

阳山“蜜桃季”拉开帷幕 秒发秒寄,这份甜蜜“一骑绝尘”

桃之夭夭,有黄其实。6月13日,2023年阳山水蜜桃首发暨顺丰寄递方案发布活动举行,随着顺丰速运专车载着25000箱阳山水蜜桃启程发往广州、深圳、北京、上海等地,一年一度的无锡阳山“蜜桃季”拉开帷幕。



“整装待发”。

全面推广“黑科技”

“摘桃子、安排‘采桃机’工作……从早上忙到现在才有时间和你们聊上两句。”13日中午12点半,阳山水蜜桃东山基地内,种桃大户孙建勤黧黑的脸上露出笑容,他擦拭着头上的汗水,熟练地向记者介绍挂在枝头上的“致富果”。他说,进入6月,随着早桃品种早红露、晖雨露、雨花露等陆续上市,阳山水蜜桃销售拉开了序幕。他今年流转了150亩土地种植阳山水蜜桃,从早些时候疏果和套袋情况来看,今年桃子长势不错,早桃比去年提前3到5天上市,根据顾客反馈,今年早桃的吃口与甜度俱佳。

为了在“蜜桃季”第一时间将新鲜采摘的阳山水蜜桃送至顾客手中,他准备使用“采桃机”——学名叫作“果园升降平台”的机器助力采摘。在果园里,采桃工人们正小心翼翼地把一颗颗“朝阳”“日川”品种桃子采下来,放进事先准备好的托盘里。孙建勤说,他的桃园里水蜜桃品种已达30余种,既有食客们耳熟能详的品种,也有从江苏省农科院新引进的“紫荆红3号”。就在前几天,他拿着“紫荆红3号”到安徽省六安市参加比赛,由于品质和口感都过硬,“一不小心拿了个金奖。”后来,就连参

赛的水蜜桃样品都被观众讨了去。

记者从阳山镇水蜜桃桃农协会了解到,阳山镇全镇水蜜桃种植面积约2.6万亩,去年水蜜桃产量2.25万吨,水蜜桃年产值约5.9亿元。今年,水蜜桃总体行情“开局”良好,售价有望与去年持平。

有经验的水蜜桃种植户张先生告诉记者,从早桃上市比去年提前3至5天的情况来看,预估今年中晚期桃在产量、果型、口感上,将比往年有较大提升。据介绍,水蜜桃中的“白富美”白凤桃6月下旬至7月初将上市,“爱马仕”湖景桃7月中旬也会上市,它们也是被顾客普遍认为口感、风味俱佳的桃子。

从阳山镇水蜜桃桃农协会了解到,今年微量元素补充新技术、果园生草法及生物新技术等在果园中得到规模推广运用,通过施追肥,很大程度活化了土壤的养分。虽然桃农每亩要增加几百元的生产成本,但可以改善阳山水蜜桃生长的土壤质量,确保桃品质有进一步提升。

近年来,阳山坚持打造桃产业,立

足蜜桃“芯片”,着眼科技驱动,在阳山教授工作站、无锡水蜜桃产业研究所的基础上,推进省农科院无锡分院阳山示范基地、种质资源圃建设,“桃甜、景美、乐生活”发展愿景逐步由蓝图变成现实,阳山水蜜桃“金字招牌”更加闪耀。



运输水蜜桃的笼车。

从阳山“飞”往全世界

在去年的基础上,今年顺丰新增11条无锡首发新流向,投入6架水蜜桃专机,256条运输干线,1355个村镇便民寄递点,更是开通了无锡始发的6条城际高铁。这些举措让阳山水蜜桃从阳山“飞”往全世界,国内最远可至新疆、内蒙古等地,国际最远可至新加坡、阿联酋。同时,水蜜桃运输的时效也全面提升,大部分地区在48小时内都能品尝到最新鲜的阳山水蜜桃。

据钱艳介绍,在水蜜桃运输时效保障上,已经实现同城11点前寄,当天17点到;省内13点前寄,寄达时效比以往提升半天;85个城市今天寄,明天到;184个城市48小时到达,可谓“一骑绝尘”。今年,顺丰也推出无人运输接驳车,通过后台进行高精度定位,续航里程达200公里,范围覆盖阳山镇全域,为水蜜桃短途配送提供了更加便捷、高效的解决方案。

除了线下的快递升级保障,线上直播也持续发力。水蜜桃种植大户吴晓波今年种植的早桃面积不多,她丈夫前段时间不小心受了伤,手脚暂时没有以前那么麻利了,于是,她让丈夫参与阳山镇普照村助力惠农公益直播,累积直播经验,为接下来水蜜桃“主力”上市作好准备。吴晓波表示,蓬勃兴起的水蜜桃直播“飞”入寻常百姓家,水蜜桃销售逐渐由线下到线上,将阳山甜蜜传播得越来越远。现在,依托顺丰的配送优势,水蜜桃才下“枝头”,就上“舌头”,“相信今年销售情况比前三年会更好。”

在阳山水蜜桃临时交易市场内,来自无锡太湖阳山水蜜桃公司的直播团队和在校学生一起开启了带货模式。线上刚刚成交的水蜜桃,由顺丰速运当场秒发秒寄,助力桃农增收、桃产业增效。通过电商渠道,让阳山的桃香飘得更远,全力打造“蜜桃经济”。如今,甜蜜的阳山水蜜桃,已经成为了桃农们的“致富桃”与“幸福桃”。(晚报记者 黄振 陈怡迪/文、摄)

寄得安心,买得放心

一筐筐个头匀称、颜色红润、饱满新鲜的水蜜桃整齐摆放,桃农们正在忙碌地分拣、装箱,按不同大小、重量把水蜜桃分好后,等待装车拉走。

不少桃农表示,每天订单纷至沓来,但如何安全高效寄出桃子一直是桃农的心头之忧,“去年,有客户反馈收到的桃子出现了‘缺少斤两’‘货不对板’

的情况。”不少桃农也担忧自家的桃子在运送途中被人调包。

分量是桃子定价的标准之一,发货时都会进行分级筛选,即便天气热,路上会有一些的水分流失,但差距不会太大。今年,针对桃农的担忧,顺丰全新升级水蜜桃寄递服务,顺丰在桃箱上安排标准的封箱贴,在寄桃子的时候每位

桃农可以贴上专属封箱贴,再签上姓名,封箱贴如果没有破损的痕迹就可以保证是原版原样寄出,并新增寄出拍照功能、随时可以查询寄出托寄物照片。在揽收环节,为锁住水蜜桃从摘下枝头的第一份新鲜,顺丰小哥收件时也会严格把关,通过一看、二闻、三摸三步法,保证水蜜桃的新鲜。桃农姚燕伟表示,“顺丰升级的模式让我们寄得放心,顾客买得也放心。”

水蜜桃表皮娇嫩,极怕磕碰。以往,每到水蜜桃采摘季,总有一些熟桃不适合长途运输而被扔掉。为了让桃子在运输过程中更“安全”,顺丰总结经验,今年推出了两种包装方案,一种是使用纸板加双层网套包裹,一种是缓冲垫加上拉伸珍珠棉,这两种打包方案都能保证固定住水蜜桃,封箱后无缝隙避免磕碰。此外,顺丰规划增投200个以上的笼车,对于高损耗流向区域,执行整车集装,杜绝抛扔行为,保证水蜜桃从封箱到运输无挤压。无锡顺丰市场部销售部特色业务负责人钱艳表示,顺丰包装实验室还研发了“水蜜桃保鲜卡”,使水蜜桃在运输过程中保持干爽,减少变质情况的发生。



顺丰的无人接驳车。