

5元以下饮料越来越少

探访：连锁便利店饮品价格几何

近日，“5元以下饮料为什么越来越少”的话题冲上热搜，引起市民热烈讨论。一市民称，在便利店买了瓶没见过的饮料，没有看标价，付款时才发现一瓶饮料竟然要12.5元，真是遇到了“饮料刺客”。有市民认为，原材料的涨价促使各类饮料不断涨价，最终导致市场上出现了大量高价的“饮料刺客”；有人认为，高价饮料越来越多，是受到了消费升级的影响；还有人表示，城市大小和商业地段的好坏也是影响饮料售价的因素。

无锡市面上饮料的价格如何呢？5月29日，记者在市区内进行了探访。在市民中心附近的一家便利店内，冰柜密密麻麻摆满了各类饮料，大部分饮料的标价都在5元以上，比较少见的一款柚

子汁饮料和一款牛乳茶都标价9.8元，三得利乌龙茶标价5.5元，东方树叶标价6元……少量价格低于5元的饮料，也基本在3元以上。不过，许多饮料在开展促销活动，比如东方树叶任意2瓶8元，三得利乌龙茶任意3瓶10元。

随后，记者又来到梁溪区一小区外的便利店内，冰柜上贴着“东方树叶第二件2元”的促销标语。记者细看价格后发现，在前一家便利店内卖5.5元和6元的三得利乌龙茶与东方树叶，在这里又各贵了0.5元。同样，这家便利店内各类饮品也在开展促销活动。记者购买了一瓶6.5元的东方树叶，在结账时，店员主动向记者表示“东方树叶第二瓶只要再加2元，要再拿一瓶吗？”考虑到携

带不便，记者婉拒了推销。

记者就饮料价格采访了几位市民。有人表示现在饮料太贵了，还不如喝水，又便宜又健康；也有人认为，连锁便利店内饮料价格普遍偏高，普通小店或商超内的饮料价格还好。记者又来到谈渡桥附近的一家烟酒店，店内只有一台小冰箱，在连锁便利店内见到的10元上下的高价饮料，在这里不见了踪影，同样的三得利乌龙茶，这里只卖4.5元。

对于饮料价格的上涨，有专家表示，饮料新品研发需要投入较高的研发成本及市场推广费用，所以也在一定程度上导致新品价格相对较高。产品升级叠加消费升级，是导致饮料涨价的重要原因。（晚报记者 李旭）



在六一儿童节到来之前，沁园小学一、二年级部分师生来到无锡市消防救援支队特勤大队二站，参加“消防小战士”体验活动。（长海 摄）

市文明家庭吴永君家庭： 传承与坚守，一家三口皆是警

“我和妻子都在公安系统工作，儿子从小耳濡目染，现在也成为一位民警。”在同事和朋友的眼中，吴永君一家三口不仅家风淳朴，在工作中也都拥有着突出表现。他们三人虽因工作繁忙聚少离多，但总能互相理解、支持。在秉持优良家风的同时也热心助人，荣获了“市文明家庭”的称号。

“因为做刑侦工作，我出差比较多，家里多亏有妻子照顾。”记者联系上吴永君时，他正在外地办案。现任无锡市公安刑侦支队副支队长的他，自1988年参加工作以来，先后荣立个人三等功3次，个人嘉奖4次。在领导和同

事眼中，“认真负责”是吴永君的标签。“办案时，他总是带领我们冲在一线。”在2017年10月侦办的一起网络诈骗案中，吴永君带领100余名警力赶赴江西南昌，亲自勘察现场、仔细研究制定抓捕方案，一举抓获犯罪嫌疑人70余名。在吴永君的工作中，异地办案、长时间出差是家常便饭。在2011年的清网行动中，他带队远赴14个省份开展工作，累计出差100余天，行程7万余公里，直接抓获网上在逃人员30余名。对于丈夫的长时间出差，同在公安系统工作的蒋虹总是十分理解，从不抱怨。采访中，吴永君对

妻子的欣赏溢于言表：“她不光把家里打理得井井有条，还十分好学，自学了计算机相关的技能，我有时候还要向她请教问题呢。”

在夫妻俩的言传身教下，儿子吴子浩从小就认为：“这就是男子汉该干的事业！做警察就要做像父亲一样的刑警！”2016年，吴子浩参加工作到派出所后主动请缨成为一名刑侦民警。平时一有空，他就向父亲讨教办案的方法、审讯的技巧，每到这个时候，平时话语不多的吴永君就变成了滔滔不绝的“话匣子”，将自己多年的刑侦工作经验倾囊相授。吴子浩也把在关键时刻挺身而出的工作精神带入了日常生活中。2023年4月12日晚8时许，吴子浩陪同即将生产的妻子散步时，突然看到一名女店员正在追赶一名男子并大喊“抓小偷”。吴子浩见状立即将手中物品交给妻子，追赶正在逃跑的嫌疑人，瞅准时机采用锁喉下压的方式成功将其控制。嫌疑人体格健壮，并多次企图挣脱，吴子浩当机立断，双手环抱嫌疑人腰部将其摔倒，并用双脚锁死其双腿，直至滨湖分局警力到达现场。“小伙子好样的！”“动作真快，好厉害！”……他挺身而出的相关视频在网络上赢得了网民们纷纷点赞。

（毛岑岑/文 图片由受访者提供）



邻里发生矛盾 宠物狗被喂图钉

本报讯 邻里之间产生矛盾，最终受到伤害的却是小狗。近日，在前进花园社区法治广场上，一场特殊的侵权案件公开开庭审理并当庭宣判。被告老田因侵权行为被法院判决赔偿邻居老王宠物狗的治疗费用5300余元。

原告老王与被告老田是楼上楼下的邻居，老王家住三楼，老田家住一楼，老王出门遛狗时会经过老田家门口。原本两家关系较好，老王的妻子在老田女儿所在的投资管理公司投资了不少钱，后因为资产管理公司无法兑付本金及收益，两家关系逐渐闹僵。

据老田说，自从投资款要不回来，老王妻子就经常上门来找麻烦。老王也时常带着自家的小狗到老田家门口排便，老田的妻子还因为踩到狗尿滑倒了。一气之下，老田想到了通过“解决”小狗的方式来“了结”这件事。于是，老田把几段藏着图钉的火腿肠放在了自家门口。

一天，老王照常出门遛狗，小狗吞食了火腿肠。此后，小狗陆续出现抽搐厌食的症状。经手术，宠物医生从小狗体内取出数枚图钉。“真是坏啊，怎么能想得出来干这种事？我家的狗从来没有在他家门口小便，他胡乱猜测，就要害我家的狗？”老王十分气愤。但老田却认为：“图钉是我放的没错，但是如果老王的狗没有到我家门口尿尿，又怎么会吃到这些火腿肠呢？而且自此以后，我家门口再也没有发现狗尿了，这难道不能说明狗尿的事情就是老王家的狗干的吗？”双方争执不下，老王向法院起诉，要求老田赔偿小狗的治疗费用5300余元。

新吴法院江溪法庭副庭长、本案承办法官程加干表示，本案中，老田陈述老王的宠物狗在其门口有小便行为，但实际上并没有证据证明，而且即便有这样的情况，也应当通过合法合理的方式解决处理。老田与老王因投资问题发生矛盾，以极端错误的方式伤害老王饲养的宠物狗，该行为系故意为之，老田应当对伤害宠物狗造成的损失承担赔偿责任。法院最终判决老田赔偿老王小狗医疗费等共计5300余元。

江溪街道的小区数量众多，居住人口集中，邻里之间经常会有矛盾发生。程加干告诉记者：“今后，我们将更多地走进基层，通过巡回审判、现场答疑、交流座谈等多种方式使更多的居民知法懂法守法，学会用法律维护自身合法权益。”（晓城）

梁溪大队多举措 开展消防宣传工作

为有效提升辖区群众消防安全意识，梁溪区消防救援大队结合实际，积极谋划一系列接地气、有特色的宣传活动，给群众送上“平安大礼”。

宣传车进园区。消防宣传人员通过消防宣传车，组织工厂员工观看火灾案例警示片，重点讲解火灾基本原理、发生火灾后怎样报警、疏散，怎样使用维护消防设施等知识，并组织员工开展疏散演练。

组织志愿者开展幼儿园宣传。志愿者通过发放宣传资料和问答的方式，让孩子们了解各类消防器材，普及必备消防常识。

积极开展一警六员培训。全面介绍了在日常开展火灾隐患排查整治工作中，应注意的群众用火、用电、用气等不规范的消防安全隐患，确保民警在检查过程中，能够及时发现隐患。（沈佳婧）