

# 17.9元解决三顿饭 你愿意为“剩菜盲盒”买单吗



“自从用19.9元‘开’出正价50多元的面包，我已经没有原价购买的动力了。”

近日，“剩菜盲盒”在部分城市悄然兴起。原价100多元的寿司、30多元的中式面点熟食、20多元的咖啡等，均可以原价的1/3甚至1/4买到，这吸引了不少年轻人“蹲点”抢购。

## 消费者 定多个闹钟抢“剩菜”

“17.9元能买到门店总价40多元的3个不同种类的面包，我饭量比较小，每天早餐一个面包加牛奶，相当于用十多块钱解决了三顿早餐。”身在北京的橙子(化名)对记者表示，自己尝试在小程序上抢购“剩菜盲盒”没多久，但已经有些迷上这种类似买彩票的惊喜感。

“我会在小程序里设置好‘订阅’按钮并提前1分钟等着，店铺上新了就开抢，具体买到什么取货的那一刻才知道。”橙子说。她表示，根据自己的购买经

历，这些微信小程序上的“剩菜盲盒”并不是真正的剩菜剩饭，而是商店打烊前未售完的食物，商家根据剩余情况随机搭配出售给消费者。

记者在小程序上随机选择了一家店铺，以19.9元的价格购买了一份寿司盲盒，支付后订单显示取货时间为当天晚上9点至10点。页面还附有提示：下单后10分钟可取消订单。

记者注意到，中午11:30左右，这家店铺39.9元的套餐仅剩1份，19.9元的套餐仅剩3份。当晚

到店出示取餐码后，记者拿到3盒寿司，原标价分别为29元、15元、9.9元，共计53.9元。

“手速慢了可能秒没，我会提前研究每家店更新库存的时间。”在四川工作的周小姐对记者表示，为了抢到心仪店铺的“剩菜盲盒”，她一天会定2到3个不同时间段的闹钟。“我经常去的那家轻食店最近的‘盲盒’中午11:40左右就被抢完了，比较喜欢的一家面包店一般下午2点更新库存。”周小姐翻了翻自己手机中的闹钟备注说。

## 商家 卖1单亏10元

“目前参与这项活动的商家并不多。”北京西直门附近一家连锁寿司店的店长对记者表示，卖1单“剩菜盲盒”至少亏损10元。

该店长表示，除了“剩菜盲盒”的活动，店里每晚也会不时推出优惠活动，一般周一至周四晚8:40左右会开始买一赠一，3盒以上5折优惠。“这种到店促销开始的时间会比‘盲盒’规定的取货时间早，而且效果也不错。‘盲盒’产品由于亏损更

多，我们每天会控制产品数量，不同的产品组合一天总共只会上架七八个。”

北京海淀区的一家烘焙连锁店店员也表示，会根据当天上货以及售卖的情况决定当天推出“盲盒”的数量，平均每天上架3至4个盲盒产品，并标注好价格区间。但具体产品由店里配好，消费者不能自选，且优先配备更临近保质期的产品。

记者注意到，“剩菜盲盒”产

品目前主要在一线和新一线城市上线，且入驻商铺有限，各个城市上线这类产品的多为成立不久的小微企业。其中，“惜食魔法袋”覆盖的城市较多，包括北京、上海、重庆、南京、昆山等，“米粒盒子”和“八点以后”则主打成都地区，“趣小袋”主打上海地区。据天眼查APP，这几家小程序所属的公司，最早的一家成立于2019年，注册资本最多的一家为500万元。

的风口。

“不是所有的食品都适合以‘盲盒’形式出售。比如面食、快餐等，很容易因储存、包装、标注不当引发质量问题。”艾媒咨询集团CEO兼首席分析师张毅在接受媒体采访时表示，“剩菜盲盒”作为解决临期食品的促销活动，对减少食品浪费，不失为一种有益的尝试，但其一切的前提应在食品安全的规制内。

低价的“剩菜盲盒”，你会买吗？ (中新)

## 无法看商品详情、以次充好 “顺手买一件” 暗藏消费陷阱

“618”将至，各大电商平台已经开始了各种促销活动。最近，不少网友对多个购物平台新推出的“顺手买一件”功能提出质疑，称以“优惠价”加购的商品其实并不优惠，甚至定价高于直接购买价格。还有消费者反映，“顺手买一件”的商品还存在质量差、缺少斤两等问题。

### 顺手价不优惠

近日，多个电商平台推出类似“顺手买一件”的功能，购买商品结账页面最下方会出现一件推荐商品，用户可以直接勾选后一起付款。记者测试发现，这件被推荐的商品比较随机，且无法查看具体商品详情。

打开某购物平台，记者随机挑选了食品、服饰、家居用品等不同品种的商品并下单，结算页面均出现了“顺手买一件”的推荐。其中有化妆品小样、美妆代购商品、零食等，每次推荐的商品都不一样。这些“顺手买一件”的商品虽与选购产品没有关联，但均是记者测试账号平时经常浏览的内容，这一推荐机制，让消费者很容易“顺手下单”。

不过令消费者不满的是，“顺手买一件”的产品无法查看商品详情，导致消费者在不明不白的情况下购物。结算页面只显示了商品的店铺和顺手价，除非是下单购买或退出付款页面去搜索这些产品才可以查看原价及其详细介绍。“顺手买一件”里的商品，点击图片或者商品名称，都无法跳转到商品的具体信息。”消费者小米说。

不少消费者认为“顺手买一件”的价格应该更优惠，但实际上，很多商品的定价普遍高于直接购买价。比如某款100毫升玻尿酸补水喷雾顺手价18.9元，直接购买价仅需14.9元；一盒蛋白质巧克力顺手价15.9元，比原价高出6元。

### 维权难、体验差

实际上，“顺手买一件”的商品还存在以次充好、临期食品、缺斤短两等问题。

有顺手购买过补水喷雾的消费者评价表示“劣质产品”“过敏”“有股味道”；有顺手购买过蛋白质巧克力的消费者评价说“不划算”“保质期只剩一小半”；有顺手购买过封面标注一大袋大米的消费者表示“到手只有7两”。

还有用户表示，顺手买一件的商品质量差，还难以维权。“顺手下单买了自行车锁，结果质量很差，只有密码没有钥匙，锁坏了都没有备用的钥匙能打开。我去问客服，被推三阻四，维权太难了。”最终，该消费者认为，这个价格为10元的小车锁，退货产生的运费可能都高于原价，只好作罢。

对于电商平台的“顺手买一件”存在的诸多问题，网经社电子商务研究中心主任曹磊表示：“顺手买一件”推荐的商品不让消费者查看价格和详情，涉嫌侵害消费者知情权，应该督促整改。该功能虽然有利于商品推广，但平台的销售规则还不够完善，平台需要倾听消费者的心声，完善内容。“顺手买一件”一般都是低价商品，如果暗藏假冒伪劣商品，对于平台和消费者来说都不公平，甚至会造“劣币驱逐良币”的现象。 (北京青年报)

## 专家 有一定的食品安全风险

目前，消费者对“剩菜盲盒”持有不同看法。有网友表示，这种方式帮助商家避免了食物浪费，同时让消费者得到优惠，是一件双赢的好事；也有网友表示，每家店的“剩菜盲盒”质量良莠不齐，有的店产品物超所值，有的店产品数量和质量均无法保障。

广东省食品安全保障促进会副会长、食品产业分析师朱丹蓬对记者表示，部分“面包盲盒”和“剩菜盲盒”使用的是临期食品，可能某些食品的细菌数量不好把

控，因此有一定食品安全风险。

“此外，在销售过程中，食品的储存环境是常温还是低温？销售时间段有多长，是否会超期销售？这些都让盲盒食品有着诸多不确定因素。”朱丹蓬说。

我国反食品浪费法目前已施行2年有余。今年3月以来，各地市场监管系统启动为期3个月的制止餐饮浪费专项行动。其间，各地餐饮企业积极参与，全力遏制餐饮浪费。如此看来，“剩菜盲盒”的兴起，确实踩上了“反浪费”