

她离职了！ 不愿再做“第二个董明珠”

那个要被培养成“第二个董明珠”的女孩最终还是离开了格力。

日前，孟羽童在个人账号发布视频回应离职。她表示，无论是自己还是大家，经历这样的一个人人生变动，都没必要把它当成一个消极的事情，只是我们人生某一个阶段的选择而已。

与此同时，在短视频APP上搜索“明珠羽童精选”，会出现名为“格力明珠精选”的直播间。该直播间曾经的头像是董明珠和孟羽童的合照，如今头像仅剩董明珠一人。

在格力的一年多时间里，孟羽童经历了什么？又给格力带来了什么？



曾被当作“第二个董明珠”培养

公开资料显示，孟羽童毕业于浙江大学2017级西班牙语专业，此前曾多次参与综艺节目，包括《一站到底》、《神奇的汉字第二季》等。

董明珠和孟羽童的相识则来自一档2021年播出的综艺节目《初入职场的我们》。在节目中孟羽童凭借出色的表现，获得董明珠的赞许，并被董明珠纳入麾下。孟羽童也由此被大众熟识，个人账号迅速涨粉近百万。

2021年9月，孟羽童正

式入职格力电器。目前，孟羽童个人微博置顶内容仍是当时入职时发布的内容，第一张图片显示其职务为董事长秘书。

入职后，孟羽童颇受董明珠重视。2021年10月召开的中国制造业领袖峰会上，孟羽童和董明珠一同现身，董明珠还在活动现场表示，“要将孟羽童培养成第二个董明珠”。

之后，董明珠在接受媒体关于“要将孟羽童打造成下一

个董明珠”的询问时更是直言，“董明珠不是一个标签，是一个总经理，是一个董事长的标签。要敢于吃苦，敢于去挑战自己，我的性格本身就是不服输。孟羽童本身就有那种精神在里面，我希望把她的这种精神培养几年，也许她有一天真的能接我的位置。”

但面对“第二个董明珠”的称谓，孟羽童则表示内心非常惶恐，“现在的能力还达不到这样的高度，只是非常幸运能遇到这样的机会。”

一度成为格力的带货“网红”

面对要将孟羽童培养成“第二个董明珠”的做法，当当网创始人李国庆曾在直播中提到，实际就是在炒作，目的就是为了孵化网红。

事实上，这一年多来，相较于其董事长秘书的角色，人们更熟悉的是，孟羽童站在镜头前直播的模样。

2021年11月，正式入职约两个月的孟羽童就在格力电器官方直播间进行了直播带货首秀。这场直播进行了4个小时，共上架24件商品，总观看人数超11.3万人，单场销售额约62万元。

同月，打着孟羽童旗号的“明珠羽童精选”抖音号发布了第一条视频。此后，孟

羽童经常现身直播间进行带货，“明珠羽童精选”还曾成为格力账号矩阵中热度最高的账号。不过，虽然该抖音号的粉丝量快速增加，但有媒体提及，孟羽童的带货成绩并不突出。

2022年7月，孟羽童在“明珠羽童精选”直播间越来越少出现，外界猜测声渐起。孟羽童则回应称，“作为董事长秘书，日常还有很多其他工作要处理，所以没办法经常出现在直播间，会在幕后默默地陪伴大家。”

此后，孟羽童还曾和董明珠一同出现在直播间。直到4月1日，有网友注意到，董明珠直播的搭档已变为创业导师张琦。

4月7日，董明珠在直播间表示，孟羽童现在已经不做秘书，做视频去了。她还称，孟羽童找到了自己喜欢的合适的岗位。

当晚，孟羽童在个人微博中回应，现在很喜欢也很享受正在做的格力市场营销相关的工作，这也是她最开始就感兴趣的领域和自己职业规划的方向。

4月5日晚，孟羽童曾在小红书账号发布了一条动态，文字中提到，“今年第一次和老板一起直播，也是2023年自己的第一场直播。”她在视频中透露，直播不算自己特别感兴趣的工作，但是看到销售额的时候，还是会非常有成就感。

此前曾多次传出离职消息

在这次正式离职之前，关于孟羽童被格力解雇的传闻曾多次出现。

2022年5月，由于长时间未更新抖音账号，外界就曾传出孟羽童已被格力解雇。据媒体报道，当时孟羽童在个人账号澄清：好久不更新给大家造成误会，自己正在老老实实打工。

但三个月后，“明珠羽童精选”直播账号头像，由董明珠和孟羽童的合照替换为董明珠的单人照，再一次让孟羽童离职的猜测甚嚣尘上。

2022年11月，又有传闻称，孟羽童已被移出公司通讯录。彼时董明珠还回应称，“最近羽童在网上被黑，天天被人说被炒掉了，大家

放心，羽童每天都在成长。”

但当时间走到2023年5月，传闻成为现实，孟羽童亲自承认离开格力，“格力明珠精选”上也已找不到孟羽童的出镜视频，如今孟羽童留在格力的只剩一个个“孟羽童”商标。

关于孟羽童离职的原因，孟羽童和格力均没有透露。但今年4月份，孟羽童曾在个人微博提到，“已经两个月没有一个完整的休息的周末”“工作21个小时打卡”。记者注意到，目前这两条微博均已搜索不到。

同样搜索不到的还有孟羽童5月9日发布的一条微博，“我的人生信条：靠别人永远不如靠自己。”这条微博

后被孟羽童解释为，“只是有感而发，完全没有说公司的意思。”

另外，在薪资方面，据媒体报道，孟羽童曾表示，“其实我的工资和格力应届大学生的水平是一样的，基本上在五万到一万块钱这个区间内。”此前外界曾传言董明珠对其开出了百万年薪，但只有12万元为基础薪资，其余则是绩效与销售达标后的效益工资。

按照孟羽童的说法，下一阶段她准备继续读书，申请研究生。

上个月，孟羽童刚过完24岁的生日。这个站在聚光灯下的女孩，以后会如何走，将由她自己来决定。（中新）

起底“食品诺贝尔奖”： 交2.4万元 获奖率90%

“来自中国的xx产品喜获殊荣，获得被称为食品‘诺贝尔奖’的全球大奖！”近期，这类宣传语在社交平台屡见不鲜。

这个全球大奖，官方名称为 Monde Selection，即国际蒙特奖。记者发现，该奖项于2019年被引入中国，中国区总代理为日云商务(国际)。但这个被食品公司认为含金量极高的奖，代理公司却表示，申报获奖率高达90%。

国际蒙特奖又译为“世界品质评鉴大会”，建于1961年，由欧盟前身欧洲共同体和比利时经贸部共同创立，总部设立在比利时的首都布鲁塞尔。

公开资料显示，日云商务(国际)为国际蒙特奖官方指定的中国区总代，提供中国企业申报国际蒙特奖的一站式服务。记者以品牌供应商身份致电日云商务(国际)官网电话，工作人员称国际蒙特奖每年举办一次评比，官方要求每年11月15日前提交资料和样品，次年4月中旬左右出结果。获奖的企业在5月末或者6月初参加颁奖。

就报名费用和代理服务费用来看，工作人员表示，酒类和食品类产品的官方报名费和代理服务费用合计2.4万元左右，不包含样品寄送至比利时官方的国际快递费用。虽然不能保证评上，但从获奖率来

看，工作人员回应称，他们代理的产品总体成功率在90%左右。

查阅天眼查发现，日云商务(国际)的运营主体是上海日云商务咨询有限公司，该公司成立于2016年，是一家从事商务服务业为主的企业，法定代表人为金善庆。

有不少中国食品企业对蒙特奖“情有独钟”。据不完全统计，最近两年，至少有40余家中国企业宣称旗下产品斩获国际蒙特奖，既包括现代牧业、完达山等传统乳企，也包括轩妈、五个女博士等新品牌。

中国农垦乳业联盟专家组组长、独立乳业分析师宋亮向记者介绍，早些时候，蒙特奖在国际食品行业具有较强的代表性，获奖者大多都是国外知名食品企业，代表了高品质。

“现在这么多年过去了，类似的评鉴机构越来越多，被称为食品界‘诺贝尔奖’‘奥斯卡奖’的也不再只有蒙特奖。大家纷纷降低了门槛，获奖的企业越来越多，蒙特奖的含金量也大大降低了。”宋亮称。

战略定位专家、九德定位咨询公司创始人徐雄俊表示，国际蒙特奖偏营销为主，“如果国际蒙特奖变成了一个花钱就能买，构成一个做生意的第三方机构，就会违背建立初衷，从而误导消费者。”

（中新）