

小螺蛳撬动乡村振兴大产业 全国首个,新品种环棱螺“蠡湖1号”来了



螺蛳净水



“蠡湖1号”

本报讯(晚报记者 潘凡)酱爆螺蛳、鸡汤螺蛳、春韭炒螺肉……江南人爱吃的螺蛳或螺蛳其实是环棱螺的俗称。近日,由中国水产科学研究院淡水渔业研究中心、无锡市水产畜牧技术推广中心等单位联合培育的新品种环棱螺“蠡湖1号”已经全国水产原种和良种审定委员会审定通过。这一发源于我市的全国首个螺蛳新品种将逐步走进国内养殖基地,更好地助农增收。

环棱螺是市场销售及出口冻螺肉的主要种类,除了有食用价值,也是非常重要的饵料。随着“长江大保护”的深入,过度捕捞野生螺蛳的违法行为得到有效遏制,人工养殖成了商品螺的主要来源。市场对螺蛳需求量极大,仅河蟹养殖每年就需要100万至150万吨;作为螺蛳粉的“灵魂原料”之一,每年的需求量也要近100万吨,还有其他饵料需求和水质净化需求等,市场供需

严重不平衡。

自2014年起,中国水产科学研究院淡水渔业研究中心长江特色水生动物繁养创新团队联合多家单位开始了新品种的选育工作。“江阴双泾螺蛳的鲜美远近闻名,我们在一次夜宵时受到启发,于是选择了当地芙蓉湖的螺蛳品种进行育种。”团队负责人金武说,选育过程几乎没有参考资料,也没有任何经验可供参考,每个方向、每个问题都是摸着石头过河。将从芙蓉湖收集到的10000只野生环棱螺作为亲本来源,经过连续5代的群体选育,最终得到遗传稳定、生长表现优良的“蠡湖1号”品种,并顺利通过了新品种审定。

新品种繁育简单,与野生群体相比不光生长快,出肉率也更高,生长周期可缩短至8个月,一般池塘养殖平均亩产可达1000公斤。金武介绍,“蠡湖1号”适宜在江苏、湖北、

安徽、浙江、江西、广西等省区人工可控的淡水水体中养殖,也可在室内循环水工厂化养殖,“新品种适合规模化养殖,统一管理标准化生产,可以实现统一收获、统一规格且品质和收益更高”。此外,“蠡湖1号”专利笼式吊养模式还解决了传统散养捕捞作业效率低下的问题,2个人2小时就可高效捕捞2000斤,大大节约时间和人力成本。值得一提的是,“蠡湖1号”的鲜活性、空壳率和安全度也更有保障。“新品种出现环螺、空壳的概率极小,可以99.9%保障食品安全。”金武自信地说。

目前,环棱螺“蠡湖1号”全国首个良种扩繁基地已落户宜兴,在服务好本地水产养殖业的同时,还将为池塘尾水净化提供更有效益的净水模式。这粒小小螺蛳将立足无锡、服务江苏、辐射全国,撬动乡村振兴大产业。

(受访者供图)

销售区存过期食品,保健食品专区混入普通食品…… 专项检查守护“夕阳红”

保健食品颇受老年消费者青睐。市场上的保健食品是否正规,相关经营单位能否做到依法诚信经营?5月10日上午,梁溪区市场监管局惠山二分局联合惠山街道食安办、迎龙桥派出所等单位对辖区涉老食品、保健食品销售较为集中的区域开展专项检查,并特邀第三方机构对在售保健食品进行抽检。

专项行动中,执法人员在嘉德广场随机选取销售涉老食品、保健食品的商家,重点就商家在经营过程中是否存在夸大、虚假宣传,是否侵犯个人信息,销售的涉老食品、保健食品来源是否正规,存储条件是否符合要求等方面进行检查。

上午9时许,执法人员到其中一家商店检查时,陆续有五六名老人从店内出来,每个人手中都拎着鸡蛋、大米等物品。该店经营场所共3层:一楼是超市,二楼、三楼为会议、活动、产品展示及办公场所。

执法人员兵分两路对上述场所进行检查。在一楼超市,一侧为羊奶粉、大米、面、红薯粉丝、酱油等普通食品及其他日用品,货架下方的货柜内储存有大米、面粉等食品和一箱无任何标签的真空包装食品,

其中3袋面粉和7袋大米已超过保质期;另一侧为“保健食品销售专区”,摆放的产品满满当当,10多款产品全是蓝色包装,乍一看都是保健食品,但执法人员经检查发现,仅几款产品为保健食品,其余大部分产品为普通食品。

在二楼的活动室内,执法人员发现,产品介绍PPT文档中有涉嫌虚假宣传的内容。在三楼的员工办公区域内,执法人员发现了一叠个人信息登记表,登记有200多名消费者的电话、住址等信息……

在现场接受调查时,该店负责人称,该店主营商品为羊奶粉,为吸引人气,会不定期邀请老人到店内参加唱歌、跳舞等活动,并给参加活动的老年人免费发放鸡蛋。这些个人信息登记表,都是举办活动时登记的。对于上述检查中发现的保健食品与普通食品混放、过期食品等问题,他则解释称,是出于“同一厂家生产的产品放一起”的考虑来摆放商品的;过期食品是店员主动下架到货柜内的,没有对外销售。

“普通食品摆放在保健食品销售专区内,容易给消费者造成这些普通食品也是保健食品的误导。因

过期而下架的食品也不应再摆放在销售场所内。”执法人员现场指出问题,并责令商家立即改正。针对该店涉嫌虚假宣传内容及个人信息来源等问题,该局将展开进一步调查。

提醒

选购时认准“蓝帽子”

专项检查行动结束后,相关职能部门在嘉德广场举行普法宣传活动,向消费者普及保健食品相关法律法规,引导消费者合理选购、科学食用保健食品。

“保健食品不是药品,不能代替药品治疗疾病。”梁溪区市场监管局惠山二分局负责人提醒消费者,购买保健食品时,尽量选择信誉度高的正规商家,注意查看商家是否取得了《食品经营许可证》,其经营范围是否含有保健食品销售,并检查产品包装上是否有“蓝帽子”标志。消费中,应警惕商家“免费鸡蛋”等“小恩小惠”诱惑,切勿轻信商家夸大宣传,更不要一次性投入过多资金。如发现商家存在无证经营、虚假宣传等违法违规行为,可拨打12315投诉。(刘娟)

长三角主流媒体 看无锡活动启动

本报讯 5月10日上午,“中国式现代化无锡新实践·2023长三角主流媒体看无锡”活动与第五届太湖网络传播创新大会暨“太湖澎湃”世界会客厅思享汇活动在尚贤湖基金PARK举行。现场专家云集,聚焦长三角科技创新共同体建设、无锡融入上海大都市圈、优化营商环境等主题互相交流,发表观点。

近年来,作为创新创业的高地,无锡在构筑现代产业集群、发展未来产业,聚焦生态建设、完善公共服务、加快文旅融合等诸多领域都有积极成效。为了讲好无锡故事,打造城市品牌,市委宣传部、市政府新闻办向一批媒体代表们颁授了“城市推荐官”荣誉牌。现场,新民晚报社苏南工作室、澎湃新闻无锡运营中心揭牌落地。

据介绍,本次“中国式现代化无锡新实践·2023长三角主流媒体看无锡”活动于5月10日至13日举行,采访团将分成两条线路,充分展现无锡生态环境和营商环境的“双向奔赴”。第一条线路将奔赴江苏首批以“零碳”为标签的朗新科技产业园、太湖生态清淤无锡市区工程、全国首批12个“绿色低碳示范园区”之一惠山经济技术开发区等地,感受无锡始终坚持生态优先、聚力推动科技创新、持续加快产业转型的不断探索。第二条线路将近距离采访无锡“三提三即”改革产业项目、长三角北斗空间信息数字产业示范园、瑞金医院无锡分院、雪浪小镇(上海)创新中心、吉利高性能电驱项目等代表性点位,展现无锡做大做强载体平台、有效激活市场力量、倾情保障改善民生的积极实践。(毛岑岑)

获评“无锡市2022年度 服务地方发展 优秀金融单位” 中信银行 无锡分行添荣誉

近日,中信银行无锡分行从中共无锡市委办公室相关通报中获悉,该行在2022年金融工作中担起“勇挑大梁”责任,扛起“争作表率”使命,在经营管理上取得新成效,为无锡经济发展作出新贡献,获评“无锡市2022年度服务地方发展优秀金融单位”荣誉称号。

2022年,中信银行无锡分行在中信银行及南京分行党委的坚强领导下,充分发挥“融资、融产、融智”中信集团协同优势,紧贴无锡产业强市主导战略,倾力支持实体经济和民营经济发展,助力无锡产业强链,深耕地区普惠金融。

下一步,中信银行无锡分行将坚定转型方向,升级专业能力,在金融市场打造中信品牌,树立中信形象,为无锡市民提供更加有温度的服务。(钟信)