

无锡考古直播好评如潮

吸引310万人次共赴文明“探源之旅”

“谁能拒绝一次寻源之旅”“好想知道无锡先民长啥样”“紧张到不敢眨眼”……6月2日，无锡市文物考古研究所对从马鞍遗址整体打包提取的2座马家浜时期的墓葬进行直播“开箱”，掀起广泛热议。#无锡开启6000年盲盒#这一微博话题的阅读量超过了820万人次，全网传播总量突破1500万。

有望复原无锡最早的先民形象

“从大家直播的互动交流中，我们很高兴地看到，考古不是挖宝的科学观念得到了广泛传播，尊重传统文化、感恩前人开创基业的理念进一步强化，对提高全民素养起到了较大的推动作用。”无锡市文物考古研究所所长刘宝山介绍，直播结束后，不仅在业内好评如潮，对这次公众考古实践教育的成效予以了肯定，

社会层面更是积极参与，长时间占据热搜榜首。本次考古探源，还得到了央视网、央视影音、央博客户端、新华社现场云、新华网等27家国家级、省级、市级新闻媒体参与直播，并通过社交媒体面向海外直播。据统计，直播的两个小时中，吸引了共计超过310万人次观看。

刘宝山透露，当天直播结

束之后，工作人员继续清理，发现两具人骨架保存状况相对较好，都是俯身直肢葬，在其中的的一座墓葬中还发现一件发簪。目前，前期采样工作已经完成，接下来还要邀请其他方面的专家来现场，看看能否复原出无锡最早的先民形象，科学检测其来自哪里，饮食结构、健康状况等情况。

探索“让文物活起来”的路径

近年来，社会对文物保护的关注度越来越高，文物保护的工作机制持续改进，文物资源利用不断加强。2021年公布了《无锡市政府办公室关于开展土地储备考古前置工作的实施意见》（锡政办发〔2021〕19号），考古勘探和发掘数量急剧增加，此次马鞍遗址的发掘，正是无锡市推进考古前置工作之后又一次新的重大发现。

为适应考古业务量急剧增加的新形势，考古工作思路也在不断创新。市文物考古

研究所和中国社会科学院考古研究所合作创建“华东考古基地”，搭建了立足华东、面向全国“实验室考古”平台，并在全国地级市中率先创建了“方舱考古”新模式，也为探索“让文物活起来”的新路径提供了试验场。

“此次直播尝试，就是希望把学术层面的文明探源工程转化成大众化的文明探源体验活动，达到让文物活起来、讲述文物背后故事的目的。”刘宝山介绍，无锡有着7000多年人类文明史、3100

年文字记载史和2200年建城史，自古就是鱼米之乡，凭借长江三角洲平原腹地和江苏南部、太湖流域的交通中枢的区位优势，自新石器时代至今无锡一直保持着国内最发达地区的先机，同时也孕育留存了数量众多、门类齐全、底蕴深厚和特色鲜明的各类文化遗产，成为璀璨文明的重要见证。“未来我们还将尝试在一些重要的遗址上跟踪直播，在不影响工作的情况下，在野外和大家来考古。”刘宝山说。

（晚报记者 陈钰洁）



锡山大桥桥下空间新亮相

6月3日中午，市民在锡山大桥运河西路侧桥下健身。

近日，梁溪区提升改造的锡山大桥运河西路侧桥下空间亮相，不仅进行了桥体及地面彩绘，还增设了棋牌桌椅、健身器材、亮化设施、直饮水装置等，吸引了周边居民前来休闲。（还月亮 摄）

高考餐“食”力“加油”

高考的日子日益临近，记者走访部分高中了解到，在守护好学生“舌尖上的安全”的同时，学校食堂纷纷推出花式名称的“高考餐”，一道道饱含励志、阳光的菜名和清爽营养的搭配，缓解了即将踏上高考征程孩子们紧张的心情，为他们送上必胜的信心。

在江苏省天一中学，从5月底到6月1日前是停课复习阶段，学校食堂为高三备考的孩子们每人饭卡上发了15元券，孩子们可在学校饭点感受免费营养餐。6月2日起，高考加油餐全新“上线”。食堂工作人员按照事前审核过的高考食谱，紧张有序地将食材加

工、分装。

在该校食堂记者看到，原来11元每份的热干面以及其他11元菜系的价格调整为9.85元，原来3元每份的小菜价格调整为2.11元，祝愿孩子们都能考上985、211理想高校。据悉，学校食堂于一周前拟好菜单和菜名，在放送菜金优惠的同时，为学子们餐餐带来“上阵”前的好彩头。

在宜兴一中，高三学子们这几天开始享受“特别加餐”，一道道经过学校食安委认可的暖心餐寓意美好：红红火火（鲍鱼红烧肉）、展翅高飞（蒜香鸡翅）、将遇良才（酱排骨）、机不可失（脆脆鸡腿）、圆圆满

满（高汤肉圆）、金榜题名（红烧猪蹄）。

“学校真有心，大家都被食堂的细节创意暖到了，感受到学校用各种方式为我们花式呐喊助威，为我们送上信心和勇气。”天一中学的一名高三学生捧着餐盒高兴地作出“比心”动作。

“这两天孩子挺兴奋，因为可选择的菜式比较丰富，菜品口感也比较讨孩子们喜欢。孩子后来打电话说，同学们都喜欢点‘985’价格的菜，这些饭菜的味道都非常好，我们家长也非常放心。”女儿今年参加高考的王女士说。

（陶洁 何小兵）

为夏季“顶流”提供销售便利 滨湖区设置747个 季节性瓜果疏导点位

夏日来临，杨梅、醉李等新鲜水果如约上市。美味的水果也带来了“甜蜜的烦恼”，如何规范水果销售，既能让果农安心增收，又能让市民游客放心购买？为此，滨湖城管牵头组织设置季节性瓜果疏导点，为瓜农果农和市民群众提供便利的售、买方式。

审核批准有规范

“5月以来，按照‘因地设点、规范管理、服务群众’的总思路，全区共设置39处，总计747个疏导点位，为本地有需求的瓜农果农开辟‘绿色通道’。”滨湖城管相关工作人员介绍，点位涉及古竹路、山水东路、山水西路、钱荣路、环山东路、环山西路、胡陆公路出口等7条道路沿线和节点区域，惠及古竹、群丰、峰嶂、大浮、夏湊等14个社区和自然村的瓜农果农，市民们在家门口就能买到地产水果，两全其美。

据了解，为了让市民游客买得放心，滨湖城管部门按照《江苏省城市市容和环境卫生管理条例》相关内容和要求，一方面，结合瓜农果农自产自销的实际需求和规模，严格把关各处疏导点的设置审核；另一方面，将所有疏导点内摊位主的基本信息进行登记造册，签订市容环卫责任书，发放“疏导点证”，落实“一摊两证”，设置标识对外公示疏导点区域、出收摊时间、责任单位、责任人、投诉电话等相关内容。

景区周边停车资源共享

在雪浪街道的疏导点，记者看到，果农的摊位处用上了全新的遮阳棚，一眼望去，整洁有序。果农王老伯表示，“有了正规的疏导点位，我们做生意也安心。”点位设置后需要有人管理，现场有人守，成效有人查。为此，城管队员们组成了“疏导点巡查管理分队”，进行现场值守和机动巡查，督促点位经营主体履行市容环卫责任，落实经营范围内的市容环卫秩序管理，防范各类显见性市容问题发生，同时对未经批准擅自设置和不规范经营的摊位进行整治和查处。

环卫保洁方面，属地环卫部门将负责疏导点设置道路沿线的保洁清扫和垃圾桶清理工作，确保道路边到

边、墙到墙干净整洁，无卫生死角，且配合摊位业主做好经营产生垃圾日产日清，切实做到“人离场清”的效果。

“我们也挖掘了疏导点周边停车资源。”马山街道工作人员介绍，为了方便市民游客停车，街道充分利用环山东路、环山西路沿线、古竹路沿线古竹1号、2号停车场共计570余个停车位，引导购买瓜果的群众前往停车，缓解车辆通行高峰时期的停车需求。雪浪街道则是采取景区周边停车资源共享模式，引导前来购买瓜果的市民停车至山水西路丁巷教练场临时停车场，总计1000余个停车位同样能够切实缓解停车紧张的情况。

（张颖/文、摄）

