

# 有人用100克黄金赚了1万多元! 金价节节攀升 这次“杀疯了”的是年轻人 未来还会涨吗?

近期,金价节节攀升,黄金市场很是热闹。

在美联储宣布加息等多重因素影响下,已连涨数月的黄金价格仍在继续冲高:国际黄金现货价格保持在2000美元/盎司上方,国内市场上,黄金价格也在“狂飙”,黄金饰品售价直逼600元/克。

而值得一提的是,在这轮“黄金购买潮”中,“中国大妈”的C位不保,“杀疯了”的是年轻人。现在是买黄金的好时机吗?金价未来还会再涨吗?



图为消费者在选购金条。(新华社)

## 为何越涨越要买?

“今年五一假期,我们的黄金销售额同比增长了30%左右,黄金的狂涨完全没有影响到消费者的购买热情。”山东德州百货大楼首饰商场主任郭永胜对中国商报表示。

为何越涨越要买?从部分受访对象的购买决策中可窥知一二。

“年前金价每克510元,我就想着再等一等,结果等来了580元。所以,想买就不能犹豫。”消费者胡女士表示。

5月11日,孙女士在某知名黄金首饰品牌店内购买了一枚黄金戒指。她说,实际入手价格尚在可接受范围内。

“当日该品牌金价每克589元,但实际上还是有克减的,最后我是每克560元入手的。我每年都会买几样黄金首饰,还有小金条。金价确实一直在涨,之前买的已经赚到了,所以我并不担心金价下跌。”胡女士说。

“这段时间,有很大一部分顾客是为订婚或结婚而购买‘三金’的刚需群体,再加上大家普遍抱有‘黄金买涨不买跌’的心态,所以入手黄金的顾客很多。”郭永胜进一步解释说。

越贵越火爆。中国黄金协会的统计数据显示,2023年一季度,我国黄金消费量同比增长12.03%,达到291.58吨。其中,黄金首饰同比增长12.29%至189.61吨,金条及金币同比增长20.47%,达到83.87吨。

“五一期间,黄金市场需求相比2019年增幅较大,这主要得益于一季度各地对居民消费的支持和刺激,比如,北京市西城区发放消费券进一步支持了消费者的购买需求。从类别来看,黄金饰品和投资金条的销量都很不错。”菜百股份高级黄金投资分析师李洋对记者分析。

“我在2013年买了100克的金条,每克270元左右,前两天以439元的克价卖掉了,赚了16900元。”广州市民吴女士对记者表示。

“最近确实有不少趁着金价‘狂飙’变现的顾客。”在北京从事黄金上门回收工作的张先生告诉记者。

但也有一些消费者很冷静。

有部分结婚“刚需”消费者表示,因为金价飞涨暂时放弃购买“三金”。“等金价下跌之后再购买”成为“稳健派”消费者的普遍选择。

“在2013年金价大跌的时候,出现过类似‘中国大妈抢黄金’的现象。其实,近年来购买金条的国内投资者也在不断成长,他们开始关注并研究影响金价的因素,如美联储货币政策、短期的地缘政治影响等因素。所以,当金价快速上涨尤其是创出新高后,一部分投资者会选择观望,等待回调时再购买。”李洋说。

## 年轻人接棒“中国大妈”

保值增值、款式新颖、工艺精湛……黄金首饰从此前“大妈们”的专属,如今已成为年轻人的心头好。与工艺革新因果相联的,是早已不再低廉的手工费,但年轻人愿意为设计元素买单。

“过去的金首饰很土气,但现在真的是越来越好看。镶嵌宝石的金戒指色彩更加丰富而灵动,观赏性拉满,很难让人不爱,根本就停不下来。”孙女士说。

据李洋介绍,从整个市场的维度来看,在首饰类消费中,80后、90后消费者占比超5成。“他们活跃在职场中,有一定的财力积累,现在已成为黄金首饰的主力消费群体。而热衷于金条类的消费者则年龄偏大,他们更加求稳,更关注黄金的避险属性。”

“年轻人喜欢这种花了钱又好像没花的感受。”在与年轻顾客的沟通中,郭永胜发现,他们的想法是黄金首饰不仅可以佩戴做装饰,而且买了还有机会升值。

“购买黄金,无论是单纯的存储,还是作为未来的资产配置,都是不错的选择。90后、00后其实都有这种想法。”李洋说。

谈及今年以来火爆的黄金销售情况,郭永胜表示,以前黄金受工艺限制,佩戴易变形,款式老套俗气。近几年黄金通过工艺革新,各大品牌投入了更多的研发成本,制作出来的黄金产品更符合现代年轻人的消费理念,而且价格透明、款式时尚、工艺多样,备受年轻人追捧。

据李洋介绍,年轻消费群体更喜欢如今的3D、5D硬金工艺。以5D硬金工艺为例,在同样的体积下,其与传统工艺相比更轻、光泽更亮,硬度也更高,自然能吸引众多年轻人。

“带有文化寓意的小轻奢黄金饰品也受到年轻人的偏爱。我们与故宫、天坛、颐和园等‘地标文化’合作,推出了国潮类文创黄金饰品,销量都很不错。”李洋说。

“虽想买几根金条,奈何财力不够。”不难看出,热衷于金饰品的部分年轻人其实并不排斥购买金条。记者观察到,相比大克重的黄金商品,购买金豆、熊猫币等小克重商品以“积少成多”,成为了当代年轻人的消费新选择。

瞄准年轻人的投资痛点,黄金珠宝行业也在发力。

李洋表示:“我们从2003年羊年开始推出不同款式的贺岁金条,从30克到50克,1万多元就能入手,便于消费者投资和收藏。每年11月初左右推出的贺岁银条、金条和摆件,也能够满足不同群体的个性化消费需求。”

## “此时进场”还是“择时”?

金价未来是否看涨?现在入场会不会高位接盘?

中金发布的研报显示,黄金有望在2023年创出较高涨幅。中金认为,随着美国通胀回落,将驱动美联储放缓加息节奏甚至开启降息周期,实际利率有望持续回落。当前,全球货币体系面临深刻变革,黄金储备的购买需求正在系统性上升,金价已进入右侧上行通道,有望创出历史新高。

今年以来,官方大规模持续购金的数据值得关注。

世界黄金协会今年5月5日发布的数据显示,各国央行和其他机构今年一季度购买了228吨黄金,同比增长176%。5月7日,央行公布的数据显示,我国4月末黄金储备为6676万盎司,环比增加26万盎司,为连续第六个月增持。

“我们长期看好金价,尤其是从今年下半年到明年这一周期。但投资有风险,当金价快速上涨的时候,投资者还是要保持警惕,在每次回调的过程中购买会更好。”李洋表示。

对于黄金板块的投资机会,川财证券首席经济学家、研究所所长陈雳也在长期看好之余提醒说,如果系统性风险得到遏制,市场恐慌情绪将得到暂时缓解,黄金存在回调的机会,需要择时进场。

## 怎样投资才算合理?

李洋建议,一般情况下,投资比例应保持在家庭资产的10%左右。

他认为,从投资角度出发,对影响金价因素有一定了解的投资者来说,当金价到达自己心理点位的时候就可以出手了;而对此不太了解的投资者,如果想配置黄金资产,建议在固定时间(例如在每年的同一时间段)分批次长期购买。金价是不断波动的,这样做能够把价格拉平。

“在金价创新高的时候,会有一部分投资者选择回购,但更多的投资者还是会选择进行中长期的投资。如果是购买金条,建议把时间周期拉长一些,这样效果会更好。”李洋说。(投资需谨慎,本文不构成任何投资建议。)

(据新华网)