

# 团队游订单同比大涨20倍 毕业旅行亲子游拉动“暑期档”旅游市场

一年一度的高考圆满画上句号,以毕业旅行为开场的“暑期档”拉开帷幕。考试结束去哪玩?今年旅游市场有哪些新热点?去哪里旅游人少、景美,价格实惠?记者走访多家无锡景区、旅行社,帮大家了解市场情况。

## 团队游订单同比大涨20倍

“毕业旅行一定要去的目的地”“我的毕业旅行”“抓住大学的尾巴去一次旅行”当日历翻页进入6月,不少与旅行相关的分享贴高居网络分享平台的榜首。刚刚结束高考的市民小徐表示,计划和同学一起前往海边的城市度假作为毕业旅行,“毕业和大海有一种意外的百搭感,想在海边拍一套毕业写真。”

亲子游、研学游同样是暑期旅游市场的热销品类。市民刘晓慧刚为正在

准备中考的女儿预定了一场独特的研学之旅。“‘危楼高百尺,手可摘星辰。’女儿一直对星星很感兴趣,为她报名了一场敦煌秘境观星为主题的研学游活动。她非常期待。”

记者从锡城多家景区、旅行社了解到,暑期旅行团队游业务一马当先,已进入“高歌猛进”阶段。惠山古镇景区内,成群结队的年轻人占比明显提高。“因为近日白天气温较高,下午、傍晚游客会更多一些。”惠山

古镇景区相关负责人介绍,目前景区已接到不少暑假期间团队旅游相关的咨询、对接。无锡万达国旅副总经理邓云岗也表示,暑期出游市场持续升温,旅行社迎来了咨询报名的高峰。

携程相关数据表明,今年3月至今,携程团队游订单量同比增长超10倍。暑期订单量增长更为显著,提前一个月订暑期档的单量同比大涨超20倍。同程旅行数据也显示,5月中旬时,平台暑期订单已超过2019年同期。

## 旅企探索细分产品布局

随着暑期旅游消费市场持续升温,旅游相关企业也纷纷布局,紧跟时下的旅行风向。记者在相关旅行网站搜索看到,在亲子游、研学游方面,除了常见的跟着书本旅行、动植物探索等主题外,还出现了不少与在地文化、国防科技、体能拓展、地貌考察、古生物科考察、丝路之旅等相关的产品,销量十分可观。

“今年暑期国内游产品供给丰富。”邓云岗介绍,暑期的亲子游、研学游一直是

旅行社重点布局的业务之一。行业内从业者也都在不断与博物馆、高校、科研院所、行业协会、培训机构等联合开发研学游产品。而提升内容的专业性、趣味性、时代性,将成为接下来的布局重点。“从不断增加的咨询、购买量可以看出,兼具专业性、趣味性的产品备受市民欢迎。”

此外,国内旅游板块,今年北京动物园的“西直门三太子”萌兰,以及成都大熊猫繁育基地的花花,凭借自身

实力出圈。无锡不少旅行社在北京及成都的行程中,除了安排去往大学的学术交流、博物馆的参观等,也为小朋友特别设置了去看这两位“顶流”明星的安排。

无锡各家景区的暑期档产品也不断从自身特色发力,融合热点元素。比如惠山古镇推出了“惠泉福地 鲤跃龙光”活动;梅园打造无锡版“莫奈花园”提升景区市场热度;拈花湾则举办“young 魅生活节”畅享“梅”好时光……

## 6月中下旬前相对优惠

今年暑期旅游价格如何?“价格较疫情前同期相比略有上涨。”业内人士分析,暑期旅游分三个时段,第一个时段为高考结束至6月25日之前,这个时段大部分学生还在考试,相对价格还比较低;第二个时段为6月28日到7月8日,价格会比平时上涨10%~20%;第三个时段为7月9日至8月25日,这个时段为真正

的暑期旺季,价格浮动较大些。

从酒店预订来看,同程旅行平台数据显示,暑期出游遇上端午假期,部分城市端午期间的酒店均价涨幅已经超过了50%,热门目的地的酒店,提前20天以上预订的用户,较“五一”假期上涨8%。

旅游平台数据显示,除一些热门景点旅游目的地

外,6月的出游价格要比7月便宜500元~1000元不等。携程旅行平台客服介绍,根据目前咨询的游客来看,许多游客仍是希望避开传统的旅游形式,选择小众旅游目的地打卡或者更加小众的小团化定制行程,“由于暑期出游需求高涨,个性化定制行程的收费也会相对上浮。”

(晚报记者 张颖)

## 城市精英垂直马拉松巡回赛 在锡收官



本报讯 67层楼、328米高、1500个台阶……6月11日上午,一场别开生面的垂直马拉松比赛在锡城地标高楼苏宁广场内火热开跑。据了解,本场比赛是继南京紫峰大厦站、杭州博地中心站、上海金茂大厦站等赛事之后的收官之战。200名来自各地的选手集结,以“垂直向上”享受快速攀登的快乐。

“这是我第一次参加个人的垂直马拉松比赛。”无锡本地选手徐女士告诉记者,孩子即将参加中考,希望跑出一个好成绩,以另外一种方式鼓励、祝福他,同时也祝福所有的莘莘学子“旗开得胜,金榜题名”。

按照比赛规则,参赛选手每10人为一组,每组间隔5分钟出发。发令枪响后,第一组选手率先出发。楼道内开启“速度与激情”,选手们你追我赶,寸步不让。不到10分钟,第一小组的苏为庆,已经率先冲到终点。“我个人喜欢垂直马拉松,所以会去世界各地比赛。”来自马来西亚的苏为庆是垂马积分赛现世界排名第一的高

手。他介绍,来无锡前,常州站和嘉兴站自己都赢得了冠军,今天是巡回赛的收官之战,对自己的发挥还算满意。因为本次赛道有四个转换层,所以对选手来说也很有挑战。“在转换层需要跑约100米的平路,对爬楼时的配速挑战很大。”

“活动旨在宣传、倡导全民健身的科学理念。”赛事工作人员介绍,此次城市精英垂直马拉松巡回赛不仅希望为广大健身爱好者提供久违的赛事活动平台,也期待能够拓展大家的互动娱乐空间,增进生活幸福感。“同时活动中也会将选手的努力转化为公益慈善,参赛者每跨越一层,主办方则向江苏省妇女儿童基金会捐赠1元。”

近年来,垂直马拉松逐渐成为城市运动潮流。选手薛剑东是从湖南来锡参赛的,“以前经常来江浙沪参加比赛,这次也是一看到有比赛,就积极报名了。”他希望以后无锡也能多举办这样的赛事。

(张颖/文、摄)



## 戏水享清凉

近日锡城气温较高,适逢6月10日水世界开园,大批市民前来纳凉戏水,在水中享受夏日的清凉。

(张轶伦 摄)

## 江苏最具收藏潜力 青年陶艺家揭晓

本报讯 日前,江苏最具收藏潜力青年陶艺家评选结果在宜兴陶都古玩城揭晓,由中华文化促进会古玩城联盟、中华文化促进会宜兴紫砂产业委员会、江苏省收藏家协会主办的第九届文玩品鉴交流会暨首届江苏最具收藏潜力青年陶艺家颁奖典礼当天举行。

经首届江苏省最具收藏潜力青年陶艺家评审专家组评审和《江苏收藏》编辑部民意调查,首届江苏省最具收

藏潜力青年陶艺家名单揭晓并于当天接受表彰。余望瑶、田旭骄、谈言炎、汤润泽等一批青年陶艺家获奖。

陶都古玩城坐落在宜兴市丁蜀镇,是一个集古玩、陶瓷、书法、绘画、文具、金银饰品、玉器、杂件等于一体的经营交流平台。迄今为止,宜兴陶都古玩城已经成为中国长三角地区民间文玩交流活动的主要集散地之一,其影响逐年扩大,品牌优势彰显。

(何小兵)