

网络剧《101次抢婚》频登热度榜，金牌制片人周昊步步精准 影视公司如何跨越寒冬向阳而生？

网络剧《101次抢婚》近期在优酷热播。

该剧改编自叶非夜同名小说，讲述了盛世与顾阑珊这一对青梅竹马破镜重圆的爱情故事。当孤傲的霸道总裁盛世遇上勇敢坚强的拽姐顾阑珊，从不择手段的占有到双向奔赴的浪漫，一段甜虐交织的曲折爱情将在春日上演，两人也在磕磕绊绊的感情漩涡中懂得了爱情的真谛。

优质IP、高概念、强人设精准点击类型观众，该剧在播出平台上热度居高不下，在时下主流短视频平台上更是成了热度榜上的常驻。该剧的幕后推手之一，是领誉传媒集团创始人兼CEO周昊。这位有着文学、工商管理、心理学多重专业功力，以及互联网大厂媒体人经历的金牌制片人、“造星者”，凭借精准独到的专业理念再一次成为业界焦点。



“窄众文化”战略理念为公司赢得生存空间

周昊是“85后”，在业界以“思考型创业者”著称。拥有多年娱乐产业经验，涉及媒体、游戏、影视、经纪及公关等多个领域。《101次抢婚》的亮眼成绩，是周昊在网剧领域奉行的“窄众文化”战略理念的又一次成功印证。

早在2016年，精准定位“95后”受众的网络古装电视剧《刺客列传》系列引爆网络，豆瓣评分7.5，热度口碑双赢。周昊在业界提出并验证了以“窄众文化”撬动市场份额的理

念。“我们对市场细分后，根据自身情况，制作针对特定群体的影视化内容。实现窄众内容定制，激发族群效应。现在的小众很有可能发展成未来的主流，所以在了解“95后”“00后”的想法的同时，还要不断创新，争取走在年轻受众的前面”。

从《刺客列传》入局，到后来的网络剧《亲爱的柠檬精先生》系列、网络剧《101次抢婚》，“窄众文化”思路赢得了观众，也为领誉传媒在影视市场中赢得了生存空间。



周昊

“剧+星”模式另辟行业之道，影响力不断升级

领誉传媒创造了HHH与可米1CM两大艺人厂牌，HHH厂牌首次提出艺人经纪中台服务战略，先后服务巩俐、秦昊、伊能静、范晓萱等多位资深艺人，可米1CM厂牌则致力于从0-1孵化，培养了熊梓淇、sunnee杨芸晴、虞祎杰等新生代艺人及练习生超过200位。

在艺人培养和艺人经纪方面，周昊也有着与众不同的专

业理念。在领誉传媒，有《民国少年侦探社》《刺客列传》这样全部用自己签约艺人的“以剧带星”的“养成”模式。也有为熊梓淇等成熟艺人量身定制剧集的升级之路。“剧+星”模式的独家打法，让周昊和领誉传媒在推出多部热门剧集的同时，批量为演艺界输送着“新星”力量，打造出多个颇有影响力的厂牌。



文化 周历

1 电影

聚焦阿尔茨海默病
《我和妈妈最后一年》



影片改编自川村元气同名原著小说，讲述儿时被母亲抛弃的葛西泉不得不放下心结，照顾着患有阿尔茨海默病的妈妈。妈妈逐渐失忆，却经常奇怪地要求泉和妻子带自己去看“半朵烟花”。随着妈妈的一次又一次走失，泉被抛弃压抑已久的情绪失控，母子矛盾彻底爆发。在妈妈生命最后的这段日子，泉最终发现了妈妈尘封许久的秘密……

■ 上映时间：2023年5月12日

2 电影

飙车之旅最终章开启
《速度与激情10》



全球影史上家喻户晓、最受欢迎的故事迎来新篇章。飞车家族遭遇前所未有的重大危机，每个人都危在旦夕。而面临艰难抉择的唐老大为救飞车家族再度出山，与昔日劲敌联手，共抗强大反派。终途启程，这场前所未有的疾速狂飙，你准备好了吗？

■ 上映时间：2023年5月17日

3 剧集

双向救赎仙侠虐恋
《护心》



该剧改编自九鹭非香的同名小说，讲述了一个玄门修仙少女雁回因为太过叛逆而被逐出师门，本想过“混吃等死天上掉钱”的咸鱼人生，却被传闻中的“恶龙”天曜坑蒙拐骗，不得不帮“恶龙”找齐身体，最终对抗终极大魔王的故事。

■ 首播时间：2023年5月9日

□ 播出平台：优酷

(具体信息以官方发布为准)

“标准化”孵化艺人， 保持竞争状态不断取胜

作为涉足媒体、游戏、影视、经纪及公关等多个领域的多栖操盘人，周昊在“造星”事业上有着自己的思考：标准化选拔，以戏考核，随“星”而动，与艺人之间实现互生互长的双赢。周昊曾在接受采访时提到，“标准化”是他给自己和领誉传媒定的“小目标”：“我觉得要做到标准化程度非常高，才能让这个企业更好地运转。”无论是台前的艺人，还是作为幕后推手的周昊和领誉传媒，在追求标准化的同时，也时刻让自己保持着竞争状态，适应、学习、创造，突破，升级。

都说现在是影视寒冬，但无论在多恶劣的环境中，都有披荆斩棘的业界先锋。在娱乐圈，周昊和领誉传媒是边思考边实践的行动派。《101次抢婚》的热播再一次印证了周昊和领誉传媒的精准眼光。娱乐可以随意，娱乐事业却一定要认真才能创造佳绩。
(北青网)