

《2023中国居家养老空间消费趋势洞察》显示： 居家养老空间改造成成新趋势

居家养老是我国的主流养老方式，而居家养老空间改造成新的流行趋势。

从老年人居住房屋建造年代来看，近六成老年人住宅建成时间在2000年以前，房龄超过20年。根据《2023中国居家养老空间消费趋势洞察》，上下楼不方便、缺乏警报装置、扶手等必要安全设施是老年人自住房主要的不适老问题。

超七成受访者倾向小规模改造或购买适老化家具、家电等居家产品进行改善，大规模翻新改造意向人群不足两成。淘系居家养老空间市场商品数持续增长，目前总数已超40万，全方位覆盖厨房、卫生间、卧室、客厅、阳台等居家空间。



适老化改造提升居家养老体验

调查显示，居家养老空间相关商品消费群体以25岁至49岁为主，人群占比达75%；除子女消费外，近两年来，中老年自我改善消费心智日渐养成，50岁以上人群规模复合增长超10%，60岁以上人群规模复合增长超16%。

子女普遍担心由于自身工作、家庭原因导致照顾老

人的时间和人手不够，43%受访子女认为，改善居住环境是保障爸妈老年生活质量的重要途径之一。

当前家居空间适老化的认知度较高，但行动率偏低。子女更多是在发现衰老给爸妈带来的各项问题后进行改善；中老年人则是在发生安全意外情况、感受到居家生活的诸多不便后，选择

适老化改造来提升居家养老体验。

不同空间所承载的需求存在差异，安全需求在各个空间均较为重要。其中，卫生间、厨房、阳台安全需求等级相对更高；便捷诉求更多在入户及玄关、卫生间和餐厨空间；享乐悦己需求更多集中在客厅和阳台，照护需求则更多集中在卧室空间。

居家养老空间产品有五大趋势

目前，居家养老空间产品有五大流行趋势，分别是安全、便利、健康、照护、悦己。

【安全】

消费者对居家养老空间安全保障方式选择一般有三种，分别是：加装安全保护措施、加强安全监护措施、隐患区域空间改造。

浴室安全相关产品多集中在浴室扶手、防滑垫、防滑拖鞋等防护产品，随着适老无障碍认知普及，长条形地漏提升排水速度，配合折叠浴帘打造无障碍浴室空间。考虑到老人生理机能退化，坐式淋浴器需求迎来快速增长。此外，淋浴椅、防滑涂料当前市场热度上升，但商品供给数量偏少。

近两年，安全监护类产品火热，当前市场份额集中在智能可视门铃上，结合当前市场供给和需求趋势来看，老人看护摄像头、燃气报警器、老人呼叫报警器需求增长超30%，且当前供给量相对较少。

【便利】

在提升老人居家便利性选择上，人们更倾向选择具备助行、助起、助取物等功能辅助类产品。基于老年人生

理机能退化现状，助取物、助支撑、助视、助起均有较大消费诉求。适老助起用具、电动升降拉篮当前购买需求快速增长。

【健康】

近三年来，消费者对于家庭健康管理需求迫切上升，健康检测、睡眠健康、健康护理类产品搜索快速增长。

科技智能化的发展，为居家健康检测提供更多可能。智能尿液检测马桶帮助老人实现居家常规检测和疾病预警，单价3000元至5000元区间，以及8000元以上科技产品需求显著。

老年人对于睡眠质量消费关注度日益高涨，助眠枕、空气纤维床垫热度较高，助眠枕需求持续增长。其次，空气纤维床垫、老人颈椎枕需求快速增长，但可选择的产品偏少。

健康护理类产品兼具理疗和保健功能，能有效提升老年人的生活质量。针对老年人高发的膝关节炎，护膝用品能有效缓解老寒腿的疼痛，单价在200元至500元区间，自带加热、按摩的护膝用品消费需求增长显著。

【悦己】

当前市场供给更多集中

在安全类、便捷类产品，老年人的悦己需求和情感需求值得关注。

悦己市场供给品类相对单一，多集中在躺椅、摇椅品类。近两年来，智能恒温花洒、智能床、智能床垫、助起功能沙发需求暴涨，但市场供给数量偏低。

结合老年人的兴趣娱乐，能够让老年人以更低的学习门槛获取智能娱乐体验，并且能够和远方亲戚朋友实时互动的老人陪伴机器人需求暴涨，围绕老年人生理、心理定制的需求产品迅速获得一致好评。

【照护】

老龄化背景下，我国失能老人数量持续增加，受访者中，97%失能老人都在家中被照护。助行、助移位，助浴，助厕是受访者反馈的TOP3功能诉求。

近三年失能照护类居家产品供需均在提升。其中，主打综合性的适老电动床销售体量最大，并且呈现出智能与多功能升级的转变；老人重力球防呛杯兼具保温、防呛、防漏功能，单价50元至100元区间是当前主流价位段；此外，方便收纳的充气式助浴床需求显著。

(北青)

发布

改造指南上线 助力老有乐居

据住房和城乡建设部网站消息，住房和城乡建设部城市建设司组织编制了《城市居家适老化改造指导手册》(以下简称《指导手册》)，并于近日发布，从推动居家适老化改造开始，让老年人住得更放心、更舒心。

《指导手册》针对城市老年人居家适老化改造需求，在通用性改造、入户空间、起居(室)厅、卧室、卫生间、厨房、阳台7个方面形成了47项改造要点。基于老年人差异化需求将改造内容分为基础型、提升型两类，基础型改造内容以满足老年人基本生活需求、安全和生活便利需要为主；提升型改造内容主要满足老年人改善型生活需求，以丰富居家服务供给、提升生活品质为主。

以起居(室)厅改造为例，《指导手册》提出了家具应避免尖锐和突出，防止产生磕碰；沙发倾斜角度不宜过大，座面不宜过软过深，茶几高度应略高于沙发，方便老年人起身支撑；合理设置储藏空间，营造整洁干净的居室环境；地面材质防滑抗冲击等改造要点，并给出具体说明及相关示意图。

再以卧室适老化改造为例，《指导手册》给出了具体安装做法和效果示意图，基础型改造包括安装床边护栏或抓杆、在床头增设照明开关、设置紧急呼救装置等；提升型改造包括增设可移动坐便器、配置适老化衣柜、地面防滑、设置护理床、配置防褥疮床垫等。再比如卫生间适老化改造，基础型改造包括高差处理、蹲便器改坐便器、配置淋浴椅、设置浴帘实现干湿分离等；提升型改造包括盥洗台下方宜留空，便于使用轮椅及助行器的老年人使用，配置采暖设备等内容。

此外，在提升型改造中，《指导手册》提出可增设绿植空间，如放置园艺操作台、花架等装置。如在不影响视线通透性的前提下，选用高低植物组合，营造视觉层次感。适用于阳台空间较为宽敞的情况；通过将植物悬挂于高位空间，减少对于老年人日常行走过程中的干扰。适用于较为局促的阳台空间；为节省占地空间，将不同高度的花架进行组合，便于老年人日常通行和浇灌。

该《指导手册》为城市居家适老化改造提供系统、简单、可行的改造方案和技术路径，可以帮助老年人提高居家适老化改造意识，提升行业居家适老化改造技术水平。

(老年日报)