和各类院校合作，加强培训来提升残疾人的能力，而“惠心雅集”启动了以市场需求为导向，通过电商、集市、夜市、旅游节、团建采购等渠道来销售残友自主性产品。这一尝试让残疾人增收增能，提升了他们的幸福指数，在共同富裕的道路上迈出了坚实的步子。

(晚报记者 黄孝萍/文、摄)

## 破局

### 组团打响品牌之路

2022年8月24日，首场“惠心雅集”在长安街道的闹市口启动，为惠山区的残疾人自主产品量身打造集市，以期解决残疾人自主产品市场化的痛点和堵点，助力残疾人新业态就业增收。惠山区残联相关负责人表示，该区建成运行21家“残疾人之家”，安置智力、精神、重度肢体等最困难残疾人411名，辐射服务3218名残疾人。近些年来，他们开发了桃木雕刻、创意绿植、手串编织、书画装裱等36个自主劳动产品。

首场“惠心雅集”就集中了800多件残疾人自主生产的原创产品，作为无锡的首次尝试，为外界认识残疾人打开了一扇窗，也让惠山区残疾人手工艺品有了专属流动场所。正是这样一场雅集，让各级政府职能部门注意到了他们，竞相前来邀约参展。卫健、人社、文体、商务等各个部门举行活动时，都会邀请雅集的产品参与。

在市场的磨炼下，大家对产品的不足看得更加清楚

了。阳山镇桃文化残疾人之家发现，自己的文创产品相当不错，可是每每用一个塑料袋装入，一下子拉低了产品的“段位”。好的产品需要好的包装，他们重新设计了包装盒和产品搭配。淡粉色的桃花封面，深色的纸卡里嵌入桃木的梳子，再配上一个银锁等组成的避邪桃符，这个名为“桃你欢心”的组合可以作为赠送新生儿家庭的满月礼。针对东南亚一带深爱如意的文化，他们制作桃木雕刻的如意和梳子，如意附加了按摩功能，梳子上刻着梅花，又有“顺发”之意，意味着人生又顺又发，这样一套组合融入美好寓意和实用功能，颇为讨喜。

在集市中，“恬小鹿”看到市口的重要性。前洲街道残联给予更多的支持，近期将帮他们在前洲市民广场新



费时的核雕。

开一家奶茶店。“这里是我们的‘中山路’，新奶茶店的位置在商业街中间位置。”前洲街道残联理事长陈宇峰表示，他们将进一步优化残疾人创业环境。

错位经营，多头并进也成了惠山区各个残疾人之家尝试的方向。长安的菌菇、洛社的咖啡、钱桥的豆芽，大家都在尝试新品种。洛社镇逸胜文化创意苑残疾人之家在原本以书法为主打的基础上，开发出紫砂陶刻。他们在紫砂茶盘上进行雕刻，融入绘画、书法和陶艺元素，市场前景不错。

“从88元降到68元，我们的衍纸花钥匙扣一下好卖了。”陈煜浩和任许山表示，在雅集上，他们观察市场需求，重新定价，寻找到市场可接受的合理价位。