

从消费行为一窥养老理念 银龄下单锁定三大关键词

这个5月,不少老年游客“进淄赶烤”,夜晚12时多,叔叔阿姨们大快朵颐的激情,和当下年轻人“特种兵式”旅游的劲头不遑多让。

银发消费“燃”起来,其中以60后为代表的低龄活力老人“画像”尤为清晰,这背后折射出新时代老年人群积极养老理念的跃变。

积极老龄观背景下,从被动接受赡养到独立自主意识兴起,活力老人的消费理念紧随时代。记者发现,银发消费趋势中,3个关键词“年轻态”“讲逻辑”“垂直细分”正成为强引擎。

活力老人新追求 消费也要年轻态

还记得前滩太古里的那些精致老人吗?

前不久刷屏网络的《前滩太古里老人游乐指南》公众号推文,讲的是上海活力老人“攻占”了定位重奢的上海前滩太古里,这里的商场因为设施便利、风景开阔、拍照友好等原因深受老人喜爱。区别于年轻网红的拍照风格,阿姨们简单明了的欢乐打卡,通过互联网传播,迅速引发关注,为原本高冷时尚的购物中心带来火热人气。

高奢商场成为“老年引力场”的背后,道出当前低龄老人的消费升级趋势。中国消费者协会《2022年养老消费调查项目研究报告》也得出相同结论:养老服务从业人员深访调查发现,区别于高龄老人对日常生活必需品和医疗康复服务领域的消费“刚需”,年龄较小,身体健康,自理能力较强的老人,生活内容更加丰富,外出社交场景多,除了基本日常生活品的购买需求,对文化娱乐、时尚服饰、电子产品、保健产品等

“改善升级型”消费需求更加强烈。

活力老人不仅主动追求消费“年轻态”,也愿意为自己的兴趣爱好“买单”。例如在旅游方面,近几年,除了跟团游,一些老人探索起环岛游、旅居养老、旅拍等新玩法。62岁的杭州李先生夫妇告诉记者,今年4月二人去海南环岛自驾,回来后没几天又去成都、重庆转了一大圈。“五一”假期结束,老两口再次启程北疆深度16日定制小团游,费用14000多元,从乌鲁木齐出发一路向北前往喀纳斯,然后沿独库公路南下到库车,一路饱览环线风光,体验高质高价的“诗远方”。

对此,浙江大学健康产业创新研究中心、浙江大学管理学院老龄化与养老产业研究中心主任邢以群教授分析认为,积极老龄观念引领下,低龄活力老人作为老年人口的主力军,处于有作为、有进步、有快乐的重要人生阶段,他们不再满足于生存型、基本保障型养老需求,而对更高质量的养老消费提出了新需求。

数字产品讲逻辑 养老理念亦需有

“鸿雁寄深情,家书抵万金。”曾经车马邮件慢的年代,书信是唯一的连接。而今,随着智能技术赋能,电话、手机、监控等各类智能设施推广普及,不少银发族已深深融入数智生活。

今年初,杭州教师陈小丹把不满1岁的女儿糯糯带去农村老家请父母照顾。为了让小宝贝每天都能看到妈妈,陈小丹的父母主动学习智能手机的各类技能,二老不仅学会拍抖音发视频,还在家中安装了智能监控,方便与女儿实时“隔屏”对话。

与陈小丹父母做同样选择的人也不占少数。2022年,荆楚理工学院张斌博士团队在鄂西某农村开展调研显示,发现近八成村民在近3年

安装了智能监控,其中就有占比38.52%的老人。由于农村空巢老人的照护需要,子女用智能监控陪伴老人,渐渐成为发生在城乡的浪潮。

值得关注的一点是,在《2022年养老消费调查报告》中,有关智能监控的调查中,有31.11%的老人对子女安装监控行为表示接受,30.87%的老人表示部分接受。

一位从事智慧养老行业的资深从业者坦言,就目前的人工智能市场而言,面向的消费者主要是青壮年,老年人的需求从一开始就没有纳入产品设计逻辑中。下一步智慧养老服务要发展,行业必须要更多考虑老龄化需求,比如,就智能监控来说,能否让老人自主选择,在时间和空间方面实现更多的边界感。



深耕垂直细分 定制精准服务

理念更新,市场可期,相应的产品必须及时跟上。对此,邢以群课题组认为,抓住“活力老人”消费的关键在于,真正理解并运用积极老龄观、健康老龄化理念。具体来说,就是企业要聚焦关注老年人的养老理念,细分不同人群养老需求,开拓细分领域,布局适老产品,不断推出具有针对性的适老业态,涵盖衣食住行各个方面。

相较于目前国内一部分品牌业态把老年人划成整体的做法,日本和西方一些国家将老年人划分为一个个垂直细分群体,并为其定制精准服务,对于国内养老行业有很大的借鉴意义。

以老龄化程度较深的日本为例,在针对老年探索方面可谓细中求精。

日本不仅开设女性健身房Curves,还打造了专门针对50岁以上女性的“健身+养生”俱乐部;在美国,有专门为老年人和养老机构提供老年生活信息和咨询的服务公司;新西兰和奥地利则有专门为50岁以上老年人一站式服务的购物中心。

邢以群教授还建议,尽管老年人需求众多,但目前的老年人大多消费比较保守,按照其团队调研,70%以上的人每月在养老服务或老年消费上的预算不超过2000元。因此,对老年人提供的产品和服务,遵循老人消费观念和习惯,必须注重成本,合理定价,这也是对当下养老观的一种尊重。

(浙江老年报)

相关发布

中消协养老消费调查: 适老化消费环境仍需提升

中国消费者协会(简称中消协)近日发布的《2022年养老消费调查项目研究报告》指出,随着中国老龄化程度加深,适老化消费环境仍需进一步提升。

第七次全国人口普查数据显示,中国60岁及以上人口超过2.6亿人,比重达到18.70%。其中65岁及以上人口超过1.9亿人,比重达到13.50%。中消协相关负责人表示,未来一段时间,随着中国老龄化程度加深,养老消费和养老问题亟需重点关注。

此次调查发现,近六成老年人使用电子产品时存在困难。字体小、操作复杂学不会、声音小是主要问题,表明老人在跨越“数字鸿沟”,充分享受信息技术带来的便捷生活上,仍需更多帮助。

老年人消费维权意识有待加强。约六成老年消费者遇到过打“亲情牌”进行营销的情况。老年人遇到最常见的消费问题包括故意夸

大质量、虚假折扣优惠、商品或服务的质量差、价格不透明等。调查显示,当遇到消费纠纷时,老年人缺乏消费维权方面的引导和帮助。

助老设施和产品供给不足,人性化程度尚待提升。调查显示,多数受访机构表示基础设施和设备有待提升,因为规模、资金限制,虽然能够保证日常照料的基本需求,但对于老人文娱、体育、助浴、助洁等多元化需求满足能力不足,尤其是对于失能失智和需康复护理的老人,现有相关设施的人性化设计和智能化水平不足。

依据此次调查结果,中消协建议,深化开展涉老产品质量专项整治与提升,促进养老服务整体能力提升。加大高龄老人养老服务供给支持力度。畅通老年消费渠道,构建老年消费便利圈。依托养老服务智慧和科技化,推动养老服务与其他行业融合发展,推动科技助老,营造“适老”消费环境。(中新)

梁溪区人民政府关于房屋征收决定的公告

因蓉湖新村地块旧城区改建项目建设需要,区政府决定对项目范围内国有土地上的房屋实施征收。根据《国有土地上房屋征收与补偿条例》(国务院令 第590号)、《无锡市国有土地上房屋征收与补偿办法》(锡政规〔2011〕第3号)及相关规定,现决定征收下列范围内国有土地上的房屋及所有构(建)筑物,国有土地使用权同时收回。现公告如下:

一、项目名称
蓉湖新村地块旧城区改建项目。
二、房屋征收范围
国土住宅:蓉湖新村2号、蓉湖新村3号、蓉湖新村4号、蓉湖新村5号、蓉湖新村7号、蓉湖新村8号、蓉湖新村9号、蓉湖新村10号、蓉湖新村11号、蓉湖新村12号、蓉湖新村13号、蓉湖新村14号、蓉湖新村15号、蓉湖新村16号、蓉湖新村17号、蓉湖新村18号、蓉湖新村19号、蓉湖新村20号、蓉湖新村21号、蓉湖新村22号、蓉湖新村23

号、蓉湖新村24号、蓉湖新村25号、蓉湖新村27号、蓉湖新村28号、蓉湖新村31号、蓉湖新村32号、蓉湖新村33号、蓉湖新村34号。

非住宅:蓉湖新村惠山村村委会、蓉湖新村4号、蓉湖新村5号车库、蓉湖新村8.9号、蓉湖新村10-2号、蓉湖新村10-6号、蓉湖新村13号车库、蓉湖新村14号、蓉湖新村16号、蓉湖新村16-1号、蓉湖新村16-2号、蓉湖新村26号、蓉湖新村30号旁门、蓉湖新村居委旁、蓉湖新村23号底层。

三、征收补偿方案:见附件。
四、签约期限:自房屋征收决定公告之日起2个月。

被征收人对本征收决定不服的,可以自本决定公告之日起60日内申请行政复议,也可自本决定公告之日起6个月内依法提起诉讼。

特此公告

无锡市梁溪区人民政府
2023年5月26日