

让更多居民用上“放心水” 800个屋顶水箱 今年“下岗”

本报讯(晚报记者 蔡佳文 刘春伟/摄)作为率先实现制水深度处理工艺全覆盖的城市,无锡自来水水质全国领先,可少数居民仍有“用水烦恼”,由屋顶水箱带来的二次污染隐患成了一块短板。昨从市水务集团获悉,今年,多层住宅屋顶水箱取消工作被列入为民办实事项目,市水务集团计划年内完成800个具备改造条件的6层及以下住宅屋顶水箱的改造,目前完成率超67%。

昨天上午,在北大街街道五河四小区480单元6楼,市水务集团施工人员进行了屋顶水箱改造。施工人员将楼道内通往屋顶水箱的上水管截断,直接和下水管打通实现循环,原本的“中转站”——屋顶水箱便废弃了。

“改成直供水后,自来水更干净,水流也更大。”王阿姨所在的452单元率先完成屋顶水箱改造,她已感受到了用水变化。王阿姨说,以前水龙头里流出的水中偶有小虫子,每到用水高峰更是无法正常用水,随着屋顶水箱废弃,改成直供水,这样的用水难题化解了。临近中午,王阿姨准备做饭,打开厨房内的水龙头,哗哗的自来水让她从容应对洗洗涮涮。

市水务集团城北分公司工作人员顾焕琛介绍,五河四小区建于上世纪90年代,共有



33个单元采用屋顶水箱供水,目前已改造完成22个单元,预计于6月中下旬全部完成,届时不仅水压将有显著改善,屋顶水箱二次污染问题也将有效解决。

目前,无锡居民住宅供水有市政管网直供水和二次供水两种模式。由于城市供水管网的自来水有一定的压力标准要求,一般住宅低层住户能够使用直供水,中高层的住户通常需要进行二次供水。二次供水又分地面(地下)水箱和屋顶水箱两类。在无锡供水历史上,屋顶水箱曾作为二次供水的一种重要形式,其最大的功能就是蓄水,用于弥补用水高峰时水压不足。同时,屋顶水箱对供水管网的调度运行起调节和稳定作用。然而,屋顶水箱的弊端也很明显,比如水质

安全得不到保障,一旦使用不当便容易造成水体污染;水压偏小,满足不了居民的用水需求;安装在室外,难以抵御极端天气带来的损坏。

近年来,市水务集团有力有序推进多层住宅屋顶水箱取消改造项目。市水务集团客户服务处副处长蒋涛介绍,目前,全市居民自来水用户约191万户,采用屋顶水箱供水约2万户,占全市总用户的近1%,现存的屋顶水箱主要分布在120个小区,共涉及2万户居民用户。今年,市水务集团计划完成800个具备改造条件的6层及以下住宅屋顶水箱的改造,目前已完成糜巷桥、石油家舍、盛岸里等小区屋顶水箱改造537个,完成率超67%,预计在11月底前完成该项目,让更多居民用上“放心水”。

公共场所纳入 生活垃圾分类“红黑榜”

本报讯 公共机构、公共场所是城市文明形象的展示窗口。昨天下午,为助力推进我市商场超市、商业综合体、农贸市场、酒店和旅游景区等公共场所生活垃圾分类,无锡市公共场所垃圾分类工作专题培训在市城管局举行。

“自2021年无锡推行生活垃圾定时定点投放以来,重心一直聚焦于居民小区,今年‘全面推动公共机构、公共场所的生活垃圾分类’将成为新的重点。”市城管局环卫处处长沈晓冬介绍,5月份《无锡市生活垃圾分类工作指引》出台,对“不同场所、不同场景,生活垃圾分类到底应该怎么做”给出了详细的解答。但不少公共场所在实际运用中,仍遇到了不同的难

题。

目前,市城管系统已将公共场所的垃圾分类推进情况列入“红黑榜”评选项目进行考核。下一步,还将组织各个区对辖区内的公共场所,包括商场超市、农贸市场、公园景区等进行全面指导和培训,明确公共场所垃圾分类的要求与实施方法,因地制宜设置分类设施设备,合理设置集中收集点等。

“我们综合体的业态不仅包含餐饮、零售、百货,还有一处大型农贸市场。”硕放11生活广场相关负责人郭冰表示,从垃圾分类和清运来看,农贸市场是一个较大的难点。该综合体被列入一季度生活垃圾分类公共场所“黑榜”后,已经积极行动起来,整改效果明

显。针对部分消费者现场清理蔬菜等情况,市场在每个摊位都设置了分类垃圾桶,由每个摊主监督垃圾的投放,“我们会继续跟商户进行协调,将综合体内的垃圾分类落到实处。”

“景区内的垃圾分类容器还在陆续替换过程中。”荡口古镇景区工作人员吴亦文介绍,目前景区已经对商铺开展了入户宣传,在各处路口,包括游客中心张贴垃圾分类宣传海报,提醒游客进行垃圾分类。下一步,计划在景区内持续进行更为细节化的垃圾分类宣传与引导。(张颖)



让垃圾分类
成为新时尚

七十多部影片 暑期档“轧闹猛”

暑期档是每年电影市场的核心档期之一,也是全年内容供应最丰富的档期之一。今年暑期档已有70多部影片定档,涵盖了喜剧、古装、悬疑、动作、科幻、动画等多种题材。

佳片接连定档

昨天,电影《封神第一部》发布角色海报,费翔、李雪健、袁泉、王洛勇、黄渤等悉数登场,在社交平台上掀起了热议。这部由乌尔善执导的奇幻大片取材于小说《封神演义》,于2012年启动,至今已让影迷等待了11年,最终定档今年7月20日。

此前入围了第十三届北京国际电影节的《消失的她》也自带话题和热度,这部由朱一龙、倪妮、文咏珊主演的影片在预售阶段已展现出不俗的人气。“朱一龙凭借《人生大事》获得了票房和口碑的双丰收,此次《消失的她》预售一开启,就陆续有粉丝来买票了”,无锡百丽宫影城相关负责人王复生介绍。

据猫眼专业版数据,截至6月12日,今年暑期档(6月1日-8月31日)在映影片共78部。除了上述两部影片,备受瞩目的国产影片还有端午档即将上映的爱情片《我爱你!》、犯罪动作片《绝地追击》等。此外,《变形金刚:超能勇士崛起》《速度与激情10》《夺宝奇兵:命运转盘》等好莱坞大片也选择在暑期档上映。

暑期档也是动画片和儿童题材的大热档期。7月8日上映的《长安三万里》以唐代历史为背景,带领观众一起“梦回大唐”;《超级飞侠》首部大电影对标国际一线动画电影,实现了视觉效果的品质突破;《我是哪吒2之英雄归来》定档8月12日,谱写中国经典神话故事。

明星效应显著

在78部已经上映或即将上映的影片中,由开心麻花出品,艾伦、沈腾主演的喜剧电影《超能一家人》大受期待。有《独行月球》《西虹市首富》等口碑电影珠玉在前,《超能一家人》作为开心麻花的全新力作,获得了不小的关注度。猫眼专业版数据显示,截至6月12日,有82.5万人想看这一影片。

个人总票房突破200亿的吴京将再度携作品亮相大荧幕,他与杰森·斯坦森主演的科幻冒险片《巨齿鲨2:深渊》定档8月4日。由黄渤、王一博主演的青春励志片《热烈》,老牌港星古天乐、张智霖、吴镇宇主演的悬疑犯罪片《暗杀风暴》,想看人数均超过了20万。

观察 观众口味更挑了

“疫情前进口片很强势,现在高票房的反而是国产片”,上映不久的《变形金刚》《速度与激情10》皆是大片续作,但在票房的号召力上却不及前作。王复生分析,部分大片的情节设计和拍摄手法已让观众产生了审美疲劳,因此在票房表现上有些疲软。对此,无锡大世界影城相关负责人胡钰倩也深有同感。在她看来,观众的要求正在变高,“大家不再为‘大IP’买单了,而更看重影片的质量和口碑”。

为了进一步培养影迷的观影习惯,这个暑期,锡城的影院都在纷纷发力。百丽宫、百美汇正在为这个暑期做特别策划,如设置电影打卡活动,给观众送出电影周边、特价观影福利和优惠。大世界影城更关注观众的观影体验,在服务和硬件上下功夫。“影院提供的服务越来越成为观众选择的重要考量”,胡钰倩介绍,如画面的清晰度、座椅的舒适度、声效和观影氛围等,都是吸引观众留下的关键因素。(陈钰洁)