

## 买电动车的好时机？

## 新能源车价格战，市民买账吗

近期，新能源汽车价格战如火如荼，特斯拉、比亚迪先后调整价格，6月12日，蔚来汽车宣布全系车型降价3万元。一波又一波的降价浪潮下，无锡市场的反应如何？市民们的消费心态怎样？记者走访了相关新能源汽车展厅并采访了业内人士和车主。



## 车企降价不忘安抚老车主

蔚来汽车针对免费换电权益的调整，是此次降价3万元行动中最为关键的一个措施。记者致电蔚来汽车官方客服。相关客服人员表示，6月12日以后免费换电将不再作为基础用车权益，用户可选择单次付费进行换电，蔚来汽车此后将推出灵活的加电补能套餐。

对于已经提车的老用户，蔚来汽车方面表示，首任车主用车权益保持不变，在购买蔚来新车时，用户可选择将原车的用车权益转移到新车，或者选择放弃权益抵扣3万元至5万元的购车款。

记者昨天傍晚分别来到无锡经开区万象城展厅和锡山区八佰伴中心展

厅，在八佰伴中心展厅，王先生正在看车。他认为，蔚来汽车降价是以取消免费换电为代价的，而免费换电在他眼里，是蔚来汽车不同于其他新能源汽车品牌的一大特色和优势。另一位看车者沈先生则对蔚来汽车此次的调整给予了肯定，蔚来汽车将换电权益从车价中剥离出来，另做安排，把选择权还给了购车者。

刘先生不久前买了蔚来汽车，尽管有免费换电权益，但刘先生一次也没用过。刘先生认为，新车里面是全新的电池，如果去换电，换来的可能不是全新的电池，不划算。刘先生说：“我装了充电桩，3万元不知道能充多

少电呢。”

记者注意到，现在各车企降价后比较注重安抚老车主。针对在此之前提车的老用户，问界在宣布降价的同时，还提供了价值3.3万~3.5万元的权益补偿。

记者来到吉利旗下的新能源品牌极氪展厅和长安旗下的新能源品牌阿维塔展厅，这两个品牌并没有参与降价。比亚迪展厅的工作人员告诉记者，比亚迪新能源汽车销售稳中有升。记者联系了无锡地产汽车品牌上汽大通，上汽大通展厅相关负责人表示，目前上汽大通的新能源汽车暂无降价计划。

## 观望者不在少数

新能源车企先后开启降价潮，买电动车的时机来了吗？无锡市民毛先生在几年前换了新能源汽车，还准备今年把家里的另外一台油车也换成新能源汽车，但眼下充换电设施布局远不如燃油车加油站密集。所以，毛先生打消了近期换电车的想法。很多观望者也有同样的顾虑。

记者获悉，面对新能源汽车的快

速发展，无锡的一系列相关配套政策正在加速落地。去年3月，市工信局印发《无锡市“十四五”新能源汽车充换电设施规划》。《无锡市2023年度促进新能源汽车推广消费的若干政策措施》今年出台。今年内，无锡市民新购新能源汽车可享受为期6个月的公共充电桩八折优惠。

今年年初，无锡市政公用新能源

科技有限公司“向阳路光储超充站”正式落成，标志着无锡正式迈入“超充时代”。“使用480千瓦的超充电桩，充电时间会比普通快充桩节省一半以上。”公司相关负责人表示，有了超充，新能源汽车充电将变得像燃油车加油一般快捷，实现“充电5分钟、续航250公里”。

（晚报记者 孙晔/文、摄）

## 异地就医再添利好

本报讯“我要去上海带两年孙子，异地就医怎么办啊？”“我要去广州看病，临时异地就医怎么办？”6月13日一大早，在梁溪区扬名街道方圆荟购物中心下沉广场，不少市民围在活动咨询处询问异地医保结算事宜。为推动跨省异地就医直接结算工作在无锡落地，提高社会公众政策知晓度，当天，由无锡市医疗保障局主办的跨省异地就医直接结算政策集中宣传月启动仪式举行。

目前，无锡市不仅开通了长三角地区门诊费用直接结算、全国所有统筹区门诊住院费用和门慢特病种的跨省直接结算，还把无锡市定点零售药店全部纳入跨省联网，并推出了承诺制异地备案、多地备案、就医地参保地双向直接结算等一系列便民措施，参保人异地就医越来越便捷和规范。

从活动上获悉，无锡市异地就医工作不断改革和优化，今年还增设了急诊抢救异地就医免备案、外伤无第三方责任就医可跨省直接结算等便民措施。因急诊抢救就医的，此前的规定是必须办理备案后方可联网结算相关费用，调整后，参保人员因急诊抢救就医的且未办理异地就医备案的，参保地会视同已备案，可以在异地直接结算相关门诊、住院医疗费用，进一步提升异地就医便利度。同时，对无第三方责任的外伤医疗费用，经参保人员本人或授权委托人签署个人承诺书后，可纳入跨省异地就医直接结算范围。

（葛惠）

## 每个人都来聊一聊“大厦”

## 城市对话展邀你“晒照片”啦

每个无锡人的情愫里，都有一个“大厦”。陪伴几代无锡人成长的大东方百货（无锡商业大厦）恰逢35周年庆，它将在8月26日至10月6日推出“致热爱生活的你——城市对话展”，用影像、照片、物件、绘画等艺术表现形式，创造城市共同的成长记忆。大厦邀你“晒照片”，有关大东方百货（无锡商业大厦）历史变迁、重大事件、重要活动、建筑设施以及与大东方百货（无锡商业大厦）相关联的有意思、有趣味、有念想的个人或家庭照片、物件等都来参与征集吧！现在，每个人都来聊一聊“大厦”。

## 征集内容有哪些？

照片、物件、视频、绘画作品皆可

通过这场对话展，市民可全方位了解这座本土商场的前世今生，还能从他人的日常生活照中感受个人成长和时代生活的变迁。因此，本次征集覆盖照片、物件、视频及绘画作品。具体要求如下：

“回响”篇——投稿照片彩色、黑白不限，拍摄时间需1969年-2022年期间，单幅作品、组照作品均可投稿，可选用JPG文件，电子稿扫描件均可。老物件可拍摄物件照片进行投稿。照片可做适度的后期处理，但不得进行合成。为方便后期展览，每一幅照片请标注拍摄年份或物品年份，及100至200字照片背后的故事。

“发现”篇——抖音平台即日起发起“致热爱生活的你”随手拍短视频征集活动。随手拍摄并上传与家人、朋友、爱人、城市相关的生活点滴，或与大东方百货有关的视频均可，@无锡大东方百货，并带标签#致热爱生活的你。

“共创”篇——围绕主题“遇见奇思妙

想的未来”，即日起同步开展绘画作品征集，融入大东方百货元素，对未来展开想象去创作绘画作品。

投稿作品必须为作者的原创作品，无版权争议。若发现涉嫌抄袭或侵犯他人著作权、肖像权的行为，由作者本人负责并取消参展资格。参加本次征集活动，即视为同意并遵守本次征集活动各项规则。

## 投稿方式和奖项设置是怎样的？

邮箱、现场投稿皆可，奖励丰厚

投稿截止时间为7月23日。投稿方式有两种选择。1、邮箱投稿：发送电子版照片或绘画至 zhuyanbiao@eastall.com。投稿正文请写明：作品名称+作者姓名+手机号码。2、现场投稿：携带照片、物件或绘画前往大东方百货一楼总服务台，由工作人员拍照后归还。

以上活动参与投稿者每人均可获得35周年摄影展定制周边帆布袋1个，请于7月23日前到大东方百货A座一楼总服务台领取。

本次活动将邀请资深专家组成评委

会，根据主题相关性、故事性和展览效果等进行甄别、评选奖项。奖项设置如下：一等奖1名，购物卡2000元；二等奖3名，购物卡各1000元；三等奖10件，购物卡各500元；其余入展作品得购物卡100元，并颁发获奖证书。

（天易）



1996年购物抽奖送的旅游奖券。

以商业大厦为背景的童年照。

