

2023无锡生活垃圾分类宣传月启动 下月起,市区一线环卫工人早餐免费

本报讯(晚报记者 张颖)为进一步引导全社会支持理解生活垃圾分类工作,广泛动员社会公众积极参与。6月6日上午,“推动垃圾分类成为低碳生活新时尚”2023无锡生活垃圾分类宣传月正式启动。启动仪式上,还公布了无锡市区一线环卫工人“爱心早餐工程”实施方案,方案预计7月开始实施。

“生活垃圾分类全民参与活动、生活垃圾分类科普教育基地开放、生活垃圾分

类进校园系列活动……”无锡市城市管理局环卫处周楚楚介绍,此次宣传月将展开九大主题活动。其中,全国城市生活垃圾分类宣传周的“垃圾分类新时尚全民参与齐点亮”活动有许多互动环节,市民可以通过微信小程序参与晒桶打卡、体验分类互动、点亮城市地标等线上活动。

活动现场,10位来自各个行业的垃圾分类达人代表获颁“2023无锡生活垃圾分类达人”奖杯。“刚开始实行

垃圾分类时遇到了不少问题,比如开放时间乱投放、非开放时间乱抛弃等。”锡山区厚桥街道年余社区党总支书记瞿梅红介绍,针对发生的问题,小区中由社区工作人员、物业人员、网格员、老党员代表、志愿者、热心群众等组成了巡查、劝导队伍,在小区掀起了一股参与垃圾分类的文明浪潮,“如今,大部分人都能主动积极地参与进来。”

校园垃圾分类知识的普及率不断提升,学生规范投

放垃圾的意识也在不断增强。“学校通过多种教育形式和教育活动推动垃圾分类,让学生意识到垃圾分类的重要性。”江南中学太湖新城分校德育处副主任吴敏说。

此外,为进一步营造关心关爱环卫工人社会氛围,现场还发布了针对一线环卫工人“爱心早餐工程”。“‘爱心早餐工程’覆盖无锡市区从事道路清扫、道路保洁作业的一线环卫工人。”市城管部门相关工作人员

介绍,工程由市区两级城管部门通过政府采购方式,确定数家优质供餐企业提供爱心早餐,确保食品安全卫生。一线环卫工人凭实名卡刷卡用餐,在供餐企业中自主选择就餐点和早餐品种。同时,工程启动后,将建立评价制度,定期收集一线环卫工人的用餐意见和建议,在细微之处、点滴之间提升一线环卫工人的满意度、幸福感。“爱心早餐工程”预计将于7月开始实施。

服务前置,流程简化 全市首发!“个转企”证照联办



本报讯 昨日上午,刚获得“个转企”营业执照的无锡蜀渔里餐饮管理有限公司负责人,在梁溪区市场监管局扬名分局领到了“变身”后的新食品经营许可证,旧证换新证,当场“无缝衔接”。据了解,这也是全市首次“个转企”证照联办,该举措有效提高了申请人的办事效率,降低了申请人办事成本。

无锡蜀渔里餐饮管理有限公司原本是一家餐饮个体户,在无锡经营多年。“经营过程中,我们希望能够更加规范经营、进一步深耕无锡市场。前段时间,在市场监管局的宣传下,我们得知了‘个转企’的相关政策,觉得这对我们今后扩大经营、规范管理、长远发展都很有益,便提出了‘个转企’申请。”该公司负责人说,由于经营内容涉及食品,“个转企”后,要办理证、照变更,“原本,我们以为手续会比较繁琐,也做好多跑几次的准备,没想到,在市场监

管局专人指导下,从前期的材料准备,到后续的换照、换证都很快,今天来换证也只用了几十分钟,实在太方便了!这也给我们今后扎根无锡市场,进一步做大做强提供了很大的动力!”

申请人即来即办、即办即取,如此便捷缘于市场监管部门的靠前服务。梁溪区市场监管局扬名分局相关负责人表示,得知市场主体有“个转企”需求后,该局随即安排专人主动对接,从政策解答、网上提交资料到现场审核,提供了“证照联办”的全流程跟踪服务。“特别是‘个转企’食品经营许可证的变更,以往需要先注销再申领,正常办理可能要一周的时间。这次我们创新服务模式,简化流程,现场制证发证,实现了新旧证的无缝衔接,有效减少了申请人来回跑腿的时间和经济等成本。”

梁溪区市场监管局综合监督管理科负责人介

绍,目前,梁溪区市场主体突破15万户,其中个体工商户逾8万家。为进一步激发梁溪区市场主体活力、增强竞争力,近年来,梁溪区市场监管局在辖区范围内积极推行“个转企”。所谓“个转企”是已办理营业执照的个体工商户(不含港澳台居民申办的个体工商户)以现有生产经营条件为基础,依据有关法律法规规定,重新登记为公司制企业、个人独资企业、合伙企业。“个转企”不仅是市场主体名称的更改,它更有利于降低经营风险、获取政策资金支持,也有助于市场主体优化内部治理结构,解决发展延续性问题。

在服务过程中,为提高办事效率,让个体户在“一键升级”中享受更便捷的政务服务,梁溪区市场监管局不断优化服务举措,简化办事流程,安排“个转企”专窗受理、专人服务,并在全市率先创新“个转企”证照联办模式,进一步打通市场主体转型升级通道,同时,安排专人对完成“个转企”后的企业实行跟踪指导服务,让个体户不仅“转得了”,也要“活得好”。

统计显示,今年以来,该区已完成“个转企”26家。梁溪区市场监管局综合监督管理科负责人表示,后续,该局将通过政策扶持、金融赋能、纾困解难、跟踪服务等方式,持续加强个体工商户培育扶持工作,促进市场主体高质量发展。

(刘娟/文 史晨霏/摄)

高考来临 “应考消费”火热 家长变花样助力考生

随着高考的到来,家长们用心做好后勤保障,提前两个月定制旗袍、为孩子买文具、烹饪“爱心餐”……搅动了“应考消费”市场。

“最近,店里的顾客大多是为高考定做衣服而来,有的家长提前2个多月就来店里预订了。”在梁溪区楠茹旗袍工厂店,上千件旗袍陈列在衣架上,金色的丝线在灯光的照耀下发出光芒。店铺负责人郎店长介绍,从2个多月前,考生家长们就陆陆续续来店里定做“送考旗袍”。“相较于款式,送考的家长们很看重颜色,红色、绿色、灰黄尤为畅销……”郎店长表示,旗袍能体现女性气质,备受妈妈们青睐。“有些家庭父母二人一同送考,考生妈妈穿旗袍,为了看起来协调,父亲也会特意穿上中山装或者青年装。”

在江苏省太湖高级中学附近的文具店里,不少

家长、学生在选购称心的文具。涂卡笔、橡皮、黑笔……都是高考必备。“买套好文具,不求超常发挥,至少能考出正常的水平。”一名考生说。

“7日早上吃小米南瓜粥、卤蛋、面包、清炒青菜,午饭是红烧带鱼、麻婆豆腐、芹菜百叶丝……”这是住在新吴区国信世家的陈女士为孩子定制的高考“爱心餐”,如何搭配、怎么保证营养全面,她做了很多功课。“孩子高中三年一直住校,我心里有亏欠,高考期间孩子回家住,我就想着做点好吃的。总结了孩子的喜好和营养专家的建议,在保证营养的同时,避免过度进补。”陈女士说,她特意请了一周假期,全心全意做好后勤保障工作。“以前买菜还要货比三家,最近去超市都不看价格了,什么好吃买什么,毕竟高考是人生大事,希望能给孩子最好的。”

(陈婧怡)



6月6日上午,堰桥街道天阳社区联合咏芝公益,开展以“共建美丽天阳 倡导绿色生活”为主题的世界环境日公益集市活动。

(殷婉婷 摄)